



ROZA OTUNBAYEVA  
INITIATIVE  
www.roza.kg

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

*на разработку и изготовление 8 обучающих, презентационно-информационных видеороликов о деятельности ОМСУ, о взаимодействии с другими государственными органами и должностные обязанности органов ОМСУ*

Международный общественный фонд «Инициатива Розы Отунбаевой» реализует проект «Расширение прав и возможностей женщин и девочек, подверженных миграции, для инклюзивного и мирного развития общества» совместно с Международной организацией по миграции (МОМ), ООН-Женщины и Международной организацией труда (МОТ), ОО «СДА» и ОФ «АТиК» при финансовой поддержке Фонда Миростроительства ООН.

Основная цель проекта заключается в расширении прав и возможностей женщин и девочек, подверженных миграции, для инклюзивного и мирного развития сообществ. В данном проекте предлагается комплексный подход для создания благоприятных общественных и политических условий, способствующих расширению прав и возможностей женщин и девочек и их активному участию в миростроительстве и всестороннем развитии общин в общинах, затронутых миграцией и подверженных конфликтам в Кыргызской Республике.

Проект поддерживается со стороны государственных органов Кыргызстана, имея направленность на ускорение реализации Приоритетного Плана Миростроительства (ППМ) на 2017-2020 годы, учитывая результаты обзора Национального Плана Действий (НПД на 2016-2017 годы) по выполнению Резолюции Совета Безопасности ООН 1325, проведенный в 2018 году. Данный проект позволит устранить выявленные критические пробелы в процессе миростроительства в стране путем устранения конфликтных рисков, связанных с недостаточной вовлеченностью и экономическими возможностями особо уязвимой группы женщин-мигрантов в Кыргызстане, также квалифицируемого как экономическое насилие в отношении женщин.

В рамках проекта «Расширение прав и возможностей женщин и девочек, подверженных миграции, для инклюзивного и мирного развития общества» МОФ «Инициатива Розы Отунбаевой» ищет **специалиста по разработке видеороликов или продакшн студию для разработки обучающих видеороликов для сотрудников органов ОМСУ.**

**Требования к содержанию видеоролика:**

**Целевая аудитория:** Сотрудники и потенциальные сотрудники органов ОМСУ, студенты Академии управления при Президенте КР, жители сообществ.

**Задача видеоролика:** Доступным языком объяснить сотрудникам и потенциальным сотрудникам органов ОМСУ их должностные обязанности, механизм взаимодействия с другими государственными органами, разработка планов, программ и стратегий развития Айыл Окмоту.

**Трансляция:** в сети интернет, на областных телеканалах и на правительственном портале

**Жанр ролика:** информационный с графическим оформлением (эксплейнер)

**Стиль подачи информации:** презентационно-информационный (эксплейнер)

**Количество видеороликов:** 8 видеороликов

**Хронометраж:** один ролик не менее 3-х и не более 10 минут

**Цель:** Повысить потенциал сотрудников МСУ через обучающие презентационно-информационные ролики (эксплейнер), объяснить сотрудникам, потенциальным сотрудникам и

органам ОМСУ о должностных обязанностях, о взаимодействии с другими государственными органами, о правильном составлении и реализации планов, стратегий развития АО.

**Звуковое и музыкальное оформление видеоролика** Голоса актеров, реальных героев. Диктор. Саунд эффекты. Авторская музыка

**Требования к квалификации, опыту выполнения работ:** Опыт в создании фотореалистичной графики, архитектурной визуализации, анимационных эффектов, разработке футуристических интерфейсов. Опыт работы на рынке - не менее трех лет. Предоставить копии Договоров на аналогичные услуги.

#### **Обязанности организации:**

- Разработка структуры и концепции видеоролика о деятельности органов МСУ.
- Сбор, анализ материалов, согласно концепции и в формате разработанной структуры;
- При поддержке экспертов проекта изучение Законов КР и НПА об МСУ
- Использование мультимедийных материалов для видеоролика (фото, инфографика, видео и т.д.)
- Оперативное управление и внесение изменений в содержание видеоролика в соответствии с утвержденным планом;
- Подготовка макета видеоролика;
- Тесное сотрудничество с координатором проекта, с медиа-координатором проекта и PR специалистом

#### **Требования к исполнителю:**

- Исполнитель должен иметь опыт работы в разработке видеороликов не менее 5 лет
- У Исполнителя должен быть активный сайт в сети интернет, где предоставлена информация об услугах и выполненных проектах Исполнителя.
- У Исполнителя должно быть портфолио (на сайте) - не менее 30 завершенных проектов разной направленности (рекламные ролики, презентационные фильмы, графические ролики), минимум 3 из которых миграционной тематике.
- Сценарий готовится Исполнителем
- Информация для видеоролика предоставляется Заказчиком.

#### **Обязательный элемент:**

- - контакты фонда (пекшот);
- - работа сценариста, режиссера, монтажера, звукорежиссёра, администратора, дизайнера по цветокоррекции, дизайнера-аниматора логотипа и изготовление пекшота и шрифта;
- - озвучка (дикторский голос - женский);
- - язык дикторского озвучивания ролика: кыргызский;
- - наличие фоновой музыки;
- - наличие текста на некоторых кадрах;
- Выходной формат видео: MPEG4

#### **Этапы реализации**

- Исполнитель до начала изготовления видеоролика обсуждает с Заказчиком концепцию видеоролика
- Сценарий и текст направляется Заказчику на согласование в течение 3-х рабочих дней с момента утверждения концепции видеоролика по электронной почте в текстовом формате. Заказчик согласовывает сценарий не позднее 3-х рабочих дней после его получения.
- После полученных предложений и замечаний по сценарию Исполнитель обязан переделать сценарий в течение рабочего дня после их выставления и направить сценарий на

согласование Заказчику повторно. Окончательный вариант сценария подписывается Заказчиком.

- В течение десяти рабочих дней после согласования сценария Заказчик предоставляет Исполнителю текст для видеоролика.
- Видеоролик должен быть изготовлен без нарушений законодательства КР. В случае нарушения законодательства вина лежит на Исполнителе, видеоролик переделывается за счет средств Исполнителя.

### **Реальные сроки выполнения задач**

- Общий объем работ должен быть выполнен в течение 5 недель со дня подписания договора, в случае продления срока выполнения услуг, договор может быть продлен по обоюдному письменному согласию Сторон путем подписания дополнительного соглашения к Договору;
- Консультационная встреча командой проекта – 1 неделя с момента начала;
- Выпуск финальных видеороликов – 4 недели с момента начала.

### **Технические и этические принципы**

При проведении съемок должны соблюдаться следующие этические принципы:

- «Не навреди»;
- Охрана, безопасность и поддержка;
- Приватность;
- Конфиденциальность;
- Информированное согласие;
- Деликатный и тактичный подход;
- Строгое соблюдение правил и текущего плана реагирования COVID-19 (карантин, самоизоляция);
- Демонстрация доверительного и непредвзятого отношения;
- Демонстрация профессионализма, относясь к людям с уважением и симпатией;