**Техническое задание**

**на организацию и проведение мероприятий по информированию по вопросам изменения климата и повышения адаптационного потенциала**

**Контекст**

Центр по климатическому финансированию Кыргызской Республики (далее – ЦКФ КР) в партнерстве с Программой Развития Организации Объединенных Наций в КР (далее – ПРООН) и в сотрудничестве с ключевыми заинтересованными сторонами в области изменения климата в КР реализует Проект «Инициатива ООН по обучению в сфере изменения климата»

**Общая цель проекта:**

Укрепление институционального потенциала и обучения вопросам изменения климата для содействия перехода к климатоустойчивому развитию и зеленой экономике. В рамках проекта проведены комплексный анализ ситуации, оценка приоритетов и потребностей в обучении, на основе которой в настоящее время разрабатывается Стратегический документ с Комплексным планом мер по обучению в сфере изменения климата. Основными приоритетами данного документа определены следующие направления:

1. Обучение и повышение квалификации государственных и муниципальных служащих;
2. Интеграция вопросов изменения климата в систему формального и не формального образования;
3. Информирование и вовлечение населения.

В целях оказания поддержки реализации наиболее срочных и приоритетных мероприятий по вышеуказанным трем направлениям были определены приоритетные обучающие мероприятия. По третьему направлению планируется организация и проведение серии мероприятий по повышению информированности населения об изменении климата.

**Цель задания:** Организация и проведение информационной кампании для широкого круга населения, в том числе местным сообществам по вопросам изменения климата и повышение их адаптационного потенциала, посредством подготовки и выпуска видеоматериалов и печатных материалов

**Задачи:**

1. Разработка информационных материалов по вопросам изменения климата, его последствиях для кыргызстанцев, о климатических обязательствах страны, о митигационных и адаптационных мерах, технологиях и методах, об ответственном потреблении, и др. и их распространение:
2. Создание серии видеороликов на двух языках с продолжительностью 3-4 мин.
3. Разработка видео ролика\анимационного ролика\комикса\постеров для детей по вопросам изменения климата и ответственному потреблению.
4. Разработка и выпуск печатного информационного материала (брошюра) по вопросам изменения климата, с учетом гендерных аспектов, направленный на повышения информированности\осведомленности сельского населения.
5. Разработка и распространение печатных информационных материалов (буклеты, постеры);
6. Проведение информационной кампании по вопросам изменения климата для целевой аудитории (местные сообщества, жители новостроек г.Бишкек, дети):
* Проведение экологической акции, приуроченной к Международному дню климата (15 мая) и Всемирному дню окружающей среды (5 июня).

**Ожидаемый результат\продукт:**

* + Детальный план работы, утверждённый ЦКФ КР;
	+ Разработаны и распространены информационные продукты: 4 видеоролика (2 на русском и 2 кыргызском языках), 1 брошюра, 1 комикс\сюжет\анимационный ролик для детей на 2 языках, 1 буклет и 1 постер на двух языках;
	+ Проведена экологическая акция с участием не менее 200 чел., не менее 30% женщины;
	+ Отчет о выполнении задания.

Сроки реализации: 4 мес. со дня подписания контракта

**График выплат**

Оплата производится двумя траншами:

1-транш (50%) – после утверждения графика работы, концепции информационных материалов

2 транш (50%) – после разработки информационных материалов.

**Минимальные квалификационные требования:**

* + Опыт работы в реализации организационных и информационных мероприятий по вопросам экологии, изменения климата, зеленой экономики, управления природными ресурсами;
	+ Опыт работы на национальном уровне, опыт работы на региональном уровне приветствуется;
	+ Наличие справки об отсутствии задолженностей по налоговым и социальным отчислениям;
	+ Организация или ее члены команды должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:
* Иметь высшее образование в области экологии, образования, естественных наук или в других смежных областях;
* Иметь минимум 3 года подтвержденного опыта работы в области устойчивого развития, экологии и изменения климата;
* Иметь опыт разработки информационных, образовательных материалов для местных сообществ;
* Иметь минимум 3 лет опыта работы в сфере PR, коммуникаций и работы со СМИ, разработки дизайна и производства информационно-просветительских ТВ/видео/печатных продуктов.