

---

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ – ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕСТИНАЦИИ ДЖАЛАЛ-АБАД ПУТЕМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ БЛОГГЕРОВ.**

---

Контактные данные

номер: 81247859 LOT 1

Номер проекта/мандата: Качество и конкурентоспособность туризма

Название проекта/мандата/страна: "Визит Джалал - Абад" - в г. Джалал - Абад, Арстанбап (с. Гумкана, с. Белтерек, с. Джарадар, с. Арстанбап) и Сары - Челек (с. Аркыт, с. Кара - Суу) туристические направления, Кыргызстан

52

**Клиент: Общественная организация «Youth of Osh»**

723500, г. Ош, ул. Молдо Нияза 67, Кыргызская Республика  
☎Тел.: +996 (778) 352505  
Электронная почта: [j.mamasharipova@youthofosh.kg](mailto:j.mamasharipova@youthofosh.kg)

**Партнер: Общественное объединение «Дестинация Ош»**

723500 г. Ош ул. Гапар Айтиева 15, Кыргызская Республика  
☎Тел: +996 (555) 770090  
Электронная почта: [destination.osh@gmail.com](mailto:destination.osh@gmail.com)

**1. О проекте:**

Общественное объединение «Youth of Osh» совместно с со-партнером Общественным объединением «Дестинация Ош» объявляют тендер на услуги международных и национальных блогеров в рамках проекта «Визит Джалал-Абад».

Данный проект направлен на развитие туризма в трех целевых населенных пунктах: г. Джалал-Абад, Сары-Челек (села Аркыт и Кара-Суу) и Арстанбап (села Бел-Терек, Джарадар, Гумкана и Арстанбап). Проект направлен не только на развитие туризма, но и на улучшение экономического положения населения. Создание единой платформы для продвижения и повышения качества туристических услуг. Создание филиала «Дестинации Джалал-Абад», которая станет драйвером роста туристической индустрии, объединяя в себе функции координации, маркетинга, представительства, обучения и др. Усиление интернет-представительство Джалал-Абадской области, разработав высококачественный контент на английском, русском и других языках о туристических предложениях, вариантах размещения, транспортных услугах и других аспектах, которые сделают пребывание туристов в регионе комфортным, насыщенным и информированным путем создания сайта для Джалал - Абадской области. Развитие турпродуктов, которые

будут подчеркивать исторические, культурные и гастрономические особенности целевых локаций, что, в свою очередь, придаст локациям туристическую привлекательность и дополнительные источники дохода.

Стратегия проекта для достижения этих результатов заключается в следующем:

Поддержание развития единой платформы для туристических секторов, чтобы добиться улучшений на системном уровне для заинтересованных сторон и обеспечить рост доходов и занятости для бедных.

## **ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ**

**Название:** Продвижение Джалал – Абадской области путем привлечения международных и национальных туристических блогеров:

- написание и публикация блог-постов;
- съемка и подготовка фотографий и промо-видео с пунктами назначения
- оценка и улучшение существующих туристических продуктов;
- профессиональная оценка туристических направлений.

**Местоположение(я):** город Джалал - Абад и Арстанбап (села Гумкана, Белтерек, Джарадар и Арстанбап), Сары - Челек (села Аркыт, Кара - Суу); туристические направления;

**Периоды задания:** май-июнь 2021 года (или согласованная дата)

**Цель:** Продвижение городов Джалал-Абад, Сары-Челек и Арстанбап путем привлечения международных (**мин. 1 для англоязычной аудитории и 1 для русскоязычной аудитории**) и национальных туристических блогеров (**мин. 3-5 национальных блогеров**), написания и публикации блог-постов путем посещения региона проекта; оценки и улучшения существующих туристических продуктов; профессиональной оценки туристических направлений.

**Задачи для международного туристического блогера:**

1. Поездка в г. Джалал-Абад, Арстанбап и села Сары - Челек для оценки/анализа существующих туристических продуктов Дестинации Джалал-Абад в соответствии с представленной программой в течение приблизительно 10 дней. Оценка будет проводиться с учетом развивающейся туристической идентичности и позиционирования региона (например, что делает Джалал-Абадский регион уникальным в Кыргызстане).
2. Выявленные потенциальные туристические продукты могут быть испытаны в коротком формате для того, чтобы оценить как можно больше продуктов и предоставить консультации на местах (3-х часовой семинар, письменный аналитический отчет).
3. Фотографировать туристические продукты во время тестирования.
4. Написать минимум 3 статьи в блоге и сообщения в социальных сетях о туристических продуктах и услугах в собственных блогах (вебсайт, социальные платформы и т.д.).
5. Оценивать турпродукты по следующему критерию:
  - a) Привлекательность турпродукта для международных туристов (целевой рынок) с точки зрения продукта по отношению к цене
  - b) Возможность использования туристических продуктов для западных туристов (например, в соответствии с запросами и интересами путешественников).
  - c) Рекомендации по дальнейшему совершенствованию проверенных туристических продуктов и идеи по развитию других продуктов в регионе в соответствии с региональным позиционированием и маркетинговым планом.

**6. Профессиональная оценка туристических объектов.**

**Ожидаемые результаты:**

1. Подготовка отчета, содержащего: а) оценку продуктов и идей в отношении продуктов, представленных в ходе поездок на места; б) выявление потенциальных новых идей в отношении продуктов.
2. Написать минимум 3 статьи в блоге и опубликовать сообщения в блоге и социальных сетях о результате апробации и тестирования новых и существующих продуктов. Редакционный контроль остается за компанией, получившей награду.
3. Поделиться с Заказчиком фотографиями, сделанными в процессе реализации в оригинальном размере (минимум 25 фотографий).

**Задачи для национальных туристических блоггеров:**

1. Поездка в город Джалал-Абад и села Арстанбап и Сары - Челек для оценки существующих туристических продуктов Дестинации Джалал-Абад, в соответствии с представленной программой в течение приблизительно 8 дней. Оценка будет проводиться с учетом развивающейся туристической идентичности и позиционирования региона (например, что делает Джалал-Абадскую область уникальным в Кыргызстане для местных жителей).
2. Выявленные потенциальные туристические продукты могут быть испытаны в коротком формате для того, чтобы оценить как можно больше продуктов и предоставить консультации на местах (3-х часовой семинар, письменный аналитический отчет).
3. Фотографировать и снимать на видео туристические продукты во время тестирования.
4. Написать минимум 3 поста в социальных сетях о туристических продуктах и услугах на собственных блогах (вебсайт, социальные платформы и т.д.).
5. Оценивать турпродукты по следующему критерию:
  - а) Привлекательность турпродукта для местных туристов (целевой рынок) с точки зрения продукта в сравнении с ценой
  - б) Возможность использования туристических продуктов для местных туристов (например, в соответствии с запросами и интересами путешественников).
  - в) Рекомендации по дальнейшему совершенствованию проверенных туристических продуктов и идеи по развитию других продуктов в регионе в соответствии с региональным позиционированием и маркетинговым планом.
6. Профессиональная оценка туристических объектов.

**Ожидаемые результаты:**

1. Подготовка отчета, содержащего: а) оценку продуктов и идей в отношении продуктов, представленных в ходе поездок на места; б) выявление потенциальных новых идей в отношении продуктов.
2. Написать минимум 3 статьи в блоге и опубликовать сообщения в блоге и социальных сетях о результате апробации и тестирования новых и существующих продуктов. Редакционный контроль остается за компанией, получившей награду.
3. Поделиться с Заказчиком фотографиями, сделанными в процессе реализации в оригинальном размере (минимум 25 фотографий).

**Заявка:**

Все заинтересованные компании/организации/эксперты/ могут подать заявку для участия в данном конкурсе отправив свои предложения **до 9:00 (по времени Кыргызстана) 1 мая 2021 г. (суббота)** на английском или русском языке в электронном виде на следующие электронные адреса: [j.mamasharipova@youthofosh.kg](mailto:j.mamasharipova@youthofosh.kg) и [destination.osh@gmail.com](mailto:destination.osh@gmail.com).

Отправленные предложения должны включать в себя:

- Как технические, так и финансовые предложения объемом не более 3-4 страниц (на английском или русском языках);
- Подробное техническое предложение будет включать предлагаемую методологию с указанием общего процесса, включая обеспечение качества, сроки и т.д. для выполнения всего задания;
- Отдельный, четкий рабочий план, с ожидаемыми результатами и подробными временными рамками;
- Финансовое предложение будет включать бюджет, в котором будут указаны общие предполагаемые расходы, связанные с выполнением и выполнением задания;
- Подробная биография (CV) лица (лиц), участвующего(их) в задании, с полным описанием профиля и опыта;
- Контактные данные по крайней мере двух независимых рецензентов, обладающих глубокими и подтвержденными знаниями и опытом работы заявителя;
- Образец соответствующих международных и национальных исследований/назначений, подготовленных ранее.

По всем вопросам, касающиеся конкурса, обращаться только по электронным почтам:  
[j.mamasharipova@youthofosh.kg](mailto:j.mamasharipova@youthofosh.kg) и [destination.osh@gmail.com](mailto:destination.osh@gmail.com). до 25 апреля 2021 года.