**Техническое Задание – Изготовление итоговых видео материалов в рамках грантового компонента проекта Медиа Диалог.**

1. **Цель**

Европейская Ассоциация Местной Демократии (ALDA) нанимает видеографа или компанию для изготовления отчетных видеоматериалов (видео-фото диапорамы) по итогам реализации проектов в рамках грантовой програмы Медиа Диалог.

Срок изготовления и предоставления услуг апрель — август 2021 года.

Европейская Ассоциация Местной Демократии (ALDA) — это зарегистрированная во Франции ассоциация, занимающаяся продвижением местного самоуправления и гражданского участия на местном уровне.

1. **Информация о проекте**

Проект «Медия Диалог» направлен на укрепление потенциала и ответственности медиа-субъектов, чтобы они могли действовать в качестве движущей силы демократии и предотвращать потенциальные конфликты во время выборов. Он идет по двум параллельным путям достижения этой цели: совершенствование полиси и правовой среды, влияющей на медиа-сектор, в соответствии с международными стандартами свободы выражения мнений; и оказание помощи медиа-субъектам в выполнении роли демократических наблюдателей во время избирательного цикла. Проект опирается на три основных компонента, которые реализуются в ходе избирательного цикла парламентских выборов 2020 года: 1) полиси и диалог, 2) профессионализация СМИ и 3) укрепление экономической независимости СМИ (включает в себя предоставления грантов медиа организациям).

Основные целевые группы проекта: (линейные) министерства и регуляторы СМИ; Центральная избирательная комиссия (ЦИК) и ее территориальные отделения; члены парламента, должностные лица парламента, политические партии и кандидаты на выборах; субъекты СМИ, как государственные, так и частные (редакторы, журналисты, владельцы/менеджеры СМИ, блогеры, производители контента, предприниматели); ОГО по защите прав человека, активисты движения за демократию и правозащитники; и провайдеры образования в области СМИ.

1. **Задачи и Ожидаемые результаты:**

Видеограф / компания подготовит 3–4 отчетных видео-ролика продолжительностью в 2-4 минуты по итогам грантового компонента проекта Медиа Диалог, в рамках которого были поддержаны 15 проектов в Кыргызстане. Видеоролики будут использованы для отчетности и распространения на различных коммуникационных платформах – соцсетях и на сайте.

Видео будет готовиться на русском языке. Финальный продукт должен быть в трех языковых версиях – русская, кыргызская и английская версии – с титрами в трех версиях, и с полной озвучкой в русской версии.

* Целевая аудитория: представители медиа сектора Кыргызской Республики: министерства и регуляторы СМИ; Центральная избирательная комиссия (ЦИК) и ее территориальные отделения; субъекты СМИ, как государственные, так и частные (редакторы, журналисты, владельцы/менеджеры СМИ, блогеры, производители контента, предприниматели); ОГО по защите прав человека, активисты движения за демократию и правозащитники; и провайдеры образования в области СМИ; донорское сообщество – международные партнеры по развитию и оказанию поддержки в секторе СМИ, международные организации реализующие проекты по поддержке СМИ.
* Цель роликов – информирование широкой общественности об итогах и достижениях грантовой программы в рамках проекта Медиа Диалог
* Жанр роликов: информационно-отчетный
* Стиль подачи информации: презентационно - информационный
* Количество роликов: 3 – 4 (в зависимости от бюджета)
* Хронометраж: не менее 2 и не более 3 минут
* Вид роликов: видео (включая интервью с грантополучателями) + инфографика + 2D графика (если применимо)
* Необходимое наполнение: информационно-презентационный сюжет о реализованных 15 проектах в рамках грантовой программы проекта Медиа Диалог, кадры из имеющихся фотографий/видео, предоставленных грантополучателями, сбор фото-видео материалов среди бенефициаров проектов, при необходимости проведение фото/видео съемок, видеосъемки / краткое интервью с представителями грантополучателей, бенефициаров реализованных проектов и проекта Медиа Диалог
* Сценарий готовится Исполнителем.
* Информация для видеоролика предоставляется Заказчиком.
* Обязательный элемент:
* сюжеты о грантополучателях и реализованных проектах;
* работа сценариста, режиссера, видеооператора, монтажера, звукорежиссёра, администратора, дизайнера по цветокоррекции, дизайнера-аниматора логотипа и изготовление пекшота;
* съемка в HD/4K качестве с соотношением сторон 16:9 в формате MP4, .mov. При необходимости, также в соответствующем формате для социальных медиа.;
* освещение – белый дневной свет;
* озвучка (дикторский голос – на согласование);
* язык дикторского озвучивания ролика: русский;
* наличие фоновой музыки;
* наличие титров – на кыргызском и английском языках;

**Необходимо охватить 15 поддержанных проектов в рамках 3 грантовых конкурсов:**

1. ***Грантовый конкурс на разработку и реализацию эдвокаси кампании и кампании по информированию общественности через производство соответствующего контента и/или проводение в реальной или виртуальной среде мероприятия, помогающие реформировать и модернизировать медиа-сферу в соответствии с глобальными трендами и международными стандартами.***

В рамках первого грантового конкурса были поддержаны 4 проекта. Локация проектов: 3 проекта в Бишкек, 1 проект в Баткенской области.

1. ***Гарнтовый конкурс на проведение мониторинга высказываний, разжигающих ненависть и вражду, которые могут появляться в социальных медиа в ходе предстоящих парламентских выборов.***

В рамках данного конкурса были поддержаны 2 проекта, с локацией в Бишкеке.

1. ***Грантовый конкурс на подготовку информационных материалов, связанные с проведением выборов.***

В рамках данного конкурса были поддержаны 9 проектов – 6 проектов релизовались в Бишкеке, 2 проекта – в г. Ош, 1 проект – в г. Каракол.

1. **Объем поставки услуг:**

Срок реализации услуг с апреля по август 2021 года.

В ходе подготовки видео-ролика видеограф должен в обязательном порядке информировать специалиста по коммуникациям и менеджера по грантам, и согласовывать свои действия с ними.

1. **Предполагаемый график**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | апрель | май | июнь | июль | август |
| Согласование деталей Технического Задания |  |  |  |  |  |
| Предоставление всей исходной информации по 15 проектам |  |  |  |  |  |
| Подготовка и утверждение сценария видеороликов |  |  |  |  |  |
| Подготовка видеороликов, проведение съемок |  |  |  |  |  |
| Согласование первого драфта видеороликов |  |  |  |  |  |
| Доработка видеороликов |  |  |  |  |  |
| Сдача финальных видеороликов |  |  |  |  |  |

1. **Требуемая квалификация:**

* Минимум 3 года опыта предоставления видеоуслуг;
* Технические возможности для обеспечения качества изготовления видеороликов;
* Навыки видеосъемки и редактирования видео;
* Наличие готовых референс видеороликов;
* Умение соблюдать сроки и гибкость.

1. **Технические требования** к роликам:

* HD/4K с соотношением сторон 16:9 в формате MP4, .mov. При необходимости, также в соответствующем формате для социальных медиа.
* Соответствие EU Visibility Guideline.

1. **Подача заявок**

Для участия в тендере, заинтересованные компании и частные лица должны предоставить:

- Резюме / портфолио, в которой описывается предыдущий опыт выполнения аналогичной задачи. В нем должны быть ссылки на похожие видеоработы, реализованные заявителем;

- Детальный бюджет планируемых к оказанию услуг;

Полный пакет документов необходимо отправить на адрес [cholponbolotbekova@epd.eu](mailto:cholponbolotbekova@epd.eu), с копию на [asylgulakimjanova@epd.eu](mailto:asylgulakimjanova@epd.eu) до 18 апреля 23:59 (время Бишкека).

Европейская ассоциация местной демократии (ALDA) оставляет за собой право запросить дополнительные документы, если они потребуются для принятия обоснованного решения относительно выбора поставщика услуг. Выбор будет производиться по принципу наилучшего соотношения цена / качество, но в рамках имеющегося бюджета.

Все вопросы следует направлять по адресу [cholponbolotbekova@epd.eu](mailto:cholponbolotbekova@epd.eu) до 13 апреля 2021 года.