

GIZ Проект «Содействие занятости и профессиональному обучению»

PN: 19.2134.5-001.30

Техническое задание

Период работ: с 01 июня 2021 г. по 31 декабря 2021г.

Тема:

**Поддержка в создании и ведении Facebook и Instagram страниц (Social Media Marketing)
по профессиональной ориентации**

По заказу

**Германского общества по международному сотрудничеству
(GIZ)**

1. Введение

Кыргызско-германский проект «Содействие занятости и профессиональному обучению», реализуется Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (Германским обществом по международному сотрудничеству) по поручению Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ).

Цель проекта - содействие в разработке политики занятости и действенных инструментов, способствующих осознанному выбору профессии, оказанию помощи в поиске работы и эффективному трудоустройству кыргызстанцев,

Одна из задач проекта - до конца 2023 года распространить и внедрить апробированные подходы профессиональной ориентации еще в 32 школах на основе модели социального партнерства: тесном и устойчивом сотрудничестве родителей, преподавателей школ, молодежных организаций, государственных центров содействия занятости, работодателей и частного сектора.

В рамках предыдущего проекта с 2017 по 2020 годы в восьми пилотных городах в сотрудничестве с 24 общеобразовательными школами уже была успешно протестирована 5-ступенчатая программа профориентации для учеников 9-х классов.

В настоящее время в программе участвуют школы из городов Бишкек, Каракол, Ош, Талас, Нарын, Баткен, Узген, Джалал-Абад.

Благодаря этой комплексной работе, около 9 600 школьников получают возможность осознанно принимать взвешенные решения о выборе профессии и, таким образом, повысят свои шансы трудоустройства.

Партнер проекта, в лице Министерства здравоохранения и социального развития Кыргызской Республики, выразил просьбу о содействии в распространении подходов профессиональной ориентации, увеличении и расширении охвата целевой аудитории через социальные сети, а также в проведении обучения по социальному медиа-маркетингу для сотрудников служб содействия занятости.

В связи с этим, проект окажет содействие в запуске страниц по направлению «Профессиональная ориентация» в социальных сетях Facebook, Instagram и обучении сотрудников работе в социальных сетях.

Цели продвижения работы центров профориентации:

- повышение уровня осведомленности школьников, молодежи и их родителей о целях и значении мероприятий по профессиональной ориентации
- привлечение внимания и пропаганда темы профессиональной ориентации
- прямое и своевременное информирование пользователей о проводимых центрами профориентации мероприятиях, оказываемых услугах
- увеличение охвата целевой группы
- вовлечение и привлечение к сотрудничеству новых школ, повышение потенциала модели социального партнерства
- улучшение коммуникаций
- получение обратной связи

2. Цели задания

Целью данного задания является: обучение и поддержка в ведении социальных страниц центра профессиональной ориентации на платформах Фейсбук, Инстаграм, включая помощь и поддержку в разработке визуального и текстового контента.

Исполнитель проводит обучающий тренинг и до 31 декабря 2021 года оказывает концептуальную, техническую, поддержку и консультационное сопровождение сотрудникам Бишкекского Городского управления содействию занятости в подготовке контента для публикации в социальных сетях.

3. Основные задачи и план работ исполнителя

В рамках данного Технического Задания исполнитель оказывает следующие услуги:

№	Задачи	Кол-во часов за период контракта
1.	Проведение тренинга по основам социального медиа-маркетинга для сотрудников центров профориентации: 1. День 1. Задачи, цели SMM. Определение целевой аудитории. Основные инструменты. 2. День 2. Копирайтинг. Контент-план 3. День 3. Дизайн. Фото. Как снять и монтировать простые видео на телефон.	2 тренинга для 2 групп по одинаковой программе по 2,5 дня. Итого: 5 дней
2.	Совместно с участниками тренинга разработка SMM стратегии на 1 год: определение и утверждение основных рубрик, тем, визуального оформления, определение аудитории, сроков и общего видения по повышению вовлеченности на страницах.	16 часов
3.	Поддержка в создании новых страниц в Facebook, Instagram, стилизации страниц, оформлении обложки (Facebook) и хайлатс, аватар (Instagram).	4 часа
4.	Поддержка в подготовке и публикации сторис на Facebook и Instagram, редактировании текстов и адаптации формата под требования социальных сетей, (размеры, объем, количество, специфика ленты), контроль качества.	40 часов
5.	Помощь в создании и монтаже коротких простых видео или интервью с бенефициарами центров профориентации (школьники, молодежь, безработные) и партнерами проекта (сотрудники партнерских организаций).	60 часов
6.	Поддержка в обработке фотографий для публикаций, графическом оформлении (фото, видео), контроль соблюдения единого визуального стиля.	30 часов
7.	Поддержка в поиске и предложении интересных тем и фактов для публикаций.	32 часа
8.	Помощь в мониторинге вовлеченности и написании отчетов по повышению узнаваемости и результатам рекламы.	21 час
9.	Поддержка в ведении коммуникации с пользователями, создании FAQ, настройке чат-бокса с FAQ.	15 часов
10.	Таргетированная реклама, платное продвижение отдельных публикаций.	30 часов (будет заранее обговариваться)
	Итого:	288 часов (36 рабочих дней)

Ответственным лицом за предоставление контента (тексты, фото-, видео-материалы) для редактирования/монтажа, согласование и координацию работы с Исполнителем являются сотрудники Бишкекского Городского управления содействию занятости.

Каналы коммуникаций: электронная почта, мессенджер WhatsApp и видеосвязь, личные встречи по необходимости и договоренности.

4. Требования к предоставлению услуги

От Исполнителя ожидается получение следующих отчетных документов:

1. Программа обучающего тренинга

2. Презентации на русском и кыргызском языках
3. Раздаточные материалы
4. Предоставить проект коммуникационной стратегии работы в социальных сетях на 1 год на согласование в течение 5 рабочих дней после проведения тренинга. Финальный документ с внесенными и утвержденными правками со стороны проекта и партнеров проекта предоставить к 01.07.2021

5. Требования к кандидатам

- Опыт работы в SMM (свыше 3 лет)
- Портфолио выполненных или действующих проектов
- Отличное знание кыргызского и русского языков (устно, письменно)
- Грамотная письменная речь. Умение писать интересные тексты простым языком
- Навыки съемки и монтажа для создания визуалов
- Знание графических пакетов для обработки фото, дизайна картинок и инфографики
- Опыт проведения обучающих тренингов
- Опыт работы с социальными или международными проектами – преимущество
- Знание веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика)
- Готовность выезжать на локации по г. Бишкек (по необходимости, заранее обговаривается)
- Опыт ведения таргетированного продвижения

6. Место проведения работ: г. Бишкек

Место проведения тренинга: Чуйская область.

7. Поддержка со стороны проекта GIZ

- Концептуальная поддержка исполнителя
- Информационная поддержка
- Проведение координационных встреч: online, offline по необходимости
- Прием акта выполненных работ в конце каждого месяца

8. Отчетность

Предоставление ежемесячного отчета по выполненной работе, количеству рабочих дней (часов) и рекомендациям по улучшению контента и в целом работы в социальных сетях.

Дата проведения тренинга обговаривается и согласуется с представителями проекта при подписании договора.

В целях соблюдения правил эпидемиологической безопасности, участники будут разделены на 2 группы, соответственно, обучающий тренинг по ведению социальных страниц будет проведен дважды: для каждой группы по одинаковой программе.

9. Условия подачи заявки

Заявка должна содержать:

- Резюме или профайл эксперта/компании с указанием опыта
- Коммерческое предложение, которое включает: стоимость услуг за 1 день работы (8 часов), все налоги и сборы, предусмотренные законодательством Кыргызской Республики

Интеллектуальная собственность

- Все материалы, разработанные в рамках данного Технического Задания, являются собственностью проекта GIZ и его партнеров и не могут быть переданы третьим лицам.
- GIZ оставляет за собой право переводить, тиражировать тренинговые материалы и отчет в полном и сокращенном виде с обязательной ссылкой на исполнителя/исполнителей.
- Все материалы, разработанные в рамках данного Технического Задания, должны быть подготовлены в формате GIZ (с логотипом, шрифт и т.д.) и в формате, позволяющем редактирование. Исполнитель получит дополнительную информацию по требованиям к отчетной продукции.