# Техническое задание на краткосрочного консультанта по брендированию

# Контекст

Общественный Фонд «Абад» является действующим грантополучателем программы «Комплексное Развитие Регионов» и реализует проект «Женщины движущая сила инклюзивной экономики» поддержанного Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) (Германское общество по международному сотрудничеству) при со финансировании Европейского Союза (ЕС) и Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ).

В рамках проекта планируется поддержка женских кооперативов, с целью увеличения дохода домохозяйств за счет повышения качества и увеличения объёма производимой продукции, и создания дополнительных источников дохода.

В рамках проекта будет проведена работа в 4 направлениях:

1. Поддержка производства изделий из шерсти: обработка шерсти, производство и содействие в реализации готовой продукции.
2. Поддержка производства консервированной продукции в виде варенья и полуфабрикатов из свежих фруктов и ягод. Улучшение качества и объемов готовой продукции за счет приобретения необходимого оборудования и организации склада холодильного хранения для полуфабрикатов и сырья.
3. Развитие овощеводства и тепличного хозяйства. Увеличение доходов семей, находящихся за чертой бедности, за счет развития овощеводства и тепличного хозяйства, где женщины будут задействованы в производстве и продаже свежих овощей и зелени.
4. Поддержка швейного цеха в расширении и улучшении технической базы путем приобретения современного оборудования и повышения потенциала членов кооператива.

Целевыми регионами проекта являются Аксыйский (АА Жаны-Жол), Ноокенский (АА Шайдан) и Базар-Коргонский (АА Сейдикум и Базар-Коргон) районы Жалал-Абадской области.

# Задачи, выполняемые консультантом

Краткосрочный консультант по брендированию оказывает следующие услуги членам кооперативов по 4 направлениям проекта:

* Проведение 1 тренинга для членов женских кооперативов 4 сообществ по следующим тематикам: разработка основных идей бренда, бренд-дизайна и концепции бренда, каналов продвижения;
* Проведение консультаций для членов кооперативов 4 сообществ по вопросам создания популярности и имидж брендов;
* Разработка брендов 3 видов консервированной продукции варенья из ягод и фруктов;
* Подготовка отчета по завершению деятельности с достигнутыми результатами.

# Требования к кандидату

Участник конкурса должен предоставить резюме и копии дипломов и сертификатов.

Ниже приводятся квалификационные требования, выполнение которых позволит получить максимальное количество баллов.

Квалификационные требования:

* Высшее образование в соответствующей области обязательно;
* Наличие курсов по брендингу и бренд-менеджменту преимущество;
* Опыт работы в качестве бренд-менеджера или консультанта по брендированию не менее двух лет;
* Умение работать MS Officе, Adobe Photoshop, MS Word, PowerPoint;
* Знание кыргызского и русского языков обязательно.

# Расчет стоимости

Для реализации контракта предусмотрено 12 рабочих дней (консультационных дней) по Джалал-Абадской области. При согласовании количества рабочих дней будет использоваться подход, при котором количество определяется как «не более» того или иного показателя.

В финансовом предложении необходимо указать стоимость одного рабочего дня в местной валюте, а также общую стоимость услуг.

1. **Другие условия**

Резюме подается на русском языке.

Общий срок реализации работ: с августа 2021 по ноябрь 2021 года.

Проживание и транспортные расходы во время командировочных поездок в целевые регионы будут покрываться за счет проекта.