Техническое задание на разработку и продвижение трех видеороликов

Название запроса предложений:	Разработка и продвижение трех видеороликов в социальных сетях и СМИ
Дата публикации запроса предложений:	14 июня 2021
Крайний срок приема предложений:	20 июня 2021
Примерная дата заключения контракта с кандидатом(ами), успешно прошедшим(и) отбор:	В течение двух недель после окончания крайнего срока подачи предложений

Порядок подачи предложений:
Предложения направлять по электронной почте не позднее 20 июня 2021, с приложением документов в формате MS Word/ PDF в соответствии с приведенным ниже списком. Исполнитель обязуется удерживать цены, указанные в своем предложении, в течение всего срока выполнения задания.

Общие сведения

FHI 360 является некоммерческой организацией в области человеческого развития, целью которой является улучшение жизни людей в долгосрочной перспективе посредством реализации комплексных решений при ведущей роли местных сообществ. В число наших сотрудников входят эксперты в области здравоохранения, образования, питания, охраны окружающей среды, экономического развития, гражданского общества, гендерных вопросов, вопросов молодежи, исследований и технологий, что обеспечивает уникальное сочетание знаний и навыков, необходимых для разрешения современных взаимосвязанных вызовов в сфере развития. FHI 360 осуществляет свою деятельность в более чем 60 странах мира, всех 50 штатах США и территориях США.

FHI 360 в КР в настоящее время реализует проект «Жигердуу жарандар», финансируемый USAID, включая мероприятия в рамках новой инициативы проекта USAID «Жигердуу жарандар». Цель данной инициативы заключается в укреплении партнерства между гражданским обществом и органами государственной власти для продвижения инклюзивного гражданского участия. Проект USAID «Жигердуу жарандар» применяет комплексный подход для достижения данной цели, состоящий из трех взаимодополняющих компонентов: во-первых, повышение гражданского участия на местном и национальном уровнях; во-вторых, повышение гражданской и правовой грамотности граждан; в-третьих, расширение возможностей уязвимых групп для участия в общественной жизни (женщин, молодежи и людей с инвалидностью).

Ряд международных и местных организаций были отобраны для реализации проектов в рамках новой инициативы проекта USAID «Жигердуу жарандар», которые реализуют инициативы по вовлечению молодежи, сплочению сообществ, адвокации, расширению прав и возможностей женщин и укреплению гражданского общества.

Проект USAID «Жигердуу жарандар» намерен привлечь профессиональную продакшн-студию/агентства для разработки и продвижения коротких видеороликов, освещающих усилия организаций гражданского общества в реализации вышеуказанных инициатив. Сотрудники проекта USAID «Жигердуу жарандар» будут сопровождать, направлять и координировать деятельность отобранного Исполнителя при выполнении данного задания.

Целевая аудитория – граждане Кыргызской Республики (жители сельской местности, молодежь, женщины и мужчины в возрасте от 18 до 65 лет, люди с инвалидностью).

Ожидается, что в результате разработки и продвижения видеороликов, целевая аудитория будет лучше понимать и поддерживать следующие идеи:

- Широкое участие женщин в процессах принятия решений как на национальном, так и на местном уровнях, вносит большой вклад в развитие страны;
- все граждане Кыргызстана имеют равные права и возможности.

Объем работ включает следующие основные задачи и ожидаемые результаты:

Задача	Описание ожидаемых результатов
<p>Производство трех видеороликов на кыргызском и русском языках</p>	<p>Под руководством специалистов проекта Исполнитель должен отобрать конкретные мероприятия проекта для проведения съемок и подготовить соответствующие сценарии для видеоматериалов до их создания.</p> <p>Возможными темами видеороликов могут быть аудит избирательных участков на предмет их доступности для людей с инвалидностью; успешные истории женщин-депутатов местных кенешей, вклад женского лидерства в развитие общества; гражданская активность и лидерство молодежи на местах.</p> <p>3 видеоролика на кыргызском языке, продолжительность которых не превышает 3 минут, в разрешении HD (1920×1080 пикселей). В каждом видеоролике обязательное наличие субтитров на русском и английском языках и дисклеймера, предоставленные проектом. Перевод видеоматериалов на</p>

	русский и английский языки обеспечивается Исполнителем.
Продвижение и трансляция видеороликов в социальных сетях и СМИ	<p>Видеоролики необходимо опубликовать в популярных местных русскоязычных и кыргызскоязычных интернет-агентствах/блогах/пабликах (после согласования с проектом), и на одном ТВ-канале с национальным охватом (в прайм тайм).</p> <p>Каждый видеоролик должен набрать не менее 200 000 просмотров в социальных сетях в совокупности (количество просмотров подтверждается статистикой социальных сетей). Исполнитель подтвердит выход в эфир видеороликов соответствующей справкой с телеканала. Кроме того, по итогам размещения ролика Исполнитель предоставит отчет о мониторинге охвата.</p>

Формат заявки:

- Техническое предложение с описанием предлагаемого подхода к исполнению задания и графика реализации основных задач.
- Резюме членов команды.
- Портфолио/образцы предыдущих работ.
- Финансовое предложение (подробная смета расходов на подготовку конечных результатов).

Заявки будут оцениваться исходя из наилучшего соотношения предлагаемой цены и качества, в соответствии со следующей оценочной таблицей:

Техническое предложение	40
Финансовое предложение	30
Квалификации и портфолио	30
Итого	100 баллов

Квалификационные требования:

Предложения могут подавать PR/информационные агентства, продакшн-студии и группы независимых консультантов, имеющие не менее пяти лет опыта в производстве высококачественного фото/видео контента и реализации медиакампаний.

Авторское право:

Вся информация, относящаяся к проекту, и созданные по данному договору продукты будут являться собственностью проекта USAID «Жигердуу жарандар», который будет обладать исключительными правами на ее использование.

Согласие на использование фото/видео/интервью:

Исполнитель обязан использовать предоставленную проектом форму-согласия для использования фото/видео/интервью. Исполнитель обязан получать письменное согласие в виде подписанной формы-согласия, предоставленной проектом, от участников фото/видеосъемки/интервью/репортажей. В случае фото- и видеосъемки детей следует получать разрешение родителей.

Последний срок подачи заявок –20 июня 2021 года, 23:59 (бишкекского времени). Вопросы по содержанию или оформлению тендерной заявки можно адресовать до 12:00 (бишкекского времени) 17 июня 2021 года на procurement.kyrgyz@fhi360.org