**ФОРМА ЗАЯВКИ**

* **Название агентсва (адрес, контактные данные):**
* **Информация о компании (максимум 1 стр.):**
* **Описание плана предстоящей работы (максимум 1 стр.):**
* **Детальный бюджет в таблицах с пошаговым описанием плана действий:**
* **График работы со сроками (01.07.2021 – 31.12.2021):**
* **Контактные данные 2х референтов:**
* **Резюме специалистов:**

техническое задание

|  |  |
| --- | --- |
| Номер контракта: |  |

**Заказчик: Общественное Объединение «Алай Ишкер Айымдары»**

ул. Бокоева 93, село Гульчо, Алайский район

Ошская область, Кыргызская Республика

🕿 +996 553 590 730

E-Mail [bwaalaichonalai@gmail.com](mailto:bwaalaichonalai@gmail.com)

**1. Вступление**

Общественное Объединение «Алай Ишкер Айымдары» (далее АИА) – является некоммерческой организацией созданная 6 Августа, 2015 году целю предоставления женщинам доступ к бизнес-знаниям и информации и их поддержка, чтобы улучшить свои профессиональные навыки и новшества.

Успешно пройдя первые этапы становления, сегодня АИА развивается, все более активно предоставляя женщинам Алайского и Чон-Алайского районов доступ к бизнес-знаниям, информации и профессиональные новшества через разные виды теоретических и практических тренингов, семинаров, привлекая новых членов, укрепляя сложившиеся и создавая новые партнерства, и привлекая новые ресурсы.

1. **Общая задача маркетолога**

* Провести оценку достижений АИА с момента становления, проанализировать извлеченные уроки из проделанной работы и, основываясь на этом, выстроить каналы с устойчивыми покупателями розничных и оптовых по Кыргызстану и заграницей;
* Посетить целевые локации, анализ продукций «with love By Alay»;
* Увеличить количества розничных продавцов в Бишкеке минимум на 10 мест с объёмом продаж на $50000 за 2021 г.;
* Регистрация в 3 онлайн-платформах таковых как: amazon, ebay, etsy, wild berries с объёмом продаж на $20000 за 2021 г.;
* Найти и заключить договор с международными оптовиками покупателями (КЗ, Европа, США итд.) с объёмом продаж на $100000 за 2021 г.;
* Создать каталог продукций «with love By Alay» в виде коммерческого предложения;
* Разработать веб-сайт в качестве интернет-магазина и визитной карточки бренда «with love By Alay» с изложением историй женщин создателей Алай Ишкер Айымдары;
* Разработать коммерческие предложения и связать с НПО, НКО, общественными организациями и корпоративными клиентами, банками итд. с объёмом продаж на $40000 за 2021 г.;
* Определить конечных пользователей продукций «with love By Alay» и проконсультировать Алай Ишкер Айымдары в разработке востребованных продукций;
* Связать Алай Ишкер Айымдары с топовыми интерьер дизайнерами и отелями;
* В целом развитие сектора рукоделия как в регионе, так и на национальном уровне и анализ ситуации с продвижением и с продажами рукодельных изделий;
* СММ продвижение страницы: <https://instagram.com/by_alay?igshid=13h2awn4eafrj>
* Продвижение бренда «with love By Alay» вовлекая послов среди таргетированных знаменитостей и известных личностей;
* Разработать промо видео для бренда «with love By Alay»;
* Предоставить финальный отчет о проделанной работе после завершения вышеуказанных задач.

1. **Ожидаемый результат**

Основной результат выполнение технического задания – найти конкретных покупателей оптовых и розничных, выстроить систему продажи и в целом сделать продажу на $ 400 000 за 2021 г.

1. **Квалификационные требования**

К участию в конкурсе приглашаются маркетологи, отвечающие следующим требованиям:

* Подтвержденный опыт маркетолога продавца с уклоном на ремесленнический сектор;
* Опыт и знание законодательства Кыргызской Республики (гражданский, трудовой и налоговые кодексы, нормативные и правовые акты по реорганизации и реструктуризации НКО) приветствуется;
* Отличные коммуникационные навыки;
* Знание русского и кыргызского языков.

1. **Процедура подачи заявок**

Кандидатам необходимо отправить следующие документы на электронную почту [bwaalaichonalai@gmail.com](mailto:bwaalaichonalai@gmail.com), [Begaiym.Mamatova@helvetas.org](mailto:Begaiym.Mamatova@helvetas.org) не позднее 17 июня, 2021 года:

1. Резюме с описанием опыта работы соответствующего техническому заданию, и контакты не менее двух лиц к которым можно обратиться для получения рекомендации
2. Коммерческое предложение с указанием стоимости работы (бюджет) и план работ