**Техническое задание на изготовление 2 роликов**

1. Ролик против продажи голосов (антикоррупционный)
2. Мотивационный ролик по побуждению избирателя к голосованию

**Ролик против продажи голосов (антикоррупционный)**

Информационно-мотивационный ролик. Должен содержать в себе как информацию о соответствующей статье УК, размере наказания и условиях наступления наказания, так и общий посыл против продажи голосов. За последние несколько избирательных циклов было снято немало роликов, посвященных этой тематике. Принципиальным посылом данного ролика должен стать позитивный залог. Почти все ролики на эту тематику в основном представлены в негативном залоге, вроде «не продавай голос-накажут», «продашь голос – все будет плохо» и т.д. Новый антикоррупционный ролик IFES будет в себе содержать изначально позитивный залог и этим должен принципиально отличаться от всех предыдущих роликов.

**Требования:**

|  |  |
| --- | --- |
| Сценарий | Разрабатывается исполнителем с обязательным согласованием с заказчиком, с предоставлением раскадровки сцен и локаций съемок |
| Тип ролика | Игровой видеоролик |
| Продолжительность | 1-1,5 мин (длинная версия) - 30 сек (короткая версия) |
| Качество | Full HD, форматы, пригодные для прокрутки на ТВ каналах |
| Назначение ролика | Трансляция на государственных и частных ТВ каналах |
| Техническое оснащение | Исполнитель должен иметь профессиональную аппаратуру и достаточное техническое оснащение для проведение съемок в любых локациях |
| Язык ролика | Озвучка ролика производится на государственном либо официальном языке с добавлением субтитров на втором языке |
| Сурдоперевод | Ролик должен сопровождаться профессиональным сурдопереводом |
| Сроки исполнения | 1 месяц с момента подписания контракта |
| Опыт исполнителя | Исполнитель должен предоставить не менее трех некоммерческих роликов собственного производства на социальные темы и не менее одного положительного письменного отзыва от заказчика |
| Порядок согласования | На всех этапах создания ролика требуется согласование с заказчиком |
| \*Возможности проката | \* Наличие партнерских отношений с государственными и частными телеканалами, а также возможность получения льготных условий трансляции является преимуществом |

**Мотивационный ролик по побуждению избирателя к голосованию**

Почти каждая избирательная кампания сопровождается мотивационными роликами типа «пойди проголосуй». Основными минусами этих видеороликов является отсутствие четко определённой целевой аудитории и, вследствие этого, размытый смысловой посыл. Ролик должен быть направлен на одну из самых пассивно участвующих групп – молодежь. Приоритетно присутствие в ролике узнаваемых и популярных в молодежной среде личностей (opinion makers) с понятным и креативным посылом, выраженном на современном молодежном языке.

|  |  |
| --- | --- |
| Сценарий | Разрабатывается исполнителем с обязательным согласованием с заказчиком, с предоставлением раскадровки сцен и локаций съемок |
| Тип ролика | Игровой видеоролик |
| Продолжительность | 1-1,5 мин (длинная версия) - 30 сек (короткая версия) |
| Качество | Full HD, форматы, пригодные для прокрутки на ТВ каналах |
| Назначение ролика | Трансляция на государственных и частных ТВ каналах |
| Техническое оснащение | Исполнитель должен иметь профессиональную аппаратуру и достаточное техническое оснащение для проведение съемок в любых локациях |
| Язык ролика | Озвучка ролика производится на государственном либо официальном языке с добавлением субтитров на втором языке |
| Главные герои | Исполнитель при подаче заявки указывает популярных личностей среди молодежи ( opinion makers), чье участие в ролике исполнитель гарантирует |
| Сурдоперевод | Ролик должен сопровождаться профессиональным сурдопереводом |
| Сроки исполнения | 1 месяц с момента подписания контракта |
| Опыт исполнителя | Исполнитель должен предоставить не менее трех некоммерческих роликов собственного производства на социальные темы и не менее одного положительного письменного отзыва от заказчика |
| Порядок согласования | На всех этапах создания ролика требуется согласование с заказчиком |
| \*Возможности проката | \* Наличие партнерских отношений с государственными и частными телеканалами, а также возможность получения льготных условий трансляции является преимуществом |