Проект USAID «Конкурентное предприятие»

**Техническое задание**

**Анализ потребностей в Международной Сертификации и внедрение Международных Стандартов Качества на местных предприятиях**

|  |  |
| --- | --- |
| **Период реализации:** | **Сентябрь 2021 – Май 2023** |
| **Место реализации:** | **Кыргызская Республика**  |

# Общая информация

«Конкурентное предприятие» — это пятилетний проект USAID, направленный на повышение объемов продаж и создание новых рабочих мест на предприятиях малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызской Республике. Проект будет работать с конечными потребителями, предприятиями МСБ, фирмами, специализирующимися на оказании деловых и консалтинговых услуг, государственными органами, ассоциациями и другими участниками рынка, которые готовы совместно с проектом вкладывать ресурсы в ускорение инклюзивного роста, задаваемого рыночными механизмами. Данная цель будет обеспечиваться за счет создания системы, позволяющей улучшить доступ на рынок и повысить конкурентоспособность МСБ, привлечь инвестиции, создать возможности для женщин и молодежи, развить навыки и обеспечить более благоприятные условия для ведения бизнеса.

Проект USAID «Конкурентное предприятие» работает по четырем основным направлениям:

* Усиление связей с рынками сбыта
* Развитие человеческого и социального капитала МСБ: поддержка индивидуальных предприятий
* Увеличение финансового капитала: поддержка небанковских финансовых учреждений (НБФУ) и нетрадиционных источников финансирования
* Создание благоприятной среды для ведения бизнеса

Проект USAID «Конкурентное предприятие» помогает достигать целей Миссии USAID в Кыргызской Республике в области экономического развития (Цель развития №3 – «Ускорение равномерного роста диверсифицированной экономики»). Деятельностью проекта охвачена вся территория Кыргызской Республики. Проект USAID «Конкурентное предприятие» может оказывать поддержку предприятиям, занятым в любом секторе или отрасли промышленности, которые не запрещены соответствующей политикой USAID. При этом основное внимание будет уделяться секторам и предприятиям, которые способны привлекать к сотрудничеству и создавать новые рабочие места для женщин и представителей молодежи.

Чтобы помочь партнерским предприятиям МСБ привести свою производственную инфраструктуру, процессы и практики в соответствие с международными стандартами качества, Проект намерен предоставить своим партнерским предприятиям краткосрочное техническое содействие (КТС) с хорошим опытом во внедрении международной сертификации, основанной на стандартах ISO, HACCP, Global GAP и других международных стандартах.

ИСТОРИЯ ЗАДАНИЯ

Проект USAID «Конкурентное предприятие» имеет партнерские соглашения с более чем 100 ведущими местными компаниями и индивидуальными предпринимателями в основном с целью приобретения нового оборудования, которое способствует расширению существующего производства. Увеличивающаяся производительность ведет к активной экспансии на новые рынки сбыта как внутри страны, так и в соседние страны региона и на международные рынки. Однако законодательство международных рынков обязывает импортеров предоставлять Международные Сертификаты Качества.

# ЦЕЛИ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Проект USAID «Конкурентное предприятие» намеревается привлечь опытного краткосрочного эксперта или компанию для осуществления следующих задач:

- оценка потребностей в международной сертификации среди партнеров Проекта и других заинтересованных компаний, прошедших отбор через конкурс

- реализация совместно разработанного плана по технической помощи

По итогам реализации технического задания все партнерские предприятия, получившие краткосрочную техническую поддержку, должны быть готовы пройти международную сертификацию.

# КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАЧИ

Консультант должен будет исполнить следующие конкретные задачи:

* Анализ предприятия и составление плана действий
* Расчет бюджета подготовки к сертификации и прохождения аудита
* Обучение персонала (руководителей и группы внедрения)
* Предоставление алгоритмов, документов и методик
* Проектирование и разработка элементов системы сертификации
* Внедрение системы сертификации
* Заключительный аудит системы сертификации
* Прочие задачи (уточнить)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование мероприятий и темы | Кол-во дней |
| Тренинги | 8 |
| * Основы пищевой безопасности. Обзор основных законодательных требований к сельскохозяйственным предприятиям. Глобальный стандарт Global GAP для производства потребительских товаров. Цели и область применения;
* Базовые требования для всех С/Х предприятий. История предприятия и его управление. Обеспечение безопасности, благополучия и здравоохранения работников;
* Требования к документации и организация документооборота, собственный контроль/внутренняя проверка. Верефикация и валидация системы;
* Управление отходами и контроль загрязнения окружающей среды, рециклинг и повторное использования. Окружающая среда и охрана природы. Землепользование. История участка и управление участком, землепользование. Вода для питья, корма и добавки; семенной материал, средства защиты растений, орошение, уборка урожая, обработка продукции.
* Санитария и гигиена. Требования к персоналу, помещениям, оборудованию и производственным процессам. Pest control (борьба с вредителями).
 |  |
| Разработка требований (документы) | 12 |
| Af 1. История участка и управление участком Af 2. Ведение документации и собственный контроль/Внутренняя проверка Af 3. Гигиена труда Af 4. Охрана здоровья и труда работников, социально-бытовое обеспечениеAf 5. Субподрядчики Af 6. Ликвидация отходов и контроль загрязнения окружающей среды, переработка и повторное использование отходов Af 7. Окружающая среда и охрана природы Af 8. Жалобы и рекламации Af 9. Процедура возврата/отзыва Af 10.защита продуктов питания Af 11. Статус globalg.a.p Af 12.использование логотипа Af 13.прослеживаемость и разделение продукции Af 14.материально-сырьевой баланс  |  |
| Af 15. Декларация о политике безопасности пищевых продуктов Af 16. Сведение к минимуму мошенничества с пищевыми продуктами Af 17. Несоответствующие продукты Cb. Базовый модуль: растениеводство Cb 1. Прослеживаемость Cb 2. Посадочный/семенной материал Cb 3. Сохранение почвы и уход за ней Cb 4. Внесение удобрений Cb 5. Рациональное водопользование Cb 6. Комплексная защита от вредителей (ipm) Cb 7. Средства защиты растений Cb 8. Оборудование FV. Фрукты и овощи Fv 1. Управление участком (объектом) Fv 2. Рациональное управление почвами Fv 3. Субстраты Fv 4. Качество воды, используемой в предуборочный период Fv 5. Сбор урожая и послеуборочные мероприятия  |  |
| Внедрение системы Global Gap на месте | 25 |
| Ведение записей и их проверка | 3 |
| Оказание помощи при проведении лабораторных тестов на пестициды готового урожая | 3 |
| Оказание помощи при проведени лабораторных испытаний почвы, поливной воды | 11 (в течение весны, лето, сборе урожая) |
| Внутренняя инспекция и отчет | 5 |
| Отбор органа по сертификации  |  |
| Техническое сопровождение при прохождении сертификации | 2 |
| Послесертификационная поддержка | 3 |

# КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

* Минимум 3 года практического опыта во внедрении программ международной сертификации
* Подтвержденный опыт во внедрении систем качества на основе ISO, HACCP, Global GAP в местных компаниях
* Умение находить и применять рациональные инженерные решения и осуществлять техническое руководство реализацией конкретных мероприятий на объекте
* Хорошие аналитические навыки и умение устранять неисправности
* Умение хорошо излагать свои мысли в письменной и устной форме
* Хорошее знание кыргызского и русского языков; знание английского языка является значительным преимуществом

# РЕЗУЛЬТАТЫ И ОПЛАТЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результат** | **Крайний срок** | **Оплата** |
| * На основе Конкретных Задач
* Предоплата после проведения тренингов
 |  | 20 % от суммы контракта |
| * На основе Конкретных Задач
* После разработки документов
 |  | 20 % от суммы контракта |
| * На основе Конкретных Задач
* После внедрения системы и предоставления отчета по внутренней инспекции
 |  | 20 % от суммы контракта |
| * На основе Конкретных Задач
* После успешного прохождения сертификации (отчет к предоставлению сертификата Global GAP)
 |  | 40 % от суммы контракта |

# ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

* Все результаты должны быть одобрены Проектом перед оплатой
* Консультант должен строго соблюдать требования проекта по брендингу и маркетингу