**+ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на разработку официального веб-сайта Центра   
Государственно-частного партнерства («ГЧП») в Кыргызской Республике

## **Назначение**

Разрабатываемый веб-сайт (далее - продукт) должен отвечать следующим целям развития Центра ГЧП (далее – Центр ГЧП):

1. Продвижение ГЧП в Кыргызской Республике.
2. Содействие государственным и частным партнерам в инициировании, подготовке и реализации проектов ГЧП в Кыргызской Республике.
3. Предоставление информации о деятельности государственного учреждения «Центр государственно-частного партнерства» при Министерстве инвестиций Кыргызской Республики, являющегося государственным органом, ответственным за продвижение механизмов ГЧП в Кыргызской Республике.

## **Исходные данные для проектирования**

Текущая версия продукта представлена по ссылке [www.ppp.gov.kg](http://www.ppp.gov.kg). Продукт был создан в 2014 году. Продукт имеет проблемы с администрированием контента – его актуализации, эффективности и назначению.

Аудит продукта подтверждает, что в текущем состоянии продукт не отвечает целям развития Центра ГЧП.

Основная задача – на основании пожеланий и требований разработать и запустить обновленный продукт.

Разрабатываемый продукт служит инструментом для продвижения (маркетинга) Центра ГЧП и привлечения потенциальных партнеров – государственных органов и представителей бизнеса для создания и реализации проектов ГЧП.

## **Технические требования**

### **Общие требования**

* + 1. Конечным продуктом разработки является веб-сайт (далее - Продукт).
    2. Продукт должен быть доступен с настольных (десктоп) и мобильных устройств.

### **Пользователи и роли**

* + 1. Пользователями системы могут выступать:
* Государственные и муниципальные органы
* Представители бизнеса
* Сотрудники Центра ГЧП
  + 1. Пользователи Продукта могут иметь следующие системные роли:
* Администратор
* Авторизованный пользователь (Пользователь)
* Неавторизованный пользователь (Гость)
  + 1. Администратор — пользователь, имеющий доступ к системе управления Продуктом, в том числе обеспечивающий:
* управление информационным контентом,
* управление учетными записями пользователей,
* изменение настроек сайта.
  + 1. Авторизованный пользователь – пользователь, прошедший процедуру авторизации.
    2. Неавторизованный пользователь – пользователь, не прошедший процедуру авторизации.

### **Функциональные требования**

* + 1. Продукт должен иметь возможность собирать статистику посещаемости.
    2. Продукт должен иметь локализацию на русский, кыргызский и английский языки.
    3. Продукт должен иметь функционал создания резервных копий, а также восстановление с резервной копии.

### **Требования к процессу разработки**

* + 1. Исполнитель обязан:
* представить на рассмотрение Рабочей группы Центра ГЧП варианты дизайн-макетов веб-сайта для согласования дизайн-макета Продукта;
* срок разработки Продукта – 3 месяца с даты официального согласования дизайн-макета Продукта;
* согласовывать результаты работ с Рабочей группой;
* передать разработанные программные обеспечения штатным сотрудникам Центра ГЧП;
* провести обучение штатных сотрудников Центра ГЧП;
* последующее обслуживание не менее 12 месяцев с исправлениями сайта.

* + 1. Заказчик обязан:
* предоставить необходимый информационный контент для разработки Продукта;
* назначить ответственное лицо для пост-проектного этапа (управление и администрирование Продукта) из числа штатных сотрудников Центра ГЧП.
  + 1. Рабочая группа обязана:
* рассматривать результаты работ и выдавать требования и рекомендации к разработке Продукта.

### **Требования к структуре**

* + 1. Продукт должен иметь следующую структуру основных экранов (страниц)
       1. ГЧП в Кыргызской Республике:
* политика, программы,
* законодательство ГЧП (законы и подзаконные акты),
* Центр ГЧП.
  + - 1. Проекты ГЧП:
* объявления о тендерах по проектам ГЧП,
* действующие проекты ГЧП,
* потенциальные проекты ГЧП,
* как подготовить проект ГЧП (Инструкция по подготовке проектов ГЧП),
* как подготовить тендер по проекту ГЧП (шаблоны документов).
  + - 1. О Центре ГЧП
* общая информация,
* контактная информация,
* услуги.
  + - 1. Новости и события
    1. Предложенная структура может изменяться в процессе разработки по согласованию Рабочей группы и Исполнителя:

### **Квалификационные требования к участникам:**

* + 1. Подтвержденный опыт разработки программного обеспечения, наличие в портфолио не менее трех успешно разработанных веб-сайтов;
    2. Контакты и рекомендации клиентов, с которыми можно связаться и получить отзывы о качестве работы Исполнителя.

### **Дополнительные задачи. Единый дизайн для сайта, логотипа, буклетов, брошюр, презентаций.**

* + 1. Разработка логотипа и фирменного стиля Центра ГЧП в современном деловом стиле. Логотип и фирменный стиль должен нести в себе смысловую нагрузку государственно-частного партнерства.

Цель разработки: Создание аутентифицированного изображения организации. Логотип должен соответствовать сфере деятельности организации, стилистика логотипа должна быть классической, модернистской., Визуализация логотипа должна содержать элементы, которые будут согласованы с заказчиком. Необходимо разработать не менее 2 вариантов логотипа.

* + 1. Подготовка дизайн макетов и материалов для использования в слайд-шоу, видео-презентациях, брошюрах и т.д.

Необходимо разработать единый дизайн для сайта, видео-презентаций, раздаточных материалов с использованием фирменного стиля и логотипа компании.

Необходимо разработать техническое руководство по использованию логотипа и фирменного стиля.

* 1. **Видео ролик**
     1. Необходимо разработать анимационный видео ролик о деятельности государственного учреждения «Центр государственно-частного партнерства» при Министерстве инвестиций Кыргызской Республики, являющегося государственным органом, ответственным за продвижение механизмов ГЧП в Кыргызской Республике.
     2. Хронометраж до 60 секунд. Full HD. С закадровой озвучкой.