**Приложение №1**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на поставку промопродукции**

**Цель технического задания:**

Общественное Объединение «Институт политики развития» объявляет конкурс на поставку промо продукции для Проекта USAID «Успешный аймак 2».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Продукты** | **Технические требования** | **Образец** |
|
| **1** | Рюкзак | Рюкзак из качественного материала (полиэстер) Цвет – темные цвета. Размер сумки - 41 х 30 х 8 (для ноутбука размером 17’’). Удобная ручка и регулируемый ремень на плечо. Плотная прокладка для защиты ноутбука. Удобные карманы с молниями. Нанесение двух цветных/белых логотипов и названия проекта методом DTF. Площадь нанесения – А4 |  |
| **2** | Жилет | Материал из 100% флиса Толщина - минимум 320 и более гр.  Цвет жилета – желательно темно-синий (либо другого привлекательного темного цвета, при отсутствии темно-синего).  Наличие карманов, с обеих сторон  Качественная застежка на молнии Качественный крой, пошив и детализация  Нанесение логотипов (USAID/ИПР) и названия проекта. Размерный ряд жилеток - предоставить M, L, XL, 2XL. Количество разбить следующим образом: M - 10%, L - 30%, XL - 30%, 2XL - 30% от количества тиража. |  |
| **3** | Кепка | Цвет: темно-синий, с металической застежкой Метод нанесения: DTF печать двух логотипов.  Один размер на всех, регулируемый. |  |
| **4** | Футболка | Классическая футболка темно-синего цвета, с логотипом, с коротким рукавом и круглым отстроченным воротом.  Метод нанесения: DTF печать с передней стороны футболки. Логотипы, название проекта, дизайн.  Размерный ряд футболок - предоставить M, L, XL, 2XL. Количество разбить следующим образом: M - 10%, L - 30%, XL - 30%, 2XL - 30% от количества тиража. |  |
| **5** | Поло (короткий рукав) | Высококачественный материал, 100% хлопок Цвет– желательно темно-синий (либо другого привлекательного темного цвета, при отсутствии темно-синего). Качественный крой, пошив и детализация. Нанесение логотипов (USAID/ИПР) и названия проекта. |  |
| **6** | Поло  (длинный рукав) | Высококачественный материал, 100% хлопок Цвет– желательно темно-синий (либо другого привлекательного темного цвета, при отсутствии темно-синего). Качественный крой, пошив и детализация. Нанесение логотипов (USAID/ИПР) и названия проекта |  |
| **7** | Худи/свитшот | Высококачественный материал, 100% хлопок Цвет – желательно темно-синий (либо другого привлекательного темного цвета, при отсутствии темно-синего). Наличие карманов, с обеих сторон  Качественный крой, пошив и детализация  Нанесение логотипов (USAID/ИПР) и названия проекта Худи – три нитки, без начеса, кенгуру, без молнии, темно-синий, с капюшоном. |  |
| **8** | Кружки белые | Сублимационные кружки, полноцветный принт, белого цвета с цветным нанесением логотипов USAID и ИПР. Керамика А класса, объем 0,32 л. |  |
| **9** | Карандаш брендированный | Карандаш, высокого качества, цвет - бежевый/коричневый/темно-синий, нанесение - название проекта |  |

**Поставщик услуг подтверждает соответствие техническим требованиям.**

**Подпись уполномоченного лица: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Имя и должность подписавшего лица: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Имя Поставщика: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**