
ПРОГРАММА СОФИНАНСИРОВАНИЯ Проекта USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды (FGI 2.0)

Тип объявления:	ANNUAL PROGRAM STATEMENT (APS)
Номер программы со-финансирования:	FGI 2.0-APS-2024-01
Дата публикации:	25 сентября 2023 г.
Крайний срок подачи Концепции:	См. ниже таблицу крайних сроков
Дата закрытия:	30 сентября 2024 г.
Концепция проекта подается по адресу:	FGI-grants@thepalladiumgroup.com

Настоящая Программа софинансирования (далее - Программа) публикуется в качестве уведомления о том, что все заинтересованные и квалифицированные организации имели возможность подать заявку на финансирование. Для того чтобы претендовать на получение финансирования, соискатели должны отвечать всем требованиям и инструкциям, содержащимся в настоящем документе. Сотрудники Проекта USAID FGI 2.0 будут рассматривать заявки на основе критериев и инструкций, изложенных в настоящей Программе.

Целью данной Программы является привлечение заявок от квалифицированных микро-, малых, средних и крупных предприятий, поставщиков услуг бизнес-консультирования (BASP-поставщиков), учреждений экосистемы стартапов (акселераторов, инкубаторов, бизнес- или инновационных центров, коворкинг-площадок и т.д.) и неправительственных организаций (ассоциаций, союзов, палат и т.д.) для реализации мероприятий в рамках **Проекта по развитию предпринимательства и бизнес-среды (Проекта FGI 2.0) Агентства США по международному развитию (USAID)** в Центральной Азии.

Компания Palladium, действуя через USAID, объявляет двухэтапный процесс отбора приемлемых предложений для реализации мероприятий в Центральной Азии, включая Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, которые будут способствовать частным инвестициям в инновации, технологические решения и предприятия; поддерживать цифровую трансформацию и инвестиции в экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG) среди существующих микро-, малых, средних и крупных предприятий, BASP-поставщиков и НКО; способствовать росту ключевых секторов, включая ИКТ и «зелёную» экономику, путем повышения общей экономической конкурентоспособности и региональной интеграции.

Этап 1: Подача концепции проекта.

Этап 2: Подача полной заявки по прохождению первого этапа.

Компания Palladium, действуя от имени USAID, планирует выдачу грантов для финансирования успешных заявок, поданных на данную Программу, для партнёрства в трёх конкретных областях

финансирования:

- **Партнёрство в области трансформации:** Совместное инвестирование с компаниями в области привлечения BASP-поставщиков, модернизации производства, цифровых / «зелёных» инноваций, укрепления цепочки поставок и маркетинга с целью ускорения роста и создания рабочих мест. Компания Palladium будет отдавать предпочтение партнёрствам, способствующим развитию трансграничной торговли и интеграции микро-, малых, средних и крупных предприятий, принадлежащих женщинам, молодёжи и уязвимым слоям населения.
- **Отраслевые инициативы:** Содействие отраслевым инициативам, осуществляемым ассоциациями, палатами, союзами, акселераторами, инкубаторами, бизнес-центрами, инновационными центрами, коворкинг-площадками и т. д., в целях улучшения государственно-частного диалога (далее - ГЧД), повышения квалификации рабочей силы, приоритетного внедрения устойчивых и «зелёных» технологий, а также налаживания связей с новыми рынками.
- **Открытые инновации:** Совместная разработка дизайна поощрительных призов, формата конкурсов и видов стимулирования инновационной деятельности с участием инкубаторами/акселераторами, научными кругами, венчурными фондами и предпринимателями, готовыми заняться доработкой инновационного дизайна, продемонстрировать работоспособность концепции и вывести новые решения на рынок. Компания Palladium будет поддерживать инкубаторы / акселераторы, особенно в секторе ИКТ, с целью запуска отраслевых программ обучения, постановки инновационных задач, организации конкурсов с призами и питч-мероприятий, а также с целью обеспечения выхода победителей стартапов на рынок и на источники капитала. Компания Palladium будет уделять особое внимание привлечению молодёжи и вовлечению женщин и уязвимых групп населения в предпринимательскую деятельность, включая поддержку более инклюзивных пулов наставников. Компания Palladium будет поощрять совместное обучение и использование ресурсов, региональные обмены и конкурсы, а также трансграничное наставничество и инвестиции среди предпринимательских программ с целью создания регионального бренда и содействия развитию региональной экосистемы стартапов.

Конкурс по данной Программе будет продолжаться в течение 12 месяцев. Концепции проектов могут представляться в любое время, однако в таблице ниже приведены крайние сроки подачи заявок по каждому раунду финансирования.

Сроки представления Концепций	
Раунд 1	31 октября 2023 г.
Раунд 2	30 апреля 2024 г.
Раунд 3	30 сентября 2024 г.

Концепции проектов, отвечающие критериям, изложенным в настоящей Программе, могут быть приглашены к представлению полных предложений. Для финансирования в рамках Проекта USAID FGI 2.0 будут отобраны успешно прошедшие конкурс предложения. По усмотрению Palladium, концепции проектов, полученные после истечения крайнего срока подачи заявок по текущему раунду, могут быть рассмотрены либо по мере их поступления, либо в рамках следующего раунда оценки.

Успешно прошедшие отбор Соискатели будут нести ответственность за достижение целей

программы. Полное изложение целей и ожидаемых результатов приведено в разделе «Описание программы» данного документа.

Продолжительность предлагаемых программ может составлять до 12 (двенадцати) месяцев. При условии наличия средств компания Palladium намерена предоставить микро-, малым, средним и крупным предприятиям, BASP-поставщикам и НКО гранты, финансируемые на основании достигнутых результатов, на сумму не менее 20 000 долларов США. Количество грантов и объём доступного финансирования могут быть изменены, и компания Palladium оставляет за собой право не предоставлять никаких грантов по результатам конкурса по данной Программе.

Публикация данной Программы не влечет обязательства по присуждению гранта со стороны компании Palladium, а также не обязывает её оплачивать какие-либо расходы, понесённые при подготовке и подаче заявок. Соискатели несут все риски, связанные с подачей заявок, а также все расходы по их подготовке и подаче.

В рамках Программы приглашаются соискатели с заявками на осуществление мероприятий во всех странах Центральной Азии, включая Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан. Соискатели должны чётко указывать географические районы реализации проектных мероприятий. Приоритет будет отдаваться проектам, охватывающим две или более стран Центральной Азии.

С уважением,
Региональный менеджер по грантам компании Palladium

1. Описание программы.

С октября 2019 года Проект по развитию предпринимательства и бизнес-среды (далее – Проект USAID FGI) оказывает поддержку Центрально-Азиатским республикам в построении экономики будущего. Проект USAID FGI оказывает поддержку бизнесу и правительствам в привлечении капитала, снижении регуляторных барьеров, инвестировании в модернизацию и запуске инновационных идей, способствующих конкурентоспособному, диверсифицированному и инклюзивному экономическому росту. В рамках Проекта USAID FGI 2.0 компания Palladium будет углублять и совершенствовать подходы к решению возникающих проблем в первую очередь в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), туризма, производства продуктов питания и напитков, а также швейной/текстильной промышленности, но при этом уделяя приоритетное внимание цифровой и «зелёной» экономике, женскому и молодёжному предпринимательству, а также уязвимым слоям населения с целью решения проблем, сдерживающих рост частного сектора.

Проект предусматривает оказание поддержки микро-, малым, средним и крупным предприятиям, поставщикам услуг бизнес-консультирования (BASP-поставщикам), учреждениям экосистемы стартапов (акселераторам, инкубаторам, бизнес-центрам или инновационным центрам, коворкинг-площадкам и т.д.) и неправительственным организациям (ассоциациям, союзам, палатам) в целевых секторах с целью укрепления и регионализации межсекторных экосистем, таких как стартапы, предпринимательство и электронная коммерция, в надежде на расширение возможностей для создания межстрановых цепочек поставок и налаживания делового сотрудничества.

Основными показателями проекта являются содействие созданию 100 партнёрств с частным сектором, привлечение не менее 20 млн. долл. США новых инвестиций и финансирования, увеличение общего объёма продаж на 60% помощь 20% поддерживаемых лиц в поиске новых рабочих мест и 40% в поиске лучшей работы. В итоге цель Проекта заключается в повышении конкурентоспособности отраслей промышленности Центральной Азии для создания возможностей инклюзивного роста и рабочих мест для женщин, молодёжи и уязвимых групп населения.

2. Информация о присуждении гранта

По Проекту USAID FGI 2.0 предполагается рассмотрение заявок и предоставление финансовой поддержки по мере поступления заявок с даты публикации данного документа до даты закрытия по Проекту USAID FGI 2.0 в сентябре 2026 года, в зависимости от наличия доступных средств. Срок исполнения каждого получившего грант проекта не должен превышать 12 (двенадцати) месяцев. В рамках проекта USAID FGI 2.0 предполагается подписание контрактов с фиксированной суммой (FAA), но будут рассмотрены и другие виды контрактов, если это будет сочтено целесообразным.

3. Право на получение гранта

Для достижения данной цели по Проекту USAID FGI 2.0 будет осуществляться совместное финансирование проектов в Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан) для оказания поддержки отобранными организациями в осуществлении мероприятий, способствующих трансграничному деловому сотрудничеству в Центральной Азии, расширению связей с международными рынками (в Центральной Азии, на Южном Кавказе, в странах Персидского залива/Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Европе и США), привлечению инвестиций и обеспечению доступа к финансированию, увеличению продаж, созданию рабочих

мест, повышению квалификации персонала и улучшению условий труда, особенно среди женщин, молодёжи и уязвимых слоев населения.

Для получения гранта Соискатель должен соответствовать следующим критериям:

- Быть юридически зарегистрированным микро-, малым, средним или крупным предприятием, BASP-поставщиком, учреждением экосистемы стартапов (т. е. акселератором, инкубатором, бизнес- или инновационным центром, коворкинг-площадкой и т.д.) или неправительственной организацией (т.е. ассоциацией, союзом, палатой).
- Представлять один из перечисленных выше секторов и подсекторов экономики / заниматься межсекторными вопросами экономики Центральной Азии.
- Иметь репутацию компании, продвигающей принципы честности, не дискриминации и политической независимости; и
- Иметь надёжные финансовые и административные процедуры и четкую установку на дальнейшее организационное развитие.

Подающая заявку Организация должна осуществлять свою деятельность не менее 24 месяцев и должна приложить к заявке копию **действующей регистрации**.

Следующие организации не имеют права на финансирование по Проекту USAID FGI 2.0:

- Политические партии и их филиалы или аффилированные компании.
- Организации, включенные в Список системы управления присужденными контрактами, Список лиц особых категорий и запрещённых лиц, а также в Сводный перечень санкций ООН.
- Организации, пропагандирующие или участвующие в противоправной или антидемократической деятельности.
- Религиозные организации, преследующие дискриминационные и/или религиозные цели, и чьи предлагаемые проекты в основе своей носят религиозный характер.
- Организации, аффилированные с директорами, должностными лицами или сотрудниками компании Palladium по Проекту USAID FGI 2.0.
- Государственные структуры принимающей страны.
- Военные организации.
- Межгосударственные организации
- Профсоюзы.
- Физические лица.

В качестве примера проекты могут включать, но не должны ограничиваться следующими наглядными приоритетными мероприятиями, осуществляемыми на основе софинансирования:

- Обязательная междисциплинарная ориентация на цифровую экономику (цифровая трансформация, цифровизация, электронная коммерция, экосистема стартапов / венчурных предприятий, ИТ и т. д.) и «зелёную» экономику (сертификация ESG, эко-продукция и т. д.).
- Отраслевое развитие – улучшение возможностей внутри сектора в более широком масштабе для охвата максимального числа ММСП.
- Изменения в рыночной системе – восполнение недостающих знаний, совершенствование стандартов или повышение навыков в целевых секторах.

- Концентрация внимания на ММСП и способствовании развитию трудовых ресурсов среди женщин, молодёжи и уязвимых групп населения.
- Трансграничные региональные деловые связи и сотрудничество в Центральной Азии.
- Регионализация / интернационализация с целью открытия новых возможностей на международных рынках (в Центральной Азии, на Южном Кавказе, в странах Персидского залива/Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Европе и США)
- Техническое содействие и услуги консультантов.
- Программы подготовки специалистов в области ИКТ, туризма, лёгкой промышленности / текстильной промышленности и пищевой промышленности.
- Развитие бизнеса в направлении экономики будущего.
- Расширение электронной коммерции (на глобальном уровне с eBay, Amazon и т. д. и с привязкой к региональным рынкам электронной коммерции), ИТ (наращивание потенциала, привязка к международным рынкам) и экосистем стартапов (привязка к международным экосистемам, с фокусом на AgTech, FoodTech, EcoTech и т. д.).
- Программы обучения, направленные на повышение качества знаний и навыков работников этих отраслей экономики.
- Другие инновационные и экономически эффективные программы для решения приоритетных задач, связанных с развитием этих секторов экономики (ИКТ, туризм, лёгкая/текстильная промышленность, пищевая промышленность).
- Программы наращивания технического потенциала для поддержки компаний и организаций этих секторов экономики в Центральной Азии.
- Сертификация в международных институтах контроля качества на соответствие минимальным стандартам продукции.
- Тренинги по кибербезопасности для ММСП частного сектора.

Гранты не покрывают ни один из следующих видов деятельности:

- Капитальные затраты, включая строительные работы или покупку недвижимости.
- Заёмный капитал.
- Поддержка или лоббирование, осуществляемые от имени конкретной политической партии.
- Религиозная деятельность.
- Поддержка полиции или военных.
- Материалы и оборудование общей стоимостью в 5 000,00 долл. США и более, как определено в 2 C.F.R. 200.1 (Своде федеральных нормативных актов США).

В заявках на грант могут быть предложены мероприятия в одной или нескольких из перечисленных выше категорий и таких секторах экономики, как информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), лёгкая промышленность / текстильная промышленность, туризм и пищевая промышленность. Мероприятия должны быть разработаны через призму ориентации на цифровую и «зелёную» экономику, женское и молодёжное предпринимательство и/или уязвимые слои населения. Предпочтение отдаётся соискателям, ориентированным на трансграничную деятельности в Центральной Азии. Все заявки должны включать как минимум одно региональное мероприятие, однако соискатели могут также предлагать мероприятия в нескольких регионах внутри страны и на международных рынках.

4. Соображения приоритетности

Особое предпочтение отдаётся заявкам на получение гранта в поддержку проектов, по которым:

- Основное внимание уделяется трансграничной деятельности в Центральной Азии и на международных рынках (на Южном Кавказе, в странах Персидского залива / Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Европе и США), но если деятельность по проекту ориентирована на какую-то одну конкретную страну, то она должна включать как минимум одно региональное мероприятие.
- Предлагаются мероприятия по развитию бизнеса, ориентированные на цифровую и «зелёную» экономику будущего, такие как электронная коммерция, новые технологии, творческие инновации в сфере услуг / продуктов и т. д.
- Предлагается синергия, использование ресурсов и взаимодополняемость с другими программами общественного и экономического развития в данном географическом регионе.
- Предлагается развитие и совершенствование существующих проектов, доказавших свою эффективность.
- С самого начала наблюдается возможность инициации, продвижения и развития регионального делового сотрудничества, регионального сотрудничества в области рекламы и маркетинга, а также региональную координацию для повышения эффективности и усиления воздействия на Центральную Азию в целом.
- Предполагается вовлечение женщин, молодёжи и уязвимых групп населения.
- Предлагается расширение производства товаров или услуг с созданием новых рабочих мест, особенно среди женщин и молодёжи. Приветствуется ориентация на увеличение объёмов продаж и экспорта, а также привлечение инвестиций в вышеупомянутые отрасли Центральной Азии.
- Наблюдается инновационный и в то же время реалистичный подход к устойчивому укреплению и развитию организации и секторов в целом.
- В дополнение к финансированию программных мероприятий также умело расписано то, как средства гранта будут использованы для повышения технического потенциала организации (например, найм квалифицированного административного и/или технического персонала, обучение персонала, привлечение консультантов для усиления технических программ и повышения внутренней технической экспертизы и т. д.).
- Наблюдается глубокое понимание целевых сообществ и предлагаются подходы с учётом характерных черт местного населения, включая решение проблем, связанных с информационными каналами, языком и грамотностью.

5. Процесс и график подачи заявок

Для участия в **Этапе 1** соискатели должны представить описание концепции проектов объемом не более 3 страниц (на русском или английском языках) в соответствии с Приложением А, а также первоначальную бюджетную смету в соответствии с Приложением В.

Требования к оформлению концепций проектов:

- Все полученные к установленному сроку концепции проектов, будут рассмотрены на предмет соответствия требованиям и программным критериям в соответствии со спецификациями, изложенными в настоящей Программе.
- Все концепции проектов должны быть оформлены в соответствии с форматами, приведенными в данном документе.
- Неполные концепции проектов рассматриваться не будут.
- Приниматься, рассматриваться и оцениваться будут только заявки, поданные через FGI-grants@thepalladiumgroup.com.

Концепции проектов будут рассмотрены и оценены в соответствии с приведенным ниже перечнем из 7 приоритетных групп. Для перехода к следующему этапу соискатель должен ответить «да» хотя бы по одной из категорий каждой группы. Для получения приглашения к подаче полной заявки на грант концепции проектов должны пройти проверку по всем группам приоритетных показателей:

№	Группа	Категория	Статус
1	Приоритетный целевой партнёр (должен иметь действующую регистрацию одного из трёх видов деятельности, осуществлять этот вид деятельности в течение не менее 24 месяцев)	Микро-, малое, среднее или крупное предприятие	Да / Нет
		Поставщики услуг бизнес-консультирования (BASP-поставщики), финансовые учреждения, учреждения экосистемы стартапов: акселератор, инкубатор, деловой или инновационный центр, коворкинг-площадка и т. д.	Да / Нет
		Неправительственная организация (ассоциация, союз, палата)	Да / Нет
2	Приоритетные междисциплинарные направления (должно быть одним из данных четырёх направлений)	Цифровая экономика (наращивание ИТ-потенциала, электронная коммерция, стартапы / ВК)	Да / Нет
		«Зелёная» экономика (сертификация ESG, цифровая трансформация в компаниях, энергоэффективность, внедрение «зелёных» решений, циркулярная экономика, доступ к «зелёному» финансированию, «зелёные» и климатически безопасные решения, «зелёные» технологии / биотехнологии (климатические технологии), экотуризм, электротранспорт и др.	Да / Нет
		Регионализация / интернационализация в направлении открытия новых возможностей на международных рынках	Да / Нет

		Инициативы по созданию благоприятных условий для бизнеса, направленные на модернизацию и оптимизацию экономической политики	Да / Нет
3	Приоритетные целевые группы (должны включать хотя бы одну из данных трёх)	Женщины-предприниматели (организации для женщин-предпринимателей, страновые и региональные)	Да / Нет
		Молодёжь (организации для женщин-предпринимателей, страновые и региональные)	Да / Нет
		Уязвимое население (страновые организации, поддержка и наращивание потенциала частного сектора и т. д.)	Да / Нет
4	Приоритетные сектора (должен быть одним из данных четырёх)	Информационные технологии (ИТ)	Да / Нет
		Туризм	Да / Нет
		Пищевая промышленность	Да / Нет
		Швейная/текстильная промышленность	Да / Нет
5	Совместное распределение затрат	50% (USAID) - 50% (партнёр) для микро-, малых, средних и крупных предприятий, поставщики услуг бизнес-консультирования (BASP-поставщики), учреждений экосистемы стартапов: акселераторов, инкубаторов, бизнес- или инновационных центров, коворкинг-площадок и т. д.	Да / Нет
		Предлагаемые концепции включают 80% (USAID) - 20% (партнёр). Только для ММСП и НПО (ассоциация, союз, палата) исключительно поддерживающие женщин, молодежь и уязвимые слои населения.	Да / Нет
6	Порог финансирования	Минимум - 20 000,00 долл. США Максимум - 70 000,00 долл. США	Да / Нет
7	Приоритетные показатели (охвачено как можно больше показателей)	Число малых и средних предприятий, получивших поддержку правительства США, имеющие сертифицированного международного или местного представителя, отвечающего минимальным стандартам предоставляемых товаров или услуг.	Да / Нет
		Число организаций, получающих помощь со стороны правительства США, прошедших сертификацию в международной(-ых) организации(-ях) по контролю качества на соответствие минимальным стандартам производства	Да / Нет
		Доля женщин, участвующих в программах, направленных на расширение доступа к производственным экономическим ресурсам (активам, кредитам, доходам или занятости) и осуществляемых при поддержке со стороны правительства США	Да / Нет
		Число молодых людей, прошедших обучение социальным или лидерским навыкам в рамках	Да / Нет

	программ, осуществляемых при поддержке со стороны правительства США	
	Доля участников программ, направленных на расширение доступа к производственным экономическим ресурсам, среди молодёжи и уязвимых групп населения и осуществляемых при поддержке со стороны правительства США	Да / Нет
	Число предприятий частного сектора, получивших более широкий доступ к финансированию, благодаря помощи со стороны правительства США	Да / Нет
	Стоимость ресурсов частного сектора, привлечённых правительством США для поддержки целей внешней помощи США	Да / Нет
	Процентное изменение объёма продаж компаний, получивших финансируемую правительством США помощь	Да / Нет
	Число организаций, получивших техническую помощь в области экспорта за счёт финансирования правительства США	Да / Нет
	Совершенствование политики, законов, нормативных актов и административной практики, влияющих на частный сектор	Да / Нет
	Процент лиц, получивших новую работу после участия в программах развития трудовых ресурсов, осуществляемых при поддержке правительства США	Да / Нет
	Процент лиц, получивших лучшую занятость после участия в программах развития трудовых ресурсов, осуществляемых при поддержке правительства США	Да / Нет
	Трансграничные форумы на тему ГЧД	Да / Нет
	Мероприятия в области B2B-взаимодействия	Да / Нет

Организации, чьи концепции проектов отвечают семи обязательным требованиям, переходят к **Этапу 2**. Им будет предложено представить полную заявку на получение гранта и возможность получить консультацию технических специалистов Проекта USAID FGI 2.0 по заполнению заявки и необходимых приложений. Организации, чьи концепции проектов не отвечают обязательным требованиям или не могут быть допущены к участию в конкурсе в соответствии с вышеуказанными критериями, будут проинформированы об этом в письменном виде в течение 30 дней после проведения оценки.

Крайние сроки подачи концепций проектов:

Сроки представления концепций	
Раунд 1	31 октября 2023 г.
Раунд 2	30 апреля 2024 г.
Раунд 3	30 сентября 2024 г.

Концепции проектов будут приниматься по мере их поступления и рассматриваться в соответствии с приведённым выше графиком. Однако специалисты Проекта USAID FGI 2.0 рекомендуют соискателям подавать заявки заблаговременно. Время, необходимое для получения гранта, может занять до 60 дней или более с момента получения концепции проекта в зависимости от обстоятельств, связанных с закупками, документацией соискателя, обработкой заявки, оценкой рисков перед получением гранта, оценкой воздействия на окружающую среду, одобрением USAID и другими факторами. Выдача грантов будет зависеть от наличия средств финансирования. Присуждение гранта по поданной заявке не гарантировано.

6. Форматы заявок на получение гранта (Этап 2)

Организации с одобренными к участию концепциями проектов будут уведомлены и приглашены к подаче полной заявки на грант. Только после этого соискатели получают доступ к форме заявки на грант, шаблону бюджета, шаблону рабочего плана и шаблону Плана мониторинга и оценки (M&E-системы). Специалисты Проекта USAID FGI 2.0 свяжутся с соискателями, вошедшими в сокращённый список утверждённых соискателей, для проведения первичной консультации, в ходе которой будут даны подробные инструкции по совместной разработке полной заявки.

7. Максимальная сумма гранта

Сумма софинансирования, выделяемая USAID по Проекту FGI 2.0 на оказание поддержки выбранному проекту развития, может составить минимум 20 000 долл. США и достигать 70 000 долл. США. **Микро-, малые, средние и крупные предприятия, BASP-поставщики и бизнес-ориентированные НКО должны обеспечить минимум 50% соинвестирования** (участия в распределении затрат) в рамках финансируемой деятельности. **Микро-, малые, средние и крупные предприятия и НКО, исключительно поддерживающие женщин, молодежь и уязвимые слои населения должны обеспечить минимум 20% соинвестирования** от общей стоимости проекта. См. параграф «Совместное распределение затрат» ниже. Бюджет проекта должен быть составлен в долларах США.

8. Заявка на получение гранта (Этап 2)

Заявки, отвечающие вышеуказанным требованиям и включающие все необходимые формы, документы и информацию в соответствии с руководством и инструкциями, будут рассмотрены Оценочной комиссией, состоящей из технических специалистов USAID из соответствующих республик Центральной Азии и Проекта USAID FGI 2.0. Комиссия будет отбирать заявки на конкурсной основе и проводить заседания для оценки каждой заявки в соответствии с критериями, описанными ниже. Специалисты Проекта USAID FGI 2.0 проинформируют всех соискателей о результатах рассмотрения их заявок.

Для оценки каждой заявки будут использоваться следующие критерии отбора, при этом по каждому критерию будут присваиваться соответствующие баллы соответствии с указанными ниже значениями:

Категория	Критерии	Макс. балл по критерию
Региональное (Центральная Азия)	15 баллов - проект затрагивает более одной страны, как внутри Центральной Азии, так и на международном уровне.	15

сотрудничество / партнёрство (макс. 15 баллов)	10 баллов – проект может потенциально охватить более одной страны, как в Центральной Азии, так и на международном уровне. 5 баллов - в проекте участвует только одна страна.	
Стратегическая совместимость с Проектом FGI 2.0 (макс. 15 баллов)	Затрагивает приоритетные междисциплинарные темы.	5
	Затрагивает приоритетные целевые сектора экономики.	5
	Устойчивость результатов - организация представила убедительный план достижения самодостаточности в краткосрочной и среднесрочной перспективе.	5
Технический подход (макс. 20 баллов)	Цели четко сформулированы.	5
	Описание чёткой и практической взаимосвязи между поставленной проблемой и предлагаемым решением.	5
	Технический подход является инновационным, экономически эффективным, преобразующим и устойчивым.	5
	Предлагаемый план реалистичен и отражает путь организации к самодостаточности.	5
Приоритетные целевые группы (макс. 15 баллов)	Влияет на расширение прав и возможностей женщин (т. е. создает возможности для женского предпринимательства; вовлекает/поощряет участие предприятий, принадлежащих женщинам).	10
	Создание возможностей для трудоустройства женщин, молодежи и уязвимых групп населения/людей с ограниченными возможностями.	5
Индикаторы результатов по Проекту FGI 2.0 USAID (макс. 15 баллов)	Решает приоритетные задачи (число новых / улучшенных рабочих мест; объёмы привлечённых инвестиций; увеличение объёма продаж; число региональных/международных деловых объединений).	10
	Решает задачи, связанные с вторичными показателями (число случаев содействия созданию ведущих фирм частного сектора и отраслевых альянсов; объём привлечённых средств софинансирования / соинвестирования со стороны исполнителей проектов; число упрощённых законов и нормативных актов в области коммерции, а также законов и нормативных актов, приведённых в соответствие с международными стандартами).	5

Экономическая эффективность / Обоснованность бюджета (макс. 10 баллов)	Экономическая эффективность.	5
	Обоснованность бюджета.	5
Прошлые результаты деятельности / потенциал и ресурсы организации (макс. 10 баллов)	Выполнение аналогичного проекта в прошлом.	3
	Соответствие квалификации персонала программе.	3
	Рациональность бухгалтерского учёта и практики закупок.	4
Всего		100

Заявки, набравшие более 85 баллов, будут рекомендованы к финансированию. Заявки, набравшие от 75 до 85 баллов, будут возвращены соискателю и соответствующей страновой команде Проекта USAID FGI 2.0 на доработку на основе рекомендаций Оценочной комиссии. Заявки, набравшие менее 75 баллов, будут отклонены.

Бюджет

Затраты не будут оцениваться численно, а будут оцениваться с точки зрения целесообразности, экономической эффективности и приемлемости (например, по уровню обоснованности, возможности распределения и степени необходимости по проекту). При прочих равных условиях предпочтения будут отдаваться предложениям, содержащим максимум прямых затрат на деятельность и минимум административных расходов. Заявки, требующие финансирование найма новых сотрудников для осуществления предлагаемых мероприятий, не будут приветствоваться.

Совместное распределение затрат

Микро-, малые, средние и крупные предприятия, BASP-поставщики и бизнес-ориентированные НКО должны будут обеспечить минимум 50% софинансирования (50% - соискатель / 50% - USAID) предлагаемого проекта, чтобы продемонстрировать полное сотрудничество и приверженность. Микро-, малые, средние и крупные предприятия и НКО (ассоциации, союзы, палаты), исключительно поддерживающие женщин, молодежь и уязвимые слои населения, должны будут предоставить не менее 20% софинансирования (20% - соискатель / 80% - USAID). Приемлемыми являются дополнительные взносы третьих сторон, которые будут также рассматриваться в качестве более благоприятных условий.

Порядок осуществления выплат

В рамках Проекта USAID FGI 2.0 будут заключаться соглашения о предоставлении грантов с фиксированной суммой (FAA) в соответствии с правилами USAID. В рамках этих грантов, основанных на результатах деятельности, выплаты производятся по достижении заранее определенных результатов, называемых этапами. Этапы согласовываются командой Проекта USAID FGI 2.0 и соискателем до заключения соглашения. В ходе разработки окончательного

варианта соглашения о предоставлении гранта команда проекта USAID FGI 2.0 и соискатель согласуют метрики и методы проверки исполнения основных этапов, предоставляя партнёру свободу действий в определении способов достижения таких согласованных этапов.

Выплаты отобранному грантополучателю или организации-партнёру производятся в течение 30 (тридцати) дней после получения и принятия достоверного отчёта о прохождении соответствующего этапа.

ПРИМЕЧАНИЕ: Финансирование может быть приостановлено до получения и принятия удовлетворительного окончательного отчета.

Прекращение финансирования

Финансирование проекта может быть прекращено по усмотрению специалистов Проекта USAID FGI 2.0 в случае нарушения грантополучателем или организацией-партнёром существенных условий соглашения о предоставлении гранта или в результате сокращения или отмены финансирования со стороны USAID. Кроме того, USAID оставляет за собой право прекратить любую проектную деятельность в одностороннем порядке при чрезвычайных обстоятельствах.

9. Пост-конкурсные процедуры.

Перед заключением соглашения о предоставлении гранта соискатели проходят установленную Проектом USAID FGI 2.0 процедуру финансовой экспертизы и комплексной организационной проверки (включает в себя проверку экологических процедур). Процедура будет проводиться дистанционно с использованием таких онлайн-платформ, как Microsoft Teams или Zoom. По усмотрению команды Проекта USAID FGI 2.0 для проведения одной из этих проверок может быть запрошен выезд на объекты соискателей. Такой визит может означать проведение встреч в режиме оффлайн для проверки финансовых или организационных документов, требуемых специалистами Проекта USAID FGI 2.0. Кроме того, команда Проекта USAID FGI 2.0 может запросить осмотр объектов предлагаемого проекта или встретиться с другими заинтересованными сторонами.

Сертификация

В случае присуждения соглашения о предоставлении гранта соискатель в качестве предварительного условия его получения должен будет пройти обязательную сертификацию с подписанием соответствующей документации.

Уникальный идентификационный номер организации (UEIN) и регистрация в системе SAM

Эти требования установлены в 2 CFR 25 (Своде федеральных нормативных актов США в отношении Универсального идентификатора и Системы управления присуждёнными контрактами (Системы SAM)). Ссылка на Универсальный идентификатор и Систему SAM включаются в соглашения на оказание содействия (соглашения о предоставлении грантов и соглашения о сотрудничестве) с помощью стандартного положения «Универсальный идентификатор и Система управления присуждёнными контрактами». Требования к подрядчикам и субподрядчикам прописаны в Положении о федеральных закупках (FAR).

Организации, утверждённые для финансирования в качестве Грантополучателей по контрактам, должны до получения гранта получить Уникальный идентификационный номер организации и пройти полную регистрацию в Системе SAM (www.sam.gov). Потенциальные грантополучатели должны быть уведомлены об этих требованиях и должны как можно скорее начать процесс получения уникального идентификационного номера UEI и регистрации в Системе SAM, чтобы не задерживать выдачу гранта. Необходимо подтверждение того, что грантополучатель выполнил эти требования при запросе согласования со стороны USAID.

Если организация уже зарегистрирована в SAM.gov, то ей уже автоматически был присвоен уникальный идентификационный номер (UEIN), который доступен для просмотра на SAM.gov. Никаких дополнительных действий не требуется. Цель регистрации, основные данные, заявления, заверения и сертификации, контактные лица и т. д. на SAM.gov меняться не будут, и повторного ввода этих данных не потребуется.

Если организация на SAM.gov не зарегистрирована, она может через SAM.gov запросить Уникальный идентификационный номер (Unique Entity ID в системе SAM). При этом последующую полную регистрацию выполнять не нужно, если только это отдельно не потребуется или если организация сама этого не захочет.

Соблюдение экологических норм

В соответствии с требованиями, изложенными в 22 CFR 2016, команда по грантам Проекта FGI 2.0 будет работать с соискателем над обеспечением соответствия предлагаемых партнёрских мероприятий экологическим нормам принимающей страны и/или политике USAID по проведению процедурных экологических экспертиз, если USAID не даст иных письменных указаний. Это будет включать экологическую экспертизу и оценку климатических рисков. В случае противоречий между нормативными актами принимающей страны и положениями USAID, руководствоваться следует последними.

Директива о финансировании терроризма

Указы Президента США и американское законодательство запрещают сделки с лицами и организациями, связанными с терроризмом, а также предоставление им каких-либо ресурсов или поддержки. Ответственность за соблюдение этих Указов и законов лежит на получателе гранта. Данное положение должно быть включено во все субподрядные договоры, заключённые в рамках любого Соглашения о предоставлении гранта.

Политика USAID в отношении людей с ограниченными возможностями (декабрь 2004 г.)

а) Целями Политики USAID в отношении людей с ограниченными возможностями являются: (1) повышение эффективности достижения целей программ внешней помощи США путем содействия участию и обеспечению равных возможностей для людей с ограниченными возможностями в политике, страновых и секторальных стратегиях, разработке и реализации мероприятий USAID; (2) повышение осведомленности о проблемах инвалидов как в рамках программ USAID, так и в принимающих странах; (3) привлечение других правительственных агентств США, партнёров в принимающих странах, правительств, организаций-исполнителей и других доноров к созданию климата недискриминации в отношении людей с ограниченными возможностями; и (4) поддержка международной правозащитной деятельности в отношении людей с ограниченными возможностями.

б) Поэтому USAID требует от соискателя недопущения дискриминации в отношении людей с ограниченными возможностями при реализации программ, финансируемых USAID, а также

приложения всех усилий для соблюдения целей Политики USAID в отношении людей с ограниченными возможностями при выполнении предполагаемого контракта. С этой целью и в рамках контракта действия подрядчика должны демонстрировать комплексный и последовательный подход к включению мужчин, женщин и детей с ограниченными возможностями.

10. Управление грантами

Проект FGI 2.0 финансируется Агентством США по международному развитию (USAID). В рамках Проекта FGI 2.0 при предоставлении всех грантов поощряется конкуренция в целях обеспечения прозрачности и выявления лучших проектов, способных помочь в достижении целей программы. Предоставление грантов зависит от наличия финансирования со стороны USAID. Специалисты Проекта FGI 2.0 оставляют за собой право финансировать любую из поданных заявок или не финансировать ни одной.

Правила закупок и расходования средств правительства США распространяются на всех получателей грантов по Проекту FGI 2.0. Управление грантами будет осуществляться в соответствии с правилами, содержащимися в разделе 302.3.4.13 ADS «Гранты по контрактам», главе 303 ADS «Гранты и соглашения о сотрудничестве с неправительственными организациями», а также Обязательными и иными Ситуативно применимыми стандартными положениями для неправительственных организаций, не являющихся резидентами США, которые можно найти во всемирной сети Интернет по адресу <https://www.usaid.gov/ads/policy/300/303>.

Помимо выполнения программных мероприятий, Грантополучатели должны будут выполнять различные требования по ведению учёта и отчетности в соответствии с правилами USAID и договором с Проектной организацией FGI 2.0. В зависимости от опыта работы с грантами USAID, грантополучателям перед заключением соглашения о предоставлении гранта может потребоваться посещение ознакомительного семинара по Проекту USAID FGI 2.0 «Управление грантами USAID».

Для достижения основной цели программы малых грантов Проектная организация FGI 2.0 будет постоянно работать над повышением потенциала и бизнес-экспертизы организаций Центральной Азии. Поэтому от грантополучателей ожидается тесное сотрудничество с сотрудниками и экспертами FGI 2.0, а также активное участие в различных семинарах и инициативах Проекта USAID FGI 2.0 по наращиванию потенциала. Проектная организация FGI 2.0 намерена покрыть расходы грантополучателей на участие в семинарах и других инициативах.

Управление грантами будет осуществляться в соответствии со следующими применимыми нормативными положениями:

- Automated Directives System (ADS) Chapter 303 Grants & Cooperative Agreements to Non-Governmental Organizations: 303.3.25 Fixed Amount Awards to Non-Governmental Organizations
- A Mandatory Reference for ADS Chapter 303: 303_mak Fixed Amount Award Entity Eligibility Checklist
- A Mandatory Reference for ADS Chapter 303: 303_mat Fixed Amount Awards to Non-Governmental Organizations
- ADS 302.3.4.13 Grants Under Contracts (GUCs)
- 2 C.F.R. 200.45 Definition Fixed Amount Awards
- 2 C.F.R. 200.201 Use grant agreements (including fixed amount awards), cooperative agreements,

- and contracts (as referenced in ADS 303.3.25.a.)
- 2. C.F.R. 200 Subpart E - Cost Principles for non-profit and educational organizations - используется для согласования сумм и расторжения контрактов в соответствии с 2 C.F.R. 200.201 (b)(1))
 - FAR Part 31 - Cost Principles for For-Profit organizations, используемые для согласования сумм и расторжения контрактов в соответствии с 2 C.F.R. 200.201 (b)(1))

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ШАБЛОН КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

Объём представляемой концепции проекта (Этап 1) не должен превышать **5 (пяти)** страниц (без учета Приложения В). В случае превышения указанного числа страниц заявка может быть отклонена.

1. Титульный лист (не более 1 (одной) страницы)

1. APS №	FGI2.0-APS-2024-01
2. Название проекта	
3. Наименование организации	
4. Адрес	
5. Телефон и адрес электронной почты	
6. Тип организации	
7. Директор компании/организации	
8. Контактное лицо по предлагаемому	
9. Продолжительность предлагаемого проекта (в	
10. Другие доноры/Партнёры	
11. Общая сумма запрашиваемых средств	
12. Совместное распределение затрат	
13. Общая сумма Проекта	
14. Географическое местоположение Реализация	

2. Информация о соискателе

Сведения об организации-соискателе. Кратко опишите деятельность Вашей организации, а также предыдущую работу или опыт потенциального или существующего партнёра(-ов). Пожалуйста, приложите копию регистрации Вашей организации.

3. Программный подход (не более 3 (трех) страниц)

Этот раздел должен быть посвящён краткому изложению программы и выбранным целям в разделе 2 и должен включать:

- a) Общая(-ие) цель(цели) предлагаемой вами грантовой программы.
- b) Место осуществления мероприятий по гранту (провинция, округ, район или посёлок).
- c) Предыстория: суть вопроса или проблемы, решению которых будет адресована программа? В чем важность решения этого вопроса или проблемы?
- d) Подробно опишите предлагаемый вид деятельности и ожидаемые результаты с учётом критериев оценки, содержащихся в конкурсной заявке.
- e) Опишите заинтересованные стороны (из вашей страны и других стран Центральной Азии), участников и/или бенефициаров, по возможности с разбивкой по полу, которых вы предполагаете привлечь к участию в данном мероприятии, а также метод их выявления / отбора.

- f) Сроки реализации: пожалуйста, перечислите основные этапы работ с указанием предполагаемых дат начала и окончания каждой из них. Укажите все мероприятия, тренинги, публикации и т. д.

Мероприятие №	Название Мероприятия	Планируемый результат мероприятия	Фактические результаты или другие инструменты оценки достижения планируемого результата	Сроки	Сумма, финансируемая Соискателем	Сумма финансирования USAID/FGI 2.0

4. Уполномоченный представитель

Подпись уполномоченного представителя (если это не контактное лицо), имеющего право связывать организацию договорными обязательствами.

5. Сводный бюджет (Приложение В).

- а) Соискатель должен представить приблизительную оценку стоимости предлагаемого проекта и источников финансирования, указав, какая часть средств придётся на Программу FGI 2.0, а какая часть будет внесена грантополучателем (долевое участие в затратах/привлечённые средства/ресурсы).

ПРИЛОЖЕНИЕ В СВОДНЫЙ БЮДЖЕТ

Соискатель должен представить краткое описание запрашиваемого типа поддержки (например, финансирование, материалы, экспертиза, кадровые ресурсы, другие). Соискатель должен представить приблизительную оценку стоимости предлагаемой деятельности и источников финансирования, указав, какая сумма будет получена из средств Программы FGI 2.0, а также предлагаемую долю участия в затратах (должна быть подтверждена финансовыми документами) или объём привлечённых средств/ресурсов (общая сумма обязательств, с учётом / без учёта затрат). Подробный бюджет на данном этапе не требуется, необходимо лишь представить примерный расчёт, который должен быть в пределах (+/-) 15% от окончательного утверждённого бюджета.

СВОДНЫЙ БЮДЖЕТ			
Категория бюджета	Вклад Проекта USAID FGI 2.0	Вклад компании или сторонней организации	ИТОГО Бюджет проекта
Статья бюджета 1			
Статья бюджета 2			
Статья бюджета 3			
Статья бюджета 4			
Статья бюджета 5			
ИТОГО			