

Дата: 29 марта 2024 г.

Тема: Неофициальный запрос предложений на проведение кампании по освещению женского лидерства в социальных сетях.

Международный фонд избирательных систем (IFES) приглашает Вашу компанию принять участие в данном конкурентном запросе цен, поставок и условий потенциальной продажи следующих товаров и/или услуг для офиса IFES в Бишкеке, Кыргызстан. IFES оставляет за собой право отклонять любые предложения, добавлять, удалять или изменять любые элементы предложения в любое время без предварительного уведомления и без какой-либо ответственности или обязательств любого рода. Данное предложение не обязывает IFES заключать контракт и не обязывает IFES оплачивать какие-либо расходы, понесенные в связи с подготовкой и подачей какого-либо Ответа.

ИСТОРИЯ

IFES является независимой неправительственной организацией (НПО) со штаб-квартирой, зарегистрированной в Соединенных Штатах Америки. IFES поддерживает права граждан на участие в свободных и справедливых выборах. Наша независимая экспертиза способствует укреплению избирательных систем и наращиванию местного потенциала для реализации устойчивых решений. Являясь мировым лидером в области продвижения демократии, мы содействуем эффективному управлению и демократическим правам, оказывая техническую помощь сотрудникам избирательных комиссий, расширяя возможности недопредставленных слоев населения для участия в политическом процессе и применяя исследования на местах для улучшения избирательного цикла. С 1987 года IFES работает в более чем 145 странах - от развивающихся демократий до зрелых демократий.

ОПИСАНИЕ ТОВАРОВ И/ЛИ УСЛУГ

Организации гражданского общества (ОГО) и медиа-сообщество могут сыграть важную роль и стать катализаторами новых подходов в продвижении гендерного равенства и лидерства в сообществах, борьбе с гендерной дискриминацией и продвижении гендерно-чувствительного законодательства и механизмов. В рамках предполагаемого контракта выбранный поставщик разработает и проведет кампанию в социальных сетях, посвященную женскому лидерству, весной и летом 2024 года. Предложения должны быть направлены на продвижение женского лидерства через социальные сети для создания благоприятной среды, поддерживающей женщин в качестве лидеров в политике и гражданском обществе. Предполагаемая общая стоимость контракта составит от \$7 000 до \$13 000.

Поставщик должен стремиться вовлечь как женщин, так и мужчин во все аспекты этой деятельности. IFES поощряет инновационные подходы, подкрепленные сильными аналитическими компонентами, основанными на данных при разработке кампании в социальных сетях, чтобы эффективно охватить общественность в режиме онлайн и

способствовать изменению отношения к проблеме. Задачи в рамках данного проекта могут включать, но не ограничиваться следующим:

1. Разработка стратегии социальных медиа с контент-планом, определяющим темы, форматы и график постинга для кампании, а также целевые аудитории и платформы [например, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Telegram, X (формально Twitter) и т. д.];
 - a. При разработке стратегии и кампании следует учитывать результаты серии семинаров с участием женщин, представителей СМИ и гражданского общества, проведенных при содействии IFES по вопросам женского лидерства и роли женщин в СМИ.
 - b. По возможности, провести кабинетное исследование существующих представлений и отношения к женщинам в политике, распределению домашних обязанностей и гендерным ролям, чтобы обосновать разработку стратегии кампании.
2. Создавать убедительный и культурно-резонансный контент для социальных медиа-платформ на кыргызском и русском языках с сообщениями, которые могут включать, но не ограничиваться следующим:
 - a. Обращение к общественным нормам и распространенным заблуждениям, которые могут препятствовать лидерству женщин;
 - b. Повышение осведомленности о существующих препятствиях и барьерах, с которыми сталкиваются женщины (как новые, так и уже состоявшиеся гражданские лидеры);
 - c. Освещение прошлых и нынешних женщин-гражданских лидеров и их влияния, чтобы вдохновить других; и
 - d. Проведение кампании по пропаганде более активного участия и лидерства женщин в политике.
3. В координации с IFES участвовать во встречах с женщинами-лидерами, женскими правозащитными организациями, экспертами по гендерным вопросам и инфлюенсерами (как мужчинами, так и женщинами) для поддержки расширения прав и возможностей женщин на всех уровнях политической и социальной сфер, а также для предоставления технической информации и рекомендаций по разработке медиаконтента;
4. Использовать язык, визуальные образы и методы повествования, которые вызывают эмоции и способствуют вовлечению;
5. Поощрять взаимодействие с аудиторией и создание пользовательского контента с помощью конкурсов, призывов к действию, хэштегов и/или задач;
6. По согласованию с IFES поддерживать постоянные дискуссии об участии женщин в политике, своевременно реагируя на комментарии, сообщения и упоминания в социальных сетях;

7. Реализация стратегий платной рекламы на определенных платформах по мере необходимости для охвата целевой аудитории;
8. Распространение существующих медиапродуктов по вопросам вовлечения женщин и их участия в жизни общества, созданных в результате работы Медиа-лаборатории IFES;
9. Использовать инструменты отслеживания для мониторинга эффективности кампаний (например, показатели вовлеченности, охват и трафик);
10. Предоставлять регулярные отчеты о ключевых показателях и результатах мониторинга кампании; и
11. Предоставление рекомендаций, основанных на данных, для оптимизации эффективности кампании (на протяжении всего проекта) и для поддержки будущего развития кампании.

ТРЕБОВАНИЯ

Потенциальные подрядчики должны предоставить в отклике следующую информацию:

1. Контактное имя, адрес электронной почты и номер телефона для облегчения связи между IFES и потенциальным подрядчиком.
2. Общая информация об истории и опыте подрядчика.
3. Если правительство, его агенты или агентства имеют долю собственности или управленческий интерес в компании, потенциальный подрядчик должен указать это при подаче своего предложения. В противном случае предложение потенциального подрядчика будет снято с рассмотрения.
4. Краткая информация о компании, включая:
 - a. Полное юридическое название и адрес компании или физического лица;
 - b. Документы о корпоративной и налоговой регистрации
 - c. Полное имя законного представителя (президента или управляющего директора) компании (не относится к физическим лицам);
 - d. Имя любых физических или юридических лиц, владеющих 50% и более акций компании;
 - e. Год начала или основания бизнеса; и
5. Потенциальный подрядчик должен в письменном виде раскрыть в своем ответе все субподрядные отношения, которые будут иметь место в рамках контракта. Нераскрытие информации о субподрядных отношениях приведет к тому, что предложение потенциального подрядчика будет снято с рассмотрения. (если это разрешено тендером) / По данному тендеру субподрядные отношения не допускаются.

6. IFES запрашивает котировки на перечисленные выше товары/услуги на почасовой/ежедневной/ежемесячной основе.
7. Содержать подробную стоимость в долларах США с четким указанием всех применимых налогов/надбавок, представленную по каждой из категорий услуг, описанных в данном запросе.
8. Подробное описание прошлого опыта предоставления аналогичных услуг международным НПО.
9. Фамилии, адреса и номера телефонов трех рекомендателей, а также разрешение на контакт с указанными рекомендателями. IFES оставляет за собой право запрашивать и проверять дополнительные рекомендации.
10. Потенциальный подрядчик должен быть юридически зарегистрирован в соответствии с законодательством страны, в которой он организован, и обладать всеми лицензиями, разрешениями и государственными одобрениями, необходимыми для выполнения работы.

ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ

Публикация конкурсной заявки 1 апреля 2024 г.

Прием вопросов 8 апреля 2024 г. до 17:00 по бишкекскому времени

Ответ от IFES 10 апреля 2024 г.

Представление материалов до 15 апреля 2024 г.; до 17:00 по бишкекскому времени

Предполагаемый период реализации с 8 мая 2024 г. по 31 июля 2024 г. (подлежит уточнению)

Указанный выше график может быть изменен в любое время по усмотрению IFES. Все сообщения должны соответствовать данному графику и должны быть направлены в адрес:

➤ Бермет Мамеева

Менеджер по проектам и мониторингу, оценке и обучению (MEL)

bmameyeva@ifes.org

➤ Элиза Тайтелиева

Сотрудник по проектам, гендерным вопросам и инклюзии

etaitelieva@ifes.org

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ

1. IFES будет рассматривать для присуждения контракта только отвечающие требованиям заявки от ответственных подрядчиков.
2. Сговор строго запрещен. Сговор определяется как соглашение или договор, письменный или устный, между двумя или более сторонами с целью ограничения честной и открытой конкуренции путем обмана, введения в заблуждение или обмана третьей стороны.
3. Указанные цены должны быть действительны в течение всего предполагаемого срока действия контракта (около 3 месяцев).
4. Требуются цены за единицу продукции, и в случае расхождения между ценой за единицу продукции и общей ценой, цена за единицу продукции будет принята за основу при оценке.
5. Все закупки будут осуществляться в соответствии с контрактными условиями IFES и будут зависеть от наличия донорского финансирования.
6. IFES оставляет за собой право принять или отклонить любое предложение или остановить процесс закупок в любое время, без объяснения причин или ответственности.
7. IFES оставляет за собой право принять все или часть предложения при заключении контракта.
8. Вся информация, предоставленная IFES в данном тендере, может быть изменена в любое время. IFES не дает никаких заверений относительно точности любой информации и не несет ответственности за любое доверие к информации или ее использование, а также за любые претензии, предъявляемые в связи с этим.
9. IFES оставляет за собой право потребовать от любого потенциального подрядчика заключения соглашения о неразглашении информации.
10. Данное предложение не обязывает IFES оплачивать какие-либо расходы любого рода, которые могут быть понесены потенциальным подрядчиком или третьими лицами в связи с ответом. Все ответы и сопроводительная документация становятся собственностью IFES.

IFES проявляет абсолютную нетерпимость к мошенничеству. Мошенничество — это любое действие или бездействие, которое намеренно вводит в заблуждение или пытается ввести в заблуждение с целью получения выгоды или уклонения от обязательств.

Если у вас есть опасения по поводу возможного мошенничества, каким-либо образом связанного с проектами, контрактами или деятельностью IFES, пожалуйста, свяжитесь с горячей линией IFES по вопросам соблюдения нормативных требований по адресу compliance@ifes.org или по телефону +1 202-350-6791.