

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на оказание услуг по проведению образовательных программ и мероприятий**  
**в рамках проекта USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды**

**О проекте “Платформа Молодых Дизайнеров”**

«Платформа Молодых Дизайнеров» - проект, поддерживаемый проектом USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды и реализуемый Ассоциацией предпринимателей "Евразийский Бизнес Клуб", направленный на обучение и подготовку начинающих дизайнеров одежды из центральноазиатского региона. В течение 7 месяцев участники проходят интенсивные курсы по конструированию, графическому дизайну в текстильной отрасли, маркетингу и предпринимательству под руководством опытных специалистов. Проект также предоставляет возможность знакомства с передовыми технологиями и процессами производства одежды и завершается показом моды, где обладатели лучших коллекций получают ценные призы и сертификаты на участие в международных неделях моды. В рамках проекта предусмотрено также обучение преподавателей-конструкторов и технологов профильных учебных заведений южных регионов Кыргызской Республики САПР программам.

**1. Цель проекта**

Конечная цель проекта - внести вклад в развитие креативной экономики в центральноазиатском регионе в целом за счет увеличения добавленной стоимости путем оказания поддержки молодым дизайнерам одежды через обучение, практические занятия и мероприятия, направленные на повышение их профессиональных навыков, содействие трудоустройству и интеграции в швейную промышленность.

**2. Объем работ и требования к услугам**

**2.1. Разработка регламента конкурса**

Поставщику услуг необходимо разработать регламент проекта - документированную инструкцию, которая будет описывать ключевые этапы, процессы, процедуры, правила и сроки, обеспечивающие эффективное и организованное выполнение всех этапов проекта.

**2.2. Проведение образовательных программ для участников-дизайнеров:**

Поставщику услуг необходимо провести следующие образовательные программы согласно регламенту:

Для участников проекта (молодых дизайнеров):

- Курсы по графическому дизайну с применением продуктов Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) и созданию эскизов и муд-бордов;
- Конструирование и моделирование одежды;
- Обучение работе САПР программам;
- Практические курсы по маркетингу и предпринимательству (основы брендинга, цифрового маркетинга, анализ рынка, и т.д.).

Для преподавателей профильных учебных заведений (мин 5 чел):

- Обучение работе на САПР программах Grafis и AccuMark. (С выездом в регионы)

Сроки проведения образовательных программ: декабрь 2024 – март 2025 включительно. Общая протяженность занятий (для дизайнеров и преподавателей) – мин. 50 часов.

### **2.3. Организация экскурсий, мастер-классов, семинаров и тренингов**

Поставщику услуг необходимо запланировать и провести согласно регламенту следующие мероприятия для участников проекта:

- Минимум 5 экскурсий на средние и крупные швейные предприятия в Кыргызстане;
- Мастер-классы, мотивационные семинары и тренинги с участием экспертов модной индустрии, известных дизайнеров и предпринимателей (минимум 20 спикеров);
- Модная экскурсия в город Алматы: встреча с экспертами моды,
- Посещение модных показов. (Как минимум 3 показа)

Сроки проведения образовательных программ: декабрь 2024 – март 2025 включительно. Общая протяженность занятий – мин. 70 часов.

### **2.4. Содействие участникам в подготовке коллекций**

От поставщика услуг ожидается всесторонняя поддержка, наставничество и организационное содействие на всех этапах разработки коллекций для финального шоу-показа. Под этим подразумевается:

- Помощь участникам в разработке идей и концепций коллекций;
- Рекомендации по созданию технических рисунков и проработке дизайнов;
- Консультации по выбору тканей, материалов, фурнитуры и технологий производства;
- Помощь в закупе тканей, фурнитуры и аксессуаров;
- Обучение правильной подаче коллекции на показе, включая работу с моделями и стилистами;
- Курирование завершения коллекций, включая исправление дефектов, доработку деталей и подготовку к презентации;
- Помощь в подготовке коллекций к демонстрации, включая постановку показа и презентацию каждого образа.

### **2.5. Организация финального мероприятия**

Поставщику услуг необходимо во второй половине апреля 2025 года запланировать и провести финальное мероприятие согласно регламенту проекта. Под финальным мероприятием подразумевается дефиле-показ коллекций участников с церемонией награждения. При планировании поставщику необходимо учесть следующие моменты:

- Составление программы показа;
- Подбор локации, составление договора и расчеты;
- Оформление зала (освещение, звук, подиум, инсталляции);
- Договор с модельным агентством, подбор и координация работы моделей;
- Разработка и закупка подарочных сертификатов;
- Организация церемонии награждения.

## **2.6. Прочее логистическое обеспечение**

Помимо того, что было описано выше, поставщику услуг также необходимо обеспечить следующую логистическую работу:

- Организация трансферов для посещений фабрик и экскурсий (как внутри города Бишкек, так и за городом);
- Обеспечение проживанием (1-2 ночи) и проездом участников из г.Ош, Казахстана и Узбекистана.

## **2.7. Медиа-поддержка**

Поставщику услуг также необходимо обеспечить создание и реализацию комплексной стратегии информационного и PR-освещения проекта для привлечения внимания целевой аудитории, заинтересованных сторон и широкой общественности:

- Разработка медиа-плана с указанием каналов коммуникации, сроков и форматов контента.
- Определение целевой аудитории (молодые дизайнеры, представители модной индустрии, образовательные учреждения, потенциальные спонсоры, медиа).
- Создание и освещение контента (пресс-релизы, фото и видео материалы, социальные сети), ведение страницы проекта в соц.сетях (Инстаграм и Youtube);
- Постпроектное освещение:
  - Публикация итоговых отчетов, достижений и историй успеха участников;
  - Продвижение коллекций участников через партнерские платформы.

## **3. Требования к поставщику услуг**

- Юридическое лицо с опытом работы не менее 3 лет в сфере легкой промышленности и проведения специализированных тренингов;
- Опыт работы в образовательных проектах в сфере дизайна и моды;
- Наличие не менее 5 выполненных аналогичных работ в сфере легкой промышленности
- Наличие квалифицированных специалистов в области графического дизайна, САПР, маркетинга и предпринимательства;
- Наличие методического и технического оснащения для обучения;(компьютерный класс,конференц-зал)
- Опыт организации мероприятий с участием различных заинтересованных сторон.

## **4. Требования к формированию стоимости услуг**

- Стоимость работ указывается в сомах с учетом всех расходов и налогов, включая командировочные расходы.

## **5. Требования к коммерческому предложению и крайний срок приема коммерческих предложений**

- Кандидатам необходимо направить пакет документов в срок до xx декабря 2024 года на электронную на электронную почту: [Nurbolot.zholdoshaliev@thepalladiumgroup.com](mailto:Nurbolot.zholdoshaliev@thepalladiumgroup.com) в теме указать: «Коммерческое предложение: Платформа Молодых Дизайнеров».
- Коммерческое предложение должно содержать:
  - Сопроводительное письмо с описанием опыта проведения аналогичных заданий за последние 3 года;
  - Коммерческое предложение;
  - Профайл компании;
  - Свидетельство о регистрации юридического лица.

## **6. Контактная информация**

Ответственный за проект: [Nurbolot.zholdoshaliev@thepalladiumgroup.com](mailto:Nurbolot.zholdoshaliev@thepalladiumgroup.com)

Дополнительные вопросы уточнять по указанным контактам.

Данный ТЗ предоставляет поставщику четкое понимание задач и ожиданий для успешной реализации проекта.