ОсОО «МОЛСУТ» приглашает правомочных участников подать ценовые предложения для заключения годового договора на размещение рекламы в новостных пабликахInstagram.

Подбор и управление блогерами для продвижения продуктов фирмы, повышения узнаваемости бренда и увеличения вовлечённости целевой аудитории в социальных сетях.

**Общие требования к подрядчику:**

1. Подрядчик должен обеспечить профессиональный подбор блогеров, которые:

* Имеют чёткую репутацию без участия в рекламе подозрительных и нелегальных продуктов/услуг.
* Являются активными пользователями платформ Instagram, Telegram и др. социальных сетей.

1. Формирование кампаний с чётким разделением блогеров на категории:

* **1000–10 000 подписчиков** (микроблогеры).
* **10 000–100 000 подписчиков** (средние блогеры).
* **100 000+ подписчиков** (миллионники).

1. Обеспечение максимальной эффективности работы с блогерами:

* Предоставление статистики (охваты, вовлечённость, демография аудитории).
* Контроль выполнения KPI: публикация контента, соответствующего требованиям фирмы.

**Требования к блогерам:**

1. **Репутация:**

* Отсутствие упоминаний в негативных публикациях.
* Участие в социальных или благотворительных проектах (приветствуется).

1. **Контент:**

* Высокое качество публикаций: профессиональные фото/видео, текстовые описания без ошибок.
* Содержательный и уникальный контент

1. **Аудитория:**

* Подписчики должны быть активными и органическими.
* Максимально широкий охват целевой аудитории банка: 14 – 80 лет, интерес к натуральным продуктам, возрождению эко продукции.

1. **Технические параметры:**

* Минимальный охват публикаций: от 20% от общего числа подписчиков.
* Вовлечённость (ER): от 5% и выше.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуги** | **Техническое задание** | **Примечание** | **Стоимость** | **Сроки исполнения** |
| 1 | Публикация постов в Instagram | Размещение фотографий или видео с интеграцией продуктов. | Посты должны содержать согласованный текст и креативы. | За ед. |  |
| 2 | Рекламные Reels | Создание креативных видео с использованием трендов Instagram Reels, адаптированных под продукты фирмы. | Сценарии и идеи согласовываются с фирмой. | За ед. |  |
| 3 | Обзор продуктов | Детальный рассказ о продукте фирмы и т.д.) с личным опытом использования. | Формат: посты, сторис или видеообзоры. | За ед. |  |
| 4 | Проведение розыгрышей (Giveaway) | Организация конкурса с призами от фирмы. | Блогер обеспечивает проведение конкурса, правила согласовываются с фирмой. | За ед. |  |
| 5 | Баннеры и закрепы | Размещение рекламных баннеров или постов на главной странице или в закрепе аккаунта блогера. | Для длительных компаний. | За ед. |  |
| 6 | Фото/видеосессии для фирмы | Участие блогера в создании контента для официальных страниц фирмы. | Материалы принадлежат фирме, используется на его усмотрение. | За ед. |  |
| ***Пакет услуг*** | | | | | |
| **№** | **Наименование** | **Техническое задание** | **Примечание** | **Стоимость** | **Сроки выполнения** |
| 1 | Базовый | * Размещение 2-3 сторис или 1 поста в Instagram с отметкой фирмы и активной ссылкой. * Простая интеграция в личный контент блогера без участия в дополнительных активностях. | Публикации могут быть размещены сразу или разбиты на несколько этапов, в зависимости от запроса фирмы. | За ед. |  |
| 2 | Стандартный | * Комплексная интеграция: 2 поста + 5 сторис на платформах Instagram. | Публикации могут быть размещены сразу или разбиты на несколько этапов, в зависимости от запроса фирмы. | За ед. |  |
| 3 | Расширенный | * Полное освещение рекламной кампании на протяжении 2-4 недель. * Создание контента для нескольких платформ (Instagram, Telegram). * Постоянное упоминание фирмы в постах, сторис и роликах. | Публикации могут быть размещены сразу или разбиты на несколько этапов, в зависимости от запроса фирмы. | За ед. |  |
| 4 | Премиумм | * Долгосрочное сопровождение рекламной кампании в течение 1-2 месяцев. * Полное креативное сопровождение: разработка идей, создание уникального контента, участие в видео-/фотосессиях для официальных каналов фирмы. * Проведение прямых эфиров с рассказом о продуктах фирмы и вовлечением аудитории. * Мультиплатформенное продвижение (Instagram, YouTube, Telegram и др.). | Публикации могут быть размещены сразу или разбиты на несколько этапов, в зависимости от запроса фирмы. | За ед. |  |

Важно:

* Все пакеты гибкие и могут быть адаптированы под задачи конкретного мероприятия.
* Публикации в рамках одного пакета не обязательно размещаются одновременно. Например, сторис и посты из пакета «Стандартный» можно распределить по разным неделям, согласовывая график с блогером.
* Для долгосрочных пакетов, таких как «Расширенный» или «Премиум», возможна корректировка формата публикаций в зависимости от результатов текущей компании.