****

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на разработку логотипа и фирменного стиля ОО «Youth of Osh»**

**Общественное объединение (ОО) «Youth of Osh»** – молодежная организация, активно работающая в Кыргызстане уже на протяжении 16 лет. Нас можно найти не только в больших городах, но и в селах, горных и приграничных районах. Мы знаем потребности молодежи, поддерживаем и продвигаем ее идеи через инновации и сотрудничество.

Мы призываем молодежь быть миролюбивыми и уважать права каждого человека; продвигаем идеи волонтерства, служения обществу и гражданского активизма. Мы помогаем молодым людям приобретать новые знания и жизненные навыки, а также реализовывать их социальные и бизнес идеи. Сотрудничая с государственными структурами, парламентом, гражданским и бизнес сообществом, мы вносим весомый вклад в развитие молодежной политики. При активном вовлечении молодежи мы создаем общественные пространства, условия для досуга и образования, площадки для взаимодействия молодежи, а также организуем и координируем молодежные и страновые мероприятия.

**Наша миссия:** «Мы расширяем возможности молодежи в получении знаний и навыков для улучшения качества жизни».

Мы стремимся к обществу, где молодежь образована, экономически независима, имеет четкую гражданскую позицию и активно участвует в развитии страны.

Нас можно найти не только в больших городах, но и в селах, горных и приграничных районах.

Мы знаем потребности молодежи, поддерживаем и продвигаем ее идеи, применяя инновационные подходы.

Мы призываем молодежь быть миролюбивыми и уважать права каждого человека, продвигаем идеи волонтерства, служения обществу и гражданского активизма.

Мы помогаем молодым людям приобретать новые знания и жизненные навыки, а также реализовывать их социальные и бизнес-идеи.

Сотрудничая с государственными структурами, парламентом, гражданским и бизнес-сообществом, мы вносим весомый вклад в развитие молодежной политики.

С активным вовлечением молодежи мы создаем общественные пространства, условия для досуга и образования, площадки для взаимодействия молодежи, а также организуем молодежные мероприятия и координируем страновые ивенты.

**Направления нашей деятельности**

• Развитие молодежного лидерства и повышение гражданской активности молодежи в демократических процессах;

• Поддержка формального и неформального образование молодежи;

• Расширение экономических возможностей молодежи, развитие предпринимательства и достойной занятости молодежи;

• Содействие укреплению мира и снижению радикализации среди молодежи;

• Экспертно-аналитическое сопровождение молодежной политики и молодежной работы на местном и национальном уровнях.

**Цель задания:** разработка логотипа и фирменного стиля Youth of Osh

**Целевая аудитория:**

Новый визуальный стиль должен быть привлекательным и понятным для следующих групп:

1. **Молодежь от (14 до 35 лет)**

**Ценности:**

Самореализация, лидерство, творчество

Интерес к волонтерству и саморазвитию.

**Интересы:**

Участие в молодежных проектах, мероприятиях, стартапах.

Развитие мягких навыков (лидерство, коммуникация, критическое мышление).

**Платформы:** Instagram, Tik Tok, YouTube (короткое видео, сторителлинг, мемы)

**Визуальные предпочтения:**

Динамичный, минималистичный дизайн, но с яркими акцентами

1. **Родители подростков**

**Ценности:**

Образование, безопасность детей, семейные традиции

**Интересы:**

Воспитание, карьерные перспективы детей, возможности для их развития

**Платформы:** Instagram, Facebook, Youtube

**Визуальные предпочтения:**

Спокойные, надежные цвета, символизирующие доверие и стабильность.

Четкие линии, минималистичная типографика, эмоциональные образы.

Визуальный язык: инфографика, образовательные иллюстрации, семейные фото.

1. **Учителя школ**

**Ценности:**

Качественное образование, профессиональное развитие, дисциплина, воспитание детей

Инновации в обучении, развитие критического мышления у учеников

**Интересы:**

Новые методики преподавания, цифровые образовательные инструменты.

Развитие у школьников лидерских качеств, soft skills и социальной активности.

Участие в образовательных проектах, тренингах и обмене опытом.

**Платформы:** Facebook (профессиональные сообщества), YouTube (обучающие видео), Telegram (обмен методическими материалами)

**Визуальные предпочтения:**

Структурированный, профессиональный, но не перегруженный дизайн.

Визуальный язык: **инфографика, образовательные иллюстрации, понятные схемы**.

1. **Доноры и партнеры**

**Ценности:**

Прозрачность, устойчивое развитие, социальное влияние.

Поддержка молодежных инициатив, эффективные партнерства.

Долгосрочное развитие гражданского общества.

**Интересы:**

Инвестиции в проекты с высокой социальной отдачей.

Международное сотрудничество, стратегии развития молодежи.

Аналитика, исследовательские данные, измерение эффективности программ.

**Платформы:** LinkedIn, Facebook, Instagram, официальный сайт организации, email-рассылки

**Визуальные предпочтения:**

Чистый, строгий, корпоративный стиль.

Визуальный язык: инфографика, деловая типографика, строгая структура.

**Задачи для дизайнера:**

**Создать** **логотип**, который будет современным и лаконичным, выполненным в минималистичном стиле. Он должен ассоциироваться с инновациями, лидерством, активностью молодежи и позитивными изменениями в Кыргызстане, а также вызвать чувство доверия и вдохновения. Логотип должен быть универсальным и легко адаптируемым для различных носителей, включая цифровые платформы и печатные материалы.

**Обновить цветовую палитру**

**Фирменные цвета,** должны быть узнаваемыми, яркими и запоминающимися, отражать энергию молодежи, стремление к лидерству, а также вдохновлять к развитию и позитивным изменениям.

**Определить основные и дополнительные цвета** с точными цветовыми кодами (RGB, CMYK)

**Фирменный стиль** должен быть ярким и динамичным, отражать энергию и оптимизм молодежи Кыргызстана. Предпочтительно использование национальных узоров и современных шрифтов.

Примеры:

<https://www.instagram.com/p/C-H1nlfiHIt/?igsh=MzVoZmx0d3lmMzZw>

<https://www.instagram.com/p/Cegg87poiMM/?igsh=MXdlcXc0aTB4dW8yMw>==

<https://www.instagram.com/p/CrqaOX0s0w-/?igsh=MTRzazJ2c2luenNvdg>==

**Что должен включать в себя фирменный стиль?**

1. **Брендбук по использованию логотипа и фирменного стиля**

***Описание цели брендбука:***

Документ должен установить стандарты визуальной и коммуникативной идентичности Youth of Osh.

***Задачи брендбука***

Установить четкие правила использования элементов фирменного стиля.

Определить визуальные и вербальные принципы позиционирования организации.

Обеспечить согласованность оформления всех материалов Youth of Osh.

***Структура брендбука***

Брендбук должен включать следующие разделы:

##### **Введение и философия бренда** (1 стр.)

Миссия и ценности организации.

Как фирменный стиль отражает философию Youth of Osh.

Основные принципы коммуникации бренда.

##### **Логотип и его использование**

Основной логотип, его вариации (цветные, монохромные, инверсные версии).

Минимальные размеры и правила масштабирования.

Запрещенные способы использования логотипа.

Отступы и зоны защиты логотипа.

##### **Цветовая палитра**

Основные корпоративные цвета с указанием RGB, CMYK, HEX и PANTONE.

Дополнительные цвета и их сочетания.

Правила использования цветов в дизайне.

##### **Типографика**

Основные и дополнительные шрифты.

Рекомендации по использованию шрифтов (размеры, межбуквенные интервалы, стили).

Примеры верного и неверного использования типографики.

##### **Графические элементы и фирменные паттерны**

Иллюстративные стили, паттерны, графические элементы.

Рекомендации по их использованию в различных носителях.

##### **Применение фирменного стиля**

Оформление печатной продукции (визитки, бланки, презентации).

Дизайн сувенирной продукции (футболки, кружки, наклейки и пр.).

Оформление социальных сетей и веб-дизайн (обложки, шаблоны постов).

Примеры брендирования офисного пространства, мероприятий.

##### **Тон коммуникации (Tone of Voice)**

Принципы текстовой коммуникации.

Примеры сообщений и слоганов, соответствующих стилю Youth of Osh.

#### **Дополнительные пожелания**

Дружелюбный и современный стиль подачи материала.

Визуально понятные гайдлайны с реальными примерами.

Минимум технического текста, максимум графики.

#### **Формат и способы использования**

Брендбук должен быть предоставлен в формате PDF (для общего использования) и в исходниках (Adobe Illustrator,Corel Draw, Figma и др.)

Возможность дополнять и обновлять документ в будущем.

**Разработать макеты брендированных носителей:**

• Визитка

• Презентационный шаблон (PowerPoint/Canva)

• Шаблоны постов и сторис для социальных сетей (Instagram, Facebook)

***Примеры:***

<https://www.instagram.com/p/CeTa4JOoXjZ/?igsh=Mnh6a3pnem9iM3Rn>

<https://www.instagram.com/p/CeWUZ1-oi7c/?igsh=MTZuZHVnMzhkOTgwYQ>==

• Ролл апы, баннеры

• Бейджик

• Фирменный бланк

• Стикерпаки

• Футболки, худи, жилетки, рюкзак

• Значки

• Блокнот, ручка

• Сертификат

• Флаеры, буклеты

• Шаблоны деловых писем и отчетов

• Конверт(ы)

**Технические параметры**

**Форматы файлов:**

* Логотип: **AI, EPS, PNG, SVG, JPG (высокое разрешение).**
* Фирменный стиль: **PDF-гайдлайн с описанием использования**
* Макеты брендированных носителей: **PSD, AI, PNG, PDF**

**Цветовая модель:**

* Для печати: **CMYK**
* Для цифровых носителей: **RGB**

**Шрифты:**

* Используемые шрифты должны быть включены (Google Fonts) или указаны в лицензии.

**Задачи и сроки выполнения:**

1. Прием предложений – до 25 марта 2025
2. Выбор дизайнера и подписание договора – до 10 апреля 2025
3. Разработка и согласовние концепции – до 20 апреля 2025
4. Передача финальных материалов – 20 мая 30 апреля 2025

**Контакты для связи:**

Для участия в конкурсе прикрепите свое портфолио и коммерческое предложение на [osh.youth@gmail.com](mailto:osh.youth@gmail.com) с темой письма «Разработка логотипа и фирменного стиля Youth of Osh». По всем вопросам обращаться по номеру: 0998 90 80 88 (Айдай Мусаева)