

Техническое задание (ТЗ) на разработку брендинга и дизайна

1. Введение

Разрабатывается новый продукт фасолевая паста на основе фасоли Таласской области, предназначенный для широкого круга потребителей. Продукт будет позиционироваться на рынке качеством, натуральностью и полезностью. Для создания привлекательного бренда требуется комплекс работ по брендингу, включая дизайн упаковки, брендбук и маркетинговые материалы.

2. Цель

Создать визуально привлекательный и стратегически продуманный бренд, который эффективно передаст ценности, уникальность и рыночное позиционирование продукта.

3. Объем работ

Выбранное агентство/студия дизайна будет отвечать за следующие задачи:

3.1 Разработка айдентики бренда

- Создание уникальной идентичности бренда, отражающей его натуральность, полезность, органичность, семейную направленность, приемлемый для людей с активным образом жизни и премиальный характер.
- Определение цветовой палитры, типографики и графических элементов, соответствующих ценностям бренда.
- Разработка для 5 (пяти) видов одного продукта с учетом ингредиентов.
- Создание уникальной идентичности бренда с учетом аналогичных иностранных продуктов конечной целью которой является экспортоориентированность.

3.2 Дизайн упаковки и макеты

- Создание реалистичных 3D-макетов для презентаций и маркетинговых целей. (Мокапы)
- Соблюдение требований к маркировке пищевых продуктов и размещению информации о составе.

3.3 Разработка маркетинговых материалов

- Шаблоны и баннеры для социальных сетей.
- Презентационные материалы для взаимодействия с партнёрами.

4. Ожидаемые результаты

Агентство/студия должно предоставить:

1. Финальные файлы логотипа в векторных (AI, EPS) и растровых (PNG, JPG) форматах.
2. Файлы дизайна упаковки в формате для печати и макетов.
3. Шаблоны маркетинговых материалов в редактируемых форматах (PSD, AI или другие согласованные форматы).

5. График работы (4 недели)

Проект должен быть завершён в течение **4 недель** с соблюдением следующих этапов:

- **Неделя 1:** Исследование, разработка концепции, первые варианты логотипа и брендинга.
- **Неделя 2:** Доработка и утверждение ключевых элементов брендинга.
- **Неделя 3:** Разработка упаковки, макетов и брендбука.

- **Неделя 4:** Финальные правки, сдача всех материалов и утверждение.

6. Требования к агентству

Выбранное агентство/студия должно:

- Иметь успешный опыт в разработке брендинга и упаковки для пищевых продуктов.
- Продемонстрировать примеры успешных брендбуков и маркетинговых материалов.
- Иметь портфолио с проектами в сфере пищевой индустрии.
- Владеть знаниями о правилах маркировки и нормативных требованиях к упаковке пищевых продуктов.

7. Бюджет и условия оплаты

Условия оплаты будут согласованы с выбранным агентством на основе выполнения этапов работы.

8. Требования к заявке

Заинтересованные агентства/студии должны предоставить:

- Портфолио с релевантными проектами.
- Предложение с описанием подхода, сроков и бюджета.
- Информацию о команде, которая будет работать над проектом.
- Рекомендации от предыдущих клиентов (если есть).

Координатор проекта

23.05.2025 г.



Р.Элеманова