**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ТЗ) ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПР КОМПАНИИ ДЛЯ ПРОЕКТА USAID «МЫКТЫ АЗЫКТАНУУ» В КЫРГЫЗСТАНЕ**

1. **Краткое описание проекта**

Проект USAID “Мыкты азыктануу” - ведущий многосекторальный проект Агентства США по международному развитию (USAID) по улучшению статуса питания, реализуемый некоммерческой организацией ДжейЭсАй Рисерч энд Трейнинг Инститьют, (JSI Research&Training Institute, Inc., (JSI)) и группой различных партнеров, имеющих обширный опыт и экспертизу в различных направлениях.

Запущенный в сентябре 2019 года, проект USAID “Мыкты азыктануу” реализует программы в области питания в различных секторах и дисциплинах для USAID и его партнеров. Уникальный и разносторонний подход проекта объединяет международные практики в области питания для разработки, реализации и оценки программ, направленных на устранение коренных причин недоедания. Проект USAID “Мыкты азыктануу” стремится обеспечить высокую результативность путем наращивания местного потенциала, поддержки изменения поведения и укрепления благоприятных условий для спасения жизней, улучшения здоровья, повышения устойчивости, повышения экономической производительности и продвижения развития.

Проект USAID “Мыкты азыктануу” в Кыргызской Республике планирует работать над улучшением статуса питания женщин репродуктивного возраста (15-49 лет) и детей до 5 лет в Кыргызской Республике с особым акцентом на "Окно возможностей - 1000 дней". Всеобъемлющая цель проекта заключается в сокращении уровня недоедания среди женщин репродуктивного возраста и детей в возрасте до 5 лет.

1. **Цель и задачи услуг**

Цель данного Технического задания (ТЗ) заключается в привлечении профессиональной компании по связям с общественностью (ПР-компании) для улучшения узнаваемости и осведомленности о проекте, а также увеличения видимости проекта USAID «Мыкты азыктануу» в Кыргызстане.

2.1 Целевая аудитория

Целевая аудитория проекта включает, но не ограничивается:

* Местные сообщества и население Кыргызстана.
* Органы государственного управления, включая Министерство здравоохранения и социального развития Кыргызской Республики.
* Неправительственные организации (НПО) и международные организации, работающие в сфере здравоохранения и питания.
* Здравоохранительные организации и медицинские специалисты.

**3. Объем работ и задачи**

3.1 Увеличение видимости проекта

ПР-компания должна разработать и реализовать стратегию увеличения видимости проекта USAID «Мыкты азыктануу» в Кыргызстане. Это должно включать:

* Разработка медиа-плана, включающего рекламные кампании, пресс-релизы, статьи, интервью, семинары и другие средства для распространения информации.
* Использование различных каналов связи для распространения информации о проекте, таких как телевидение, радио, пресса, социальные сети и веб-сайт.
* По необходимости поездки в Иссык-Кульскую область для сбора необходимой информации (видео, интервью).

3.2 Узнаваемость проекта

ПР-компания должна работать над увеличением узнаваемости проекта USAID «Мыкты азыктануу» среди целевой аудитории. Это может быть достигнуто следующим образом:

* Активное участие на мероприятиях и кампаний, связанных с тематикой проекта, направленных на привлечение внимания к проекту и его целям.
* Активное участие в СМИ и ТВ каналах, распространение ключевых сообщений проекта.
* Работа над формированием партнерств с ключевыми игроками в области здравоохранения и питания.

**4. Ожидаемые результаты**

4.1 Конечные результаты

* Увеличение осведомленности о проекте USAID «Мыкты азыктануу» среди целевой аудитории на основе метрик, таких как увеличение числа упоминаний проекта в СМИ, выступлений проекта на ТВ, повышение посещаемости веб-сайта проекта и увеличение количества подписчиков в социальных сетях.
* Повышение узнаваемости проекта USAID «Мыкты азыктануу» в Кыргызстане.
* Содействие в привлечении дополнительных ресурсов и партнеров для поддержки проекта.

4.2 Критерии успеха

* Увеличение видимости проекта на 50% в течение периода сотрудничества с ПР-компанией.
* Увеличение узнаваемости бренда проекта на 30% в течение периода сотрудничества с ПР-компанией.
* Отчеты о проделанной работе и мероприятиях, представленные ПР-компанией на регулярной основе.

**5. Таймлайн**

Продолжительность работы ПР-компании составляет 1 месяц с возможностью продления сотрудничества по истечении срока.

**6. Отбор ПР-компании**

USAID «Мыкты азыктануу» проведет процедуру отбора ПР-компании на основе предложений и презентаций от заинтересованных компаний. Критерии отбора будут включать опыт работы с проектами в сфере здравоохранения и развития, портфолио успешных кампаний, квалификацию команды, предлагаемую стратегию работы и соответствие бюджету.

**7. Интеллектуальная собственность**

Вся информация, относящаяся к проекту (документы, видео, аудио и т.д.) и производимая продукция по данному контракту останется собственностью проекта USAID “Мыкты азыктануу”, который будет иметь исключительные права на их использование.

**8. Контактная информация**

Для подачи предложений и получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь к [контактное лицо и данные].