

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ БРЕНДБУКА

1. Введение

1.1 Цель

Разработать брендбук для ЦКФ с целью установления единого стиля и визуальной идентичности во всех видах коммуникации.

1.2 Контекст

Центр климатического финансирования Кыргызской Республики (ЦКФ) учрежден Правительством Кыргызской Республики 14 августа 2017 г. в качестве механизма координации климатического финансирования.

ЦКФ— ведущая государственная структура, отвечающая за вопросы климатического финансирования в Кыргызской Республике. Основными направлениями деятельности ЦКФ являются: содействие в разработке стратегической политики в сфере изменения климата, координация и привлечение климатического финансирования, разработка проектных предложений, наращивание потенциала, обучение и повышение информированности по вопросам изменения климата и климатического финансирования.

2. Требования к дизайну

2.1 Логотип

2.1.1. Доработать существующий логотип учреждения с учетом ее характера и целевой аудитории.

2.1.2. Предоставить логотип в различных форматах (JPEG, PNG, SVG) и размерах для использования в различных контекстах.

2.2 Цветовая палитра

2.2.1. Определить основные и дополнительные цвета, используемые в дизайне логотипа.

2.2.2. Предоставить значения цветов в форматах HEX, RGB, и CMYK.

2.3 Типографика

2.3.1. Выбрать шрифт(ы) для использования в логотипе, заголовках и текстах.

2.3.2. Предоставить информацию о размерах и стилях шрифтов для различных элементов дизайна.

3. Рекомендации по использованию

3.1 Документы

3.1.1. Разработать шаблоны для документов, включая бланки, презентации и визитки.

3.1.2. Определить стандарты размещения логотипа и других элементов в документах.

3.2 Веб-сайт и социальные сети

3.2.1. Установить стиль для веб-сайта и социальных сетей, включая цвета, шрифты и размещение логотипа.

3.2.2. Разработать рекомендации по использованию брендбука в веб-дизайне.

4. Разработка контентных элементов

4.1 Фотографии

4.1.1. Определить стиль фотографий, соответствующий бренду.

4.1.2. Предоставить примеры или рекомендации для фотографий, используемых в материалах учреждения.

4.2 Графика

4.2.1. Разработать графические элементы, поддерживающие общий стиль бренда.

4.2.2. Определить правила использования графических элементов в различных материалах.

5. Дополнительные рекомендации

5.1 Сроки

5.1.1. Предоставить первую версию брендбука до 22 декабря 2023 года.

5.1.2. Завершить окончательную версию брендбука до 29 декабря 2023 года.

5.2 Обратная связь

- 5.2.1. Предусмотреть процесс обратной связи и внесения корректив в течение разработки.
- 5.2.2. Утверждение окончательного брендбука должно быть получено от ЦКФ.

Заключение

Данное техническое задание является основой для разработки брендбука. Все изменения и дополнения требуют согласования с заказчиком.