**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ДИЗАЙН ВЕБ САЙТА**

| **Бренд** | Шоро |
| --- | --- |
| **Задачи** | 1) Создание дизайн концепции сайта на примере 1 главной и 2 внутренних страниц сайта (продукция, производство) после обработки требований  2) Создание дизайн-макетов и прототипов всех страниц сайта  3) Адаптивная верстка на все виды экранов  4) Настройка CMS, создание структуры сайта, главного меню и тд.  5) Перенос сайта на хостинг, настройка сервера, комплексное тестирование и публикация. |
| **Цели:** | 1) Привлечь трафик с поисковиков для продаж и заказы воды и продукции компании  2) Имиджевая сторона: онлайн присутствие, первое впечатление, позиционирование  3) Информационный сайт: о продукции, компании, вопросы и ответы, контакты для партнеров и т.д. |
| **Языки** | Русский, кыргызский, английский |
| **Дополнительно** | 1) Доступ к редактуре и управлению сайта  2) Тех поддержка сайта |
| **Ссылки на текущие страницы** | Сайт: <https://www.shoro.kg/ru/>  Материалы: <http://shoro.nextin.pro/>  Лендинг Легенда: <https://legend-waters.co/> |
| **Сроки** | до 1.06.2024 – отправить КП с ценами  Реализация - 1 месяц после утв. проекта |
| **Продажи**  (redirect на другую страницу/ чат-бота) | 1. Кнопка “Заказать” на всех страницах – перенаправляет на чат-бот для заказа 2. Рекламные баннеры всплывающие и чередующиеся на всех страницах – перенаправляют на чат-бот для заказа |
| **Кабинет рекламных баннеров** | 1. Доступ к редактуре кабинета рекламных баннеров 2. Возможность создавать и настраивать шаблоны рекламных баннеров. 3. Стили форматирования текста   Примеры:  (“при покупке Х бутылей, помпа в подарок”, “диспенсер для офисов бесплатно при заказе 8 бутылей в месяц”, “купить диспенсер”, “сан обработка кулера”, “диагностика и ремонт кулера” и др акции) |
| **Требования к дизайну** | **1) Айдентика бренда:** правильное использование логотипа (согласно логобуку), цветовая схема продуктов, шрифты (должны хорошо читаться и быть контрастными фону).  **2) Привлекательный и удобный интерфейс:** подключить UX/UI дизайнера.  **3) Навигация:** удобная навигация между разделами для поиска продуктов и тд, не более 5 категорий в шапке сайта  **4) Изображения:**   * высокое разрешение для отображения на различных * устройствах с разными экранами – не менее 72 ppi * форматы JPEG, PNG * оптимизация изображений без потери качества * баланс резкости и четкости для визуальной привлекательности * соответствие общей тематике, стилю и брендовой идентичности сайта – дополнение контента   **5) Визуальное оформление:** объединить элементы традиционных кыргызских мотивов с современным стилем, оттенки с яркими акцентами, минимализм для создания баланса между этникой; использование анимаций, интерактивных элементов (курсор “капля воды”). |
| **CMS** | **Использование**  Вебсайт должен быть разработан на платформе WordPress  **Управление контентом**  Настроить возможность управления страницами, новостным блогом, изображениями, видео через административный интерфейс. Пользовательские поля должны быть настроены для удобного редактирования контента.  **Роли и права доступа**  CMS должна поддерживать роли администратора и редактора. Администраторам должны быть доступны все функции управления и предоставлена возможность редактировать все разделы сайта, в то время как редакторы могут редактировать и публиковать контент.  Информация, редактируемая в публичной и административной частях будет дополнена в подробном ТЗ. |
| **Функциональное назначение страниц** | **1) Общие требования:**  **Верхнее меню:**   * Ссылка с логотипа должна вести на главную страницу сайта. * В форме поиска должен быть реализован «умный поиск». * Блок с контактными номерами должен быть доступен для редактирования в публичной части Сайта * При клике на кнопки «Заказать» должен открываться другой сайт/чат-бот в Телеграме * При клике на кнопку «Заявка на спонсорство» должна открываться соответствующая форма. После заполнения формы информация с введенными данными должна отправляться по электронной почте [pr@shoro.kg](mailto:pr@shoro.kg) * Должна быть возможность редактировать список пунктов верхнего меню.   **Шапка:**  (слева-направо: продукция, о компании, клиентам, сотрудничество, контакты, поиск)  **Главная страница:**   * Фоновое изображение/видео в верхней части страницы и чередующиеся кадры (слайдеры) на главной странице должны быть доступны для редактирования в административной части Сайта. * Структура главной страницы:   1) Миссия компании и чередующиеся кадры с людьми занимающимися спортом/ведущими ЗОЖ и нашей продукцией  2) Видео с источников сырья для продукции:   * Воды – горы, ледники, источники * Нац напитки и продукты – фермерские хозяйства и поля   3) Наши продукты  4) Заказать воду на дом или в офис (кнопка на всех страницах)  5) Контакты и ссылки на соц сети  Спецификация по другим страницам будет предоставлена в финальном ТЗ. |
| **Категории продукции** | Три категории продукции (нац напитки, воды, снэки), презентовать/изобразить в интересном формате следующее:   * Состав * Полезные свойства * Пищевая ценность / витамины, минералы * Условия и сроки хранения |
| **Ролики** | Интегрировать рекламные ролики с Ютуба, но чтобы видео не с плейлиста Шоро не проигрывались и не выходили в рекомендации. |
| **Референсы** | [Organic Valley](https://www.organicvalley.coop/) – здесь нравится, что сайт легкий и понятный в использовании + ролик сразу на заглавной странице  [Evian](https://www.evian.com/en_us) – здесь нравится, что с главной страницы можно понять все о компании и ее продуктах, и что можно перейти во все главные разделы, листая страницу. Нравится использование фирменных цветов бренда  [Icelandic Glacier](https://icelandicglacial.com/) – нравится, что сайт не перегружен информацией и картинками. Нравится разделы продукции по категориям  [Святой Источник](https://svyatoyistochnik.com/) – здесь нравится, что кнопка “купить” на всех страницах и как пролистываются продукты. Но ролик на странице долго прогружается – продумать как сократить скорость загрузки страницы  [Fiji](https://www.fijiwater.com/) – понятный и интуитивный сайт  [Боржоми](https://borjomi.com/ru) – здесь нравится геймифицированная страница (как пролистывается)  [Indrive](https://indrive.com/ru/our-story/) – нравится оформление раздела “история и ценности” |