**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ДИЗАЙН ВЕБ САЙТА**

| **Бренд** | Шоро |
| --- | --- |
| **Задачи** | 1) Создание дизайн концепции сайта на примере 1 главной и 2 внутренних страниц сайта (продукция, производство) после обработки требований 2) Создание дизайн-макетов и прототипов всех страниц сайта 3) Адаптивная верстка на все виды экранов4) Настройка CMS, создание структуры сайта, главного меню и тд.5) Перенос сайта на хостинг, настройка сервера, комплексное тестирование и публикация.  |
| **Цели:** | 1) Привлечь трафик с поисковиков для продаж и заказы воды и продукции компании2) Имиджевая сторона: онлайн присутствие, первое впечатление, позиционирование3) Информационный сайт: о продукции, компании, вопросы и ответы, контакты для партнеров и т.д. |
| **Языки** | Русский, кыргызский, английский |
| **Дополнительно** | 1) Доступ к редактуре и управлению сайта 2) Тех поддержка сайта  |
| **Ссылки на текущие страницы** | Сайт: <https://www.shoro.kg/ru/> Материалы: <http://shoro.nextin.pro/> Лендинг Легенда: <https://legend-waters.co/>  |
| **Сроки** | до 1.06.2024 – отправить КП с ценами Реализация - 1 месяц после утв. проекта |
| **Продажи** (redirect на другую страницу/ чат-бота) | 1. Кнопка “Заказать” на всех страницах – перенаправляет на чат-бот для заказа
2. Рекламные баннеры всплывающие и чередующиеся на всех страницах – перенаправляют на чат-бот для заказа
 |
| **Кабинет рекламных баннеров** | 1. Доступ к редактуре кабинета рекламных баннеров
2. Возможность создавать и настраивать шаблоны рекламных баннеров.
3. Стили форматирования текста

Примеры: (“при покупке Х бутылей, помпа в подарок”, “диспенсер для офисов бесплатно при заказе 8 бутылей в месяц”, “купить диспенсер”, “сан обработка кулера”, “диагностика и ремонт кулера” и др акции) |
| **Требования к дизайну** | **1) Айдентика бренда:** правильное использование логотипа (согласно логобуку), цветовая схема продуктов, шрифты (должны хорошо читаться и быть контрастными фону). **2) Привлекательный и удобный интерфейс:** подключить UX/UI дизайнера. **3) Навигация:** удобная навигация между разделами для поиска продуктов и тд, не более 5 категорий в шапке сайта**4) Изображения:** * высокое разрешение для отображения на различных
* устройствах с разными экранами – не менее 72 ppi
* форматы JPEG, PNG
* оптимизация изображений без потери качества
* баланс резкости и четкости для визуальной привлекательности
* соответствие общей тематике, стилю и брендовой идентичности сайта – дополнение контента

**5) Визуальное оформление:** объединить элементы традиционных кыргызских мотивов с современным стилем, оттенки с яркими акцентами, минимализм для создания баланса между этникой; использование анимаций, интерактивных элементов (курсор “капля воды”).  |
| **CMS** | **Использование**Вебсайт должен быть разработан на платформе WordPress**Управление контентом** Настроить возможность управления страницами, новостным блогом, изображениями, видео через административный интерфейс. Пользовательские поля должны быть настроены для удобного редактирования контента. **Роли и права доступа**CMS должна поддерживать роли администратора и редактора. Администраторам должны быть доступны все функции управления и предоставлена возможность редактировать все разделы сайта, в то время как редакторы могут редактировать и публиковать контент.Информация, редактируемая в публичной и административной частях будет дополнена в подробном ТЗ.  |
| **Функциональное назначение страниц**  | **1) Общие требования:** **Верхнее меню:** * Ссылка с логотипа должна вести на главную страницу сайта.
* В форме поиска должен быть реализован «умный поиск».
* Блок с контактными номерами должен быть доступен для редактирования в публичной части Сайта
* При клике на кнопки «Заказать» должен открываться другой сайт/чат-бот в Телеграме
* При клике на кнопку «Заявка на спонсорство» должна открываться соответствующая форма. После заполнения формы информация с введенными данными должна отправляться по электронной почте pr@shoro.kg
* Должна быть возможность редактировать список пунктов верхнего меню.

**Шапка:** (слева-направо: продукция, о компании, клиентам, сотрудничество, контакты, поиск)**Главная страница:** * Фоновое изображение/видео в верхней части страницы и чередующиеся кадры (слайдеры) на главной странице должны быть доступны для редактирования в административной части Сайта.
* Структура главной страницы:

1) Миссия компании и чередующиеся кадры с людьми занимающимися спортом/ведущими ЗОЖ и нашей продукцией2) Видео с источников сырья для продукции:* Воды – горы, ледники, источники
* Нац напитки и продукты – фермерские хозяйства и поля

3) Наши продукты4) Заказать воду на дом или в офис (кнопка на всех страницах)5) Контакты и ссылки на соц сети Спецификация по другим страницам будет предоставлена в финальном ТЗ.  |
| **Категории продукции** | Три категории продукции (нац напитки, воды, снэки), презентовать/изобразить в интересном формате следующее: * Состав
* Полезные свойства
* Пищевая ценность / витамины, минералы
* Условия и сроки хранения
 |
| **Ролики** | Интегрировать рекламные ролики с Ютуба, но чтобы видео не с плейлиста Шоро не проигрывались и не выходили в рекомендации.  |
| **Референсы**  | [Organic Valley](https://www.organicvalley.coop/) – здесь нравится, что сайт легкий и понятный в использовании + ролик сразу на заглавной странице [Evian](https://www.evian.com/en_us) – здесь нравится, что с главной страницы можно понять все о компании и ее продуктах, и что можно перейти во все главные разделы, листая страницу. Нравится использование фирменных цветов бренда [Icelandic Glacier](https://icelandicglacial.com/) – нравится, что сайт не перегружен информацией и картинками. Нравится разделы продукции по категориям [Святой Источник](https://svyatoyistochnik.com/) – здесь нравится, что кнопка “купить” на всех страницах и как пролистываются продукты. Но ролик на странице долго прогружается – продумать как сократить скорость загрузки страницы[Fiji](https://www.fijiwater.com/) – понятный и интуитивный сайт[Боржоми](https://borjomi.com/ru) – здесь нравится геймифицированная страница (как пролистывается)[Indrive](https://indrive.com/ru/our-story/) – нравится оформление раздела “история и ценности” |