**Приложение 1**

**Чеклист для оценки коммуникаций грантополучателей проекта USAID «Укук булагы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Инструменты оценки** | **Да/Нет** | **Комментарии** |
| Организация разработала и предоставила коммуникационную стратегию проекта согласно прописанным рекомендациям в ***Приложении 2*** |  |  |
| Организация четко определила целевые группы проекта |  |  |
| Организация выделила минимальный бюджет (10%) на ведение внешних коммуникаций (разработка медиа-продуктов/кампаний, наличие/привлечение PR специалиста) |  |  |
| У организации есть онлайн платформы (вебсайт, страницы/каналы в социальных сетях) |  |  |
| Организация планирует сотрудничество со СМИ/блоггерами в рамках проекта |  |  |
| Все публичные материалы в рамках проекта тщательно рассматриваются руководителем проекта и в случае необходимости представителями проекта USAID «Укук булагы» перед их распространением |  |  |
| Организация несет ответственность за соблюдение политики брендирования и маркировки проекта USAID «Укук булагы» во всех публичных мероприятиях и материалах |  |  |

**Приложение 2**

**Элементы коммуникационной стратегии для грантополучателей проекта USAID «Укук булагы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Дайте краткое описание проекта и опишите общую цель |   |
| **Цель коммуникационной стратегии:** Опишите ключевые коммуникационные цели проекта и ожидаемые результаты |   |
| **Целевая аудитория (аудитории):**Кратко опишите ключевые аудитории, которые вы хотите охватить в ходе реализации проекта. |   |
| **Сообщения:** Перечислите сообщения, которые вы хотели бы донести до каждой ключевой целевой аудитории. |   |
| **Мероприятия/продукты:**Кратко перечислите основные мероприятия/продукты и примерные сроки реализации. |   |
| **Коммуникационные каналы и инструменты:** перечислите основные коммуникационные подходы и конкретные инструменты, которые вы планируете использовать. |   |
| **Мониторинг и оценка:** укажите, как вы планируете измерять успех ваших коммуникационных усилий (качественные и количественные индикаторы). |   |
| **Бюджет:**Укажите примерный бюджет, выделенный на коммуникации, включая конкретных специалистов, ответственных за ведение коммуникаций. |   |