**1-тиркеме**

 **USAIDдин "Укук булагы" долбоорунун грант алуучуларынын коммуникацияларын баалоо үчүн текшерүү баракчасы (чеклист)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баалоо куралдары** | **Ооба/Жок** | **Комментарийлер** |
| Уюм ***2-тиркемеде*** жазылган сунуштамаларга ылайык долбоордун коммуникациялык стратегиясын иштеп чыкты жана сунуштады |  |  |
| Уюм долбоордун максаттуу топторун так аныктады |  |  |
| Уюм тышкы коммуникацияларды жүргүзүүгө минималдуу бюджетти (10%) бөлдү (медиа-продуктуларды/өнөктүктөрдү иштеп чыгуу, PR адистин болушу / ишке тартылышы) |  |  |
| Уюмдун онлайн платформалары бар (вебсайт, социалдык тармактарда баракчалары/каналдары) |  |  |
| Уюм долбоордун алкагында ЖМКлар / блоггерлер менен кызматташууну пландаштырат |  |  |
| Долбоордун алкагындагы коомго жарыяланууга даярдалган бардык материалдар аларды таратуудан мурун долбоордун жетекчиси жана зарыл болгон учурда "Укук булагы" долбоорунун өкүлдөрү тарабынан кылдат каралат |  |  |
| Уюм бардык коомдук иш-чараларда жана материалдарда "Укук булагы" долбоорун бренддөө жана маркалоо саясатын сактоого жоопкерчилик тартат |  |  |

**2-тиркеме**

**"Укук булагы" долбоорунун грант алуучулары үчүн коммуникациялык стратегиянын элементтери**

|  |  |
| --- | --- |
| Долбоорду кыскача баяндап, жалпы максатты сүрөттөп бериңиз |   |
| **Коммуникациялык стратегиянын максаты:** Долбоордун негизги коммуникациялык максаттарын жана күтүлгөн натыйжаларын сүрөттөңүз |   |
| **Максаттуу аудитория (аудиториялар):**Долбоорду ишке ашыруу учурунда камтылуучу негизги аудиторияны кыскача сүрөттөңүз. |   |
| **Билдирүүлөр:** Ар бир негизги максаттуу аудиторияга багытталуучу билдирүүлөрдү тизмелеңиз. |   |
| **Иш-чаралар/өнүмдөр:** Негизги иш-чараларды/өнүмдөрдү жана жүзөгө ашыруунун болжолдуу мөөнөттөрүн кыскача тизмелеп бериңиз. |   |
| **Коммуникациялык каналдар жана куралдар:** Сиздер колдонууну пландап жаткан негизги коммуникациялык ыкмаларды жана конкреттүү куралдарды тизмелеңиз. |   |
| **Мониторинг жана баалоо:** коммуникациялык аракеттериңиздин ийгилигин (сапаттык жана сандык көрсөткүчтөр) кандайча өлчөөнү пландаштырганыңызды көрсөтүңүз. |   |
| **Бюджет:**Коммуникацияга бөлүнүүчү болжолдуу бюджетти, анын ичинде коммуникацияны жүргүзүүгө жооптуу конкреттүү адистерди көрсөтүңүз. |   |