# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ОТБОРА ПРОДАКШН СТУДИИ НА 2024-2025 ГГ.

**Информация об организации:**

Общественный Фонд Fair and Sustainable Development Solutions (FSDS) – региональная некоммерческая организация, базирующаяся в Кыргызстане. Организация работает для инклюзивного общества и справедливого экономического развития в регионе, и включает в себя пять основных направлений: инклюзивное общество, социальное предпринимательство, развитие сельских регионов, туризм и продовольственная безопасность.

**Целевая аудитория:** Граждане Кыргызской Республики (жители сельской местности, фермеры, предприниматели, молодежь, женщины и мужчины в возрасте от 18 до 65 лет, дети и взрослые с инвалидностью).

# Цель технического задания:

Общественный Фонд Fair and Sustainable Development Solutions (FSDS) намерен привлечь профессиональную продакшн студию для создания фотодневника проектов, разработки и продвижения коротких видеороликов, освещающих деятельность организации в реализации вышеуказанных инициатив. Сотрудники организации будут сопровождать, направлять и координировать деятельность отобранного Исполнителя при выполнении задания.

**Место реализации контракта:** Кыргызстан

**Сроки реализации:** 20.09.2024 – 20.09.2025

**Оборудование:** фотоаппараты, видеокамеры, объективы, микрофоны, стабилизаторы для видеосъемки, дрон для аэросъемки и дополнительные аксессуары. Заряженные батареи, запасные карты памяти, искусственные источники света.

*Примечание: на некоторых мероприятиях потребуется ноутбук для моментальной выгрузки фотографий с онлайн доступом. Каждая съемка обговаривается с заранее утвержденным техническим заданием, сценарием и всеми условиями.*

# Требования к видеоматериалам:

* Разрешение, длительность и формат материалов зависят от мероприятия, места их размещения. В основном для новостных онлайн изданий, youtube, Instagram (reels), facebook. Например, MP4, частота кадров 30 или 60 fps, 1080x1920 (вертикальный формат) и /или 1920x1080 (горизонтальный формат).
* Озвучка диктора (живой, поставленный голос, с грамотным произношением на кыргызском, русском и английском языках)
* Все, что связано с препродакшн (концепция, сценарий, сбор информации и референсов, раскадровка) Исполнитель должен разработать совместно с Заказчиком
* Фото и видео не должны быть скучными. Приветствуется креативность, чтобы поддерживать интерес аудитории, раскрыть личность участника, результаты проекта, а также деятельность организации

# Основные задачи:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Разработка видеоматериалов | * Монтаж и постпродакшн (редактирование, цветокоррекция, добавление графики и титров и т.д.)
* Производство коротких промо-видео и документальных роликов
* Обеспечение качественного звукового сопровождения
 |
| 2 | Банк фотографий с мероприятий | На некоторых мероприятиях и проектах нужны фотографии, которые подходят под формат соцсетей и сайтов:размеры: 1080x1080 (Instagram посты), 1080x1920 (Instagram Stories), 1200x628 (Facebook).Формат файла: JPEG или PNG. Разрешение: не менее 1080p. |
| 3 | Размещение видеоматериалов в соцсетях и сайтах СМИ, ТВ | Видеоролики необходимо опубликовать в популярных местных русскоязычных и кыргызскоязычных интернетагентствах/блогах/пабликах (после согласования с проектом организации). Каждый видеоролик должен набрать определенное количество просмотров в социальных сетях. Исполнитель должен предоставить статистику, где будут размещены видеоролики, после размещения – мониторинг охвата. |

# Критерии выбора:

* Качество выполненных работ
* Соответствие техническому заданию
* Сроки выполнения постпродакшн
* Ценовые предложения
* Возможность пост-оплаты
* Опыт работы с подобными проектами
* Опыт работы оператора, звукорежиссера и т.д.
* предоставление необходимых финансовых документов во время составления договора и по мере реализации услуг (копия Свидетельства о государственной юридической регистрации), с выставлением ЭСФ.

# Для участия в конкурсном отборе заинтересованным продакшн-студиям необходимо предоставить:

1. Коммерческое предложение с указанием цен на вышеперечисленные услуги, с учетом всех налогов и дополнительных услуг, включить условия, сроки выполнения (в произвольной таблице, где есть расчеты по каждой услуге отдельно, например, озвучка, разработка сценария, инфографика от 1-3 минут, съемка, монтаж и т.д.), а также в отдельной таблице предоставить стоимость размещения в СМИ.
2. Портфолио с кейсами и ссылками на видеоролики
3. Резюме членов команды, которые будут вовлечены в работу
4. Копию свидетельства о регистрации

# Квалификационные требования:

Предложения могут подавать PR/информационные агентства, продакшн-студии не менее пяти лет опыта в производстве высококачественного фото/видео контента и реализации медиакампаний.

# Авторское право:

Вся информация, относящаяся к деятельности организации и созданные по данному договору продукты будут являться собственностью ОФ FSDS. Размещение в других несогласованных заранее каналах и передача третьим лицам без права на использование запрещается. Согласие на размещение можно получить в письменном виде у сотрудников организации, если в видео пристутсвуют дети, разрешение необходимо получить так же у их родителей/опекунов.

Все предложения направить на почту office@fsds.kg, обязательно указав в теме письма "КП Продакшн" до 16 сентября 2024 года. По всем дополнительным вопросам обращаться по номерам указанным ниже.

FSDS заранее благодарит всех, кто проявит заинтресованность в данной работе и просит заявителей принять во внимание, что только кандидаты, соответствующие требованиям, представленным в данном объявлении, будут извещены о результатах рассмотрения их заявок.

# Контактное лицо:

Айгерим Муханметова, специалист по коммуникациям Телефон: 0550 780 836, 0702 088 801

E-mail: aigerim.mukhanmetova@fsds.kg