**Создание сайта для общественного фонда**

**«Плюс»**

**Техническое задание**

**Содержание**

[***1***](#_30j0zll) ***Глоссарий 3***

[***2***](#_1fob9te) ***Общие сведения 6***

[**2.1**](#_3znysh7) **Назначение документа 6**

[**2.2**](#_2et92p0) **Наименование Исполнителя и Заказчика 6**

[**2.3**](#_tyjcwt) **Краткие сведения о компании 6**

[**2.4**](#_3dy6vkm) **Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта 6**

[**2.5**](#_1t3h5sf) **Порядок оформления и предъявления результатов работ 6**

[***3***](#_4d34og8) ***Назначение и цели создания сайта 7***

[**3.1**](#_2s8eyo1) **Назначение сайта 7**

[**3.2**](#_17dp8vu) **Цели создания сайта 7**

[3.2.1](#_3rdcrjn) Основные цели создания сайта 7

[3.2.2](#_26in1rg) Целевая аудитория 7

[***4***](#_lnxbz9) ***Требования к сайту 8***

[**4.1**](#_35nkun2) **Требования к сайту в целом 8**

[4.1.1](#_1ksv4uv) Требования к структуре и функционированию сайта 8

[4.1.2](#_44sinio) Требования к сохранности информации 10

[4.1.3](#_2jxsxqh) Требования к разграничению доступа 10

[**4.2**](#_z337ya) **Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом 10**

[4.2.1](#_3j2qqm3) Основные требования 10

[4.2.2](#_1y810tw) Требования к функциональным возможностям 14

[4.2.1](#_4i7ojhp) Требования к дизайну 16

[4.2.1](#_2xcytpi) Требования к лингвистическому обеспечению 18

[***5***](#_1ci93xb) ***Порядок контроля и приемки сайта 19***

[**5,1. Виды, состав, объем и методы испытаний 19**](#_3whwml4)

[5.1.1.](#_2bn6wsx) Требования к программному обеспечению 19

[**5.2.**](#_qsh70q) **Виды, состав, объем и методы испытаний 19**

# Глоссарий

Специальные термины, которые могут взывать вопросы у исполнителя, используемые в настоящем ТЗ, приведены в таблице ниже. Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет. При возникновении дополнительных вопросов по терминологии уточняйте у заказчика.

| **Термин** | **Описание** |
| --- | --- |
| **DBT (Duxbury Braille Translator)** | Cпециализированная программа, предназначенная для перевода текста в формат Брайля. Она широко используется для создания и редактирования текстов, которые можно затем распечатать с помощью брайлевских принтеров или использовать на брайлевских дисплеях |
| **DBT-файлы (Duxbury Braille Translator files)** | Файлы, созданные с помощью программы Duxbury, которая переводит текст в формат Брайля. Эти файлы можно использовать для создания печатных материалов на Брай |
| **Шрифт Брайля (Braille)** | Cистема тактильного письма и чтения для незрячих и слабовидящих людей, основанная на точках, которые могут быть ощупаны. |
| **Экранная читалка (Screen Reader)** | Программное обеспечение, которое переводит текст с экрана в голосовое сообщение или выводит информацию на Брайльский дисплей для людей с нарушениями зрения. |
| **Адаптивность** | Cпособность сайта корректно отображаться на различных устройствах (компьютеры, планшеты, смартфоны) и подстраиваться под их экраны. |
| **WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)** | Международные стандарты, которые описывают, как сделать веб-контент доступным для людей с ограниченными возможностями, включая людей с нарушениями зрения и слуха. |
| Доступность (Accessibility) | Характеристика веб-сайта, которая обеспечивает его использование людьми с ограниченными возможностями. Включает в себя совместимость с экранными читалками, наличие субтитров и других элементов для удобного использования. |
| **Контент-менеджмент система (CMS)** | Программное обеспечение, с помощью которого сотрудники фонда могут без специальных знаний управлять контентом на сайте: добавлять, изменять и удалять информацию. |
| **Субтитры (Captions)** | Текстовое сопровождение аудио- и видеоматериалов для людей с нарушениями слуха, которое позволяет читать диалоги и звуковые эффекты. |
| **Респонсивный дизайн** | Технология, обеспечивающая удобное использование сайта на разных устройствах и экранах. |
| **Альтернативный текст (Alt text)** | Описание изображений на сайте для людей с нарушениями зрения, которые используют экранные читалки. |
| **Навигация с клавиатуры** | Возможность управления всеми элементами сайта без мыши, только с помощью клавиатуры, что важно для людей с моторными нарушениями или при использовании экранных читалок. |
| **Кроссбраузерность** | Способность сайта корректно отображаться и функционировать во всех популярных веб-браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge и других). |
| **Шрифт с высокой читаемостью** | Специальный шрифт с крупными и хорошо различимыми символами, предназначенный для людей с нарушениями зрения. |
| **Таблица стилей (CSS)** | Набор правил, который определяет внешний вид сайта (цвета, шрифты, размеры), и который можно настроить для повышения удобства использования для людей с нарушениями зрения. |
| **Многоязычность сайта** | Возможность отображать контент сайта на нескольких языках |
| **Браузерное масштабирование** | Возможность увеличения или уменьшения размера контента сайта с помощью встроенных инструментов браузера, что особенно полезно для пользователей с нарушениями зрения. |
| **Гибридное хранение данных** | Сочетание локального и облачного хранения данных, что позволяет безопасно сохранять и легко получать доступ к файлам (например, DBT-файлы для печати на Брайле могут храниться в облаке и быть доступны для скачивания. Главное, чтобы скачать их могли только сотрудники фонда). |
| **IP-адрес** | Адрес узла в сети, построенной по протоколу IP. |
| **Наполнение (контент)** | Совокупность информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п. предназначенные для пользователей сайта. |
| **Система управления сайтом (CMS)** | Информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры и информационного наполнения веб-сайта без использования каких-либо дополнительных специальных программных средств. |

# Общие сведения

## Назначение документа

Настоящее Техническое задание определяет требования и порядок разработки веб-сайта для ОФ «Плюс».

## Наименование Исполнителя и Заказчика

| Заказчик | ОФ «Плюс».  Адрес: г. Бишкек, ул. Абая Кунанбаева, 24. |
| --- | --- |
|  |  |

## Краткие сведения о компании

Общественный фонд «Плюс» является негосударственной некоммерческой организацией, действующей в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. Основной миссией фонда является поддержка людей с инвалидностью и содействие их социальной интеграции. Фонд разрабатывает образовательные и информационные материалы в доступных форматах для людей с нарушениями слуха и зрения, а также предоставляет услуги сурдоперевода и печати по Брайлю.

## Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта

Начало работ:

Окончание работ: 01.11.2024

Содержание и длительность отдельных этапов работ приведены в разделе 5 настоящего ТЗ. Сроки, состав и очередность работ являются ориентировочными и могут изменяться по согласованию с Заказчиком.

## Порядок оформления и предъявления результатов работ

Работы по созданию сайта производятся и принимаются поэтапно.

# Назначение и цели создания сайта

## Назначение сайта

Сайт общественного фонда «Плюс» должен быть предназначен для предоставления информации о деятельности фонда и размещения цифровой продукции. На сайте должна быть представлена контактная информация, ближайшие новости, видеоматериалы, а также формы для регистрации на курсы.

Главной функциональной частью сайта должен быть каталог с цифровой Брайлевской продукцией, которую пользователи смогут просматривать (Но не скачивать, к скачиванию любого материала право должно быть только у сотрудников фонда) и, при необходимости, заказывать для последующей печати.

## Цели создания сайта

### Основные цели создания сайта

Цель сайта – познакомить посетителей с фондом, направлениями его деятельности, хранения и предпросмотр цифровой брайлевской продукции, обратная связь между фондом и целевой аудиторией.

### Целевая аудитория

В целевой аудитории веб-сайта можно выделить следующие группы:

1. Пользователи с нарушением зрения и слуха
2. Потенциальные заказчики
3. Потенциальные доноры;
4. Родственники и опекуны лиц с нарушением слуха и зрения
5. Партнеры фонда

# Требования к сайту

## Требования к сайту в целом

### Требования к структуре и функционированию сайта

Общие требования к сайту:

Сайт должен иметь легко запоминаемый домен, который пользователи смогут просто ввести и легко запомнить.

Дизайн сайта должен быть простым и интуитивно понятным, с минималистичным интерфейсом и удобной навигацией.

Все элементы интерфейса и вкладки должны быть четко обозначены и легко читаемы, чтобы такие программы, как Jaws (Job Access With Speech) и Talkback (экранная читалка для Android), могли легко интерпретировать и озвучивать содержимое сайта.

Сайт должен быть разработан таким образом, чтобы сотрудники фонда (простые пользователи), не обладающие специальными знаниями в области программирования или IT, могли не только вносить изменения в контент, но и добавлять новые вкладки, страницы, разделы или изменять структуру сайта через удобную систему управления (CMS) с административными правами.

2. Доступность и стандарты:

Сайт должен соответствовать всем критериям WCAG (Руководство по обеспечению доступности веб-контента) для обеспечения доступности пользователей с ограниченными возможностями.

Шрифт должен быть крупным и иметь возможность увеличиваться на более чем 100% через браузеры или встроенные функции на сайте для людей с нарушением зрения.

3. **Требования к структуре сайта**:

Главная страница должна быть простой, с доступной навигацией ко всем основным разделам.

Вкладка "Брайлевский каталог":

Должна содержать макеты цифровых брайлевских материалов.

Материалы будут доступны только для предпросмотра, включая название и начало файла, но без возможности полного скачивания, кроме как для администраторов сайта.

Все файлы должны храниться безопасно и легко управляться сотрудниками фонда через систему управления сайтом.

Вкладка "Контактная информация":

Полный набор контактных данных фонда, включая телефоны, адрес электронной почты и физический адрес.

Вкладка "О фонде":

Информация о миссии, деятельности и целях фонда.

Вкладка "Новости/видео/фото":

Раздел для новостных материалов, видеороликов и фоторепортажей.

Все загруженные видеофайлы должны содержать субтитры для пользователей с нарушением слуха.

Вкладка "Обратная связь":

Форма для отправки обратной связи или официальных писем, с возможностью приложить файлы или задать вопросы.

**4. Дополнительные функции и требования:**

Должна быть реализована функция навигации с клавиатуры, чтобы пользователи могли перемещаться по сайту без использования мыши.

Возможность изменения цветовой схемы интерфейса, чтобы пользователи могли выбирать комфортные для себя цветовые настройки.

Под всеми изображениями и фотографиями на сайте должно быть предусмотрено поле для текстового описания, чтобы администраторы могли добавлять описания для улучшения восприятия и понимания изображений пользователями с ограниченными возможностями.

**5. Безопасность и поддержка:**

Сайт должен быть защищен от несанкционированного доступа, особенно в разделе с цифровыми материалами.

Система управления контентом (CMS) должна позволять сотрудникам фонда, без знаний в области IT, создавать новые страницы и разделы, редактировать и добавлять контент, управлять структурой сайта, включая изменение навигации, добавление и удаление вкладок, обновление информации и управление файлами.

### Требования к сохранности информации

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования должна производиться сотрудником, ответственным за поддержание сайта, не реже 1 раза в месяц. Резервное копирование графического содержимого должно осуществляться автоматически 1 раз в месяц.

### Требования к разграничению доступа

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной.

Пользователей сайта можно разделить на 3 части в соответствии с правами доступа:

1. Посетители
2. Редактор (сотрудник Заказчика)
3. Администратор (сотрудник Исполнителя)

**Посетители** имеют доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

**Редактор** может редактировать материалы разделов.

**Администратор** может выполнять все те же действия, что и Редактор, и кроме того:

* добавлять пользователей с правами Редактора;
* добавлять и удалять разделы сайта.

Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором сайта. Пароль генерируется автоматически и высылается пользователю на адрес, указанный при регистрации. В первый раз при попытке войти в административную часть система должна предлагать пользователю сменить пароль (ввести вручную новый пароль).

## Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом

### Основные требования

#### Структура сайта

Подробная структура сайта фонда с брайлевским каталогом (заполнение контента сотрудниками фонда):

**1. Главная страница**

Требования:

Простая и интуитивно понятная навигация.

Основные разделы (вкладки) сайта должны быть видимы и доступны на главной странице.

Шапка сайта: название фонда и меню навигации (вкладки на другие разделы).

Кнопка для смены цветовой схемы и увеличения шрифта.

Важно: Названия и структура разделов должны быть настроены, а наполнение текстом и контентом делают сотрудники фонда.

2. **Вкладка "О фонде"**

Требования:

Структура раздела: разделы для описания миссии, целей фонда и команды.

Возможность редактировать и добавлять текстовые блоки с информацией о деятельности фонда.

Важно: Основные блоки и разделы создаются разработчиком, а наполнение контентом делают сотрудники фонда.

**3. Вкладка "Брайлевский каталог"**

**Основная структура:**

Вкладка должна содержать список книг, документов и любой другой печатной продукции, адаптированной для людей с нарушениями зрения и представленной в формате Брайля.

Каталог должен быть структурирован в виде списка, подобного списку песен или файлов. Каждый элемент списка представляет собой запись с названием книги/документа, кратким описанием, датой загрузки и возможностью предпросмотра.

Визуально список должен быть организован по принципу таблицы или карточек с четким разграничением каждой записи, чтобы пользователь мог легко найти нужный файл.

Функциональность для пользователей:

Предпросмотр файлов: Все пользователи должны иметь возможность просмотреть ограниченную версию файла (например, первые несколько страниц или фрагмент книги/документа).

Ограничения на скачивание: Полные файлы могут скачивать только администраторы. Обычные пользователи не должны иметь доступа к полному контенту для скачивания, но могут взаимодействовать с файлами в режиме предпросмотра.

**Функциональность для администратор**ов:

Администраторы должны иметь возможность скачивать полные версии файлов через защищенный интерфейс, доступный только при наличии соответствующих прав доступа.

Все загруженные файлы будут храниться на сервере сайта и доступны администраторам через систему управления контентом (CMS).

**Категоризация и фильтрация:**

Файлы в каталоге должны быть классифицированы по категориям, например, по жанрам книг, типам документов, дате загрузки и другим критериям. Это позволит пользователям и администраторам легко находить нужные файлы.

Реализовать возможность поиска, по ключевым словам, чтобы пользователи могли быстро найти нужный документ.

**Страница файла:**

При выборе файла из списка пользователю должно открываться отдельное окно или страница с подробной информацией о файле (название, описание, дата загрузки и возможность предпросмотра фрагмента).

Администратор на этой же странице должен видеть кнопку для скачивания полного файла, недоступную для обычных пользователей.

**Безопасность и доступность:**

Для обеспечения безопасности контента полные файлы должны быть защищены от несанкционированного доступа. Только администраторы с соответствующими правами могут скачать и использовать их.

Все файлы должны быть легко доступны для экранных читалок и других технологий вспомогательного доступа, чтобы пользователи с нарушениями зрения могли эффективно работать с каталогом.

**Хранение файлов:**

Все загруженные файлы должны храниться на сайте, с возможностью резервного копирования и защиты от потери данных.

Для администраторов должна быть реализована возможность загружать новые файлы в каталог и управлять существующими записями через административную панель.

**4. Вкладка "Новости/видео/фото"**

Требования:

Возможность добавления новостей, видеоматериалов и фотогалерей.

Видеофайлы должны содержать субтитры для людей с нарушениями слуха.

Возможность добавлять описания под фотографиями.

Важно: Разработчик создаст базовую структуру раздела для загрузки контента. Сотрудники фонда наполнят сайт текстом и медиафайлами.

**5. Вкладка "Контактная информация"**

Требования:

Поле для ввода контактных данных фонда.

Возможность отправки писем через сайт.

Важно: Поля для контактной информации и формы связи настраиваются разработчиком. Наполнение данными и настройка форм обратной связи будут выполнены сотрудниками фонда.

**6. Вкладка "Обратная связь"**

Требования:

Простая форма для отправки сообщений и вопросов.

Возможность прикрепления файлов.

Важно: Структуру формы создаст разработчик. Сотрудники фонда смогут редактировать текстовые поля и настраивать форму.

**7. Дополнительные функциональные требования**:

CMS (Система управления контентом):

Возможность сотрудникам фонда самостоятельно добавлять контент, изменять структуру, создавать новые страницы и вкладки через интуитивно понятную систему.

Администраторы должны иметь возможность добавлять новые вкладки и разделы в структуру сайта без особых технических навыков. Это должно быть легко реализуемо через CMS, с возможностью добавления, редактирования и удаления вкладок.

Безопасность:

Ограничение доступа к конфиденциальным данным и файлам, доступ только для администраторов.

**Мультиязычность:**

Возможность добавить несколько языков на сайт, чтобы контент был доступен для широкой аудитории.

**Итог:**

Основные разделы и функциональные элементы создаются разработчиком, а наполнение контентом (тексты, медиафайлы, описания) будет выполняться сотрудниками фонда через систему управления сайтом (CMS). Важно, что администраторы сайта должны иметь возможность самостоятельно добавлять новые вкладки, страницы и разделы без необходимоости обращаться к программистам.

### Требования к функциональным возможностям

#### Система управления контентом (CMS)

Система управления контентом (административная часть сайта) должна предоставлять возможность добавления, редактирования и удаления содержимого статических и динамических страниц. Также должна быть предусмотрена возможность добавления информации без отображения на сайте.

Система управления контентом должна иметь стандартный для Windows интерфейс, отвечающий следующим требованиям:

* реализация в графическом оконном режиме;
* единый стиль оформления;
* интуитивно понятное назначение элементов интерфейса;
* отображение на экране только тех возможностей, которые доступны конкретному пользователю;
* отображение на экране только необходимой для решения текущей прикладной задачи информации;
* отображение на экране хода длительных процессов обработки;
* диалог с пользователем должен быть оптимизирован для выполнения типовых и часто используемых операций;
* для операций по массовому вводу информации должна быть предусмотрена минимизация количества нажатий на клавиатуру для выполнения стандартных действий.

#### Функциональные возможности разделов

##### Главная страница

Основные элементы, которые должны быть на главной странице сайта фонда:

Меню навигации – должно включать ссылки на основные разделы сайта: "О фонде", "Брайлевский каталог", "Новости/видео/фото", "Контактная информация", "Обратная связь". Это должно быть четко структурировано и доступно для пользователей с нарушением зрения.

Кнопки для изменения цветовой схемы и увеличения шрифта – важная функция для пользователей с нарушением зрения, которая должна быть сразу видимой и доступной.

2. **Основной блок (Hero Block):**

Краткое приветствие – текст, описывающий цель фонда и его основную деятельность. Это может быть краткое приветствие или слоган, чтобы сразу обозначить миссию организации.

Кнопка с быстрым доступом к брайлевскому каталогу – эта функция должна быть на видном месте, чтобы пользователи могли мгновенно перейти к основному функционалу сайта.

Краткое описание новых или актуальных проектов – возможно, в формате карусели или статичных блоков с заголовками и краткими описаниями.

3. **Раздел с последними новостями:**

Краткие анонсы последних новостей фонда (3-4 карточки с заголовками и кнопками "Подробнее").

Фотографии или видеофайлы с мероприятиями или проектами фонда (с кнопками для перехода к полной версии).

4. **Краткое описание фонда:**

Это может быть небольшой блок с краткой информацией о фонде (его миссия, история, цели), с ссылкой на полную версию в разделе "О фонде".

**5. Секция с основными направлениями работы:**

Блок с кратким описанием ключевых направлений деятельности фонда: адаптация материалов для незрячих, проекты по поддержке людей с инвалидностью, обучение и тренинги и т.д.

6. **Кнопки для быстрого доступа:**

"Обратная связь" – для легкого доступа к форме отправки вопросов и предложений.

**7. Футер (Footer):**

Контактная информация фонда: телефон, email, адрес.

Ссылки на социальные сети фонда.

8. **Функции для людей с нарушением зрения:**

Поддержка экранных читалок (Jaws, Talkback).

Возможность навигации по странице с помощью клавиатуры (без использования мыши).

Главная страница должна быть максимально информативной, но при этом простой в использовании, с акцентом на доступность для всех категорий пользователей.

### Требования к дизайну

#### Общие требования

#### Современный и минималистичный стиль:

Дизайн должен быть выполнен в современном минималистичном стиле с чистыми линиями и достаточным количеством свободного пространства. Визуальные элементы должны быть лаконичными, без излишеств, чтобы не перегружать интерфейс.

Использование плавных анимаций и интерактивных эффектов (например, мягкие всплытия и подсветка при наведении на элементы) для привлечения внимания зрячих пользователей, не отвлекая при этом от основной информации.

Применение карточек для логичной организации контента, что создаст структуру и сделает сайт интересным для восприятия.

1. Ц**ветовая палитра и контраст:**

Мягкая, современная цветовая палитра (например, пастельные или нейтральные тона: светло-серые, бежевые, нежно-синие или зелёные) должна быть гармоничной и приятной для глаз. Избегайте чрезмерно ярких или слишком тусклых цветов.

Цветовая палитра должна обеспечивать хороший контраст для пользователей с нарушениями зрения, а также быть эстетически приятной для зрячих пользователей.

Добавьте один или два акцентных цвета для выделения важных интерактивных элементов (например, кнопки или ссылки) — это сделает сайт живым и привлекательным.

1. **Адаптивный и привлекательный дизайн:**

Дизайн должен быть адаптивным и корректно отображаться на всех устройствах (ПК, планшеты, смартфоны). При этом для зрячих пользователей важно сохранять плавные переходы между версиями для разных экранов, создавая ощущение целостного и аккуратного интерфейса.

Убедитесь, что все элементы, такие как кнопки и вкладки, остаются визуально приятными и удобными для нажатия на сенсорных устройствах.

1. **Простота использования и доступность:**

Навигация должна быть простой и интуитивной, с четкой структурой и минимальными кликами для доступа к нужной информации.

Для зрячих пользователей важно предложить интерактивные элементы с подсветкой при наведении (например, кнопки, которые изменяют цвет или форму при взаимодействии). Это добавит интерактивности и интереса, не перегружая интерфейс.

Все интерактивные элементы должны быть достаточно крупными и контрастными для легкого использования как людьми с нарушениями зрения, так и зрячими пользователями.

1. **Текстовые блоки и типографика:**

Используйте современные шрифты без засечек (например, Google Fonts, такие как Open Sans или Roboto), которые хорошо читаются как на больших, так и на малых экранах.

Применяйте крупный шрифт для основных текстов и заголовков, чтобы текст оставался удобным для всех категорий пользователей. Для зрячих пользователей можно добавить легкие акценты в типографике (например, жирные заголовки или использование цветовых акцентов в тексте).

1. **Графические элементы и иконки:**

Графика и иконки должны быть современными и минималистичными, но не лишенными индивидуальности. Использование векторных иконок высокого качества (например, Font Awesome или Material Icons) для акцентов в интерфейсе.

Для зрячих пользователей можно добавить легкие визуальные элементы или иллюстрации, которые гармонично вписываются в общий дизайн и не отвлекают от основного содержания, добавляя при этом интерес к сайту.

1. **Интерактивные элементы и пользовательский опыт (UX):**

Плавные переходы между страницами, анимации и эффекты должны создавать ощущение целостности и высокого уровня продуманности. Для зрячих пользователей это сделает использование сайта более приятным и запоминающимся.

Все интерактивные элементы (например, кнопки или вкладки) должны обладать визуальной обратной связью (подсветка, изменение цвета или формы при взаимодействии), чтобы повысить уровень вовлеченности.

1. **Привлекательность для всех пользователей:**

Дизайн должен быть интересным как для людей с нарушением зрения, так и для зрячих пользователей. Применение современных дизайнерских решений и эффектов сделает сайт приятным для всех категорий пользователей.

Возможность переключения тем (например, светлая и темная темы) также добавит функциональности и эстетической гибкости для зрячих пользователей.

1. **Логическая структура и представление информации:**

Вся информация должна быть структурирована так, чтобы её было легко воспринимать как зрячим, так и людям с нарушениями зрения. Заголовки и разделы должны быть четкими и легко различимыми.

Для зрячих пользователей использование удобных карточек или блоков с информацией делает сайт визуально привлекательным и логически понятным.

*Вот несколько примеров сайтов аналогов которые проходят по критериям доступности*

[*https://www.w3.org/WAI/*](https://www.w3.org/WAI/)

[*https://www.apple.com/accessibility/*](https://www.apple.com/accessibility/)

[*https://so-edinenie.org/kontakti/presscentr*](https://so-edinenie.org/kontakti/presscentr)

### Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен быть выполнен на кыргызском, русском и английском языках. Должна быть предусмотрена возможность переключения между языками на любой из страниц сайта.

# Порядок контроля и приемки сайта

## 5,1. Виды, состав, объем и методы испытаний

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком.

Испытания сайта проводятся силами Исполнителя.

### Требования к программному обеспечению

Программное обеспечение клиентской части должно удовлетворять следующим требованиям:

* Веб-браузер: Internet Explorer 7.0 и выше, или Firefox 3.5 и выше, или Opera 9.5 и выше, или Safari 3.2.1 и выше, или Chrome 2 и выше;
* Включенная поддержка javascript, Flash и cookies.

## Виды, состав, объем и методы испытаний

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком. Испытания сайта проводятся силами Исполнителя.