ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОДАКШН-СТУДИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВИДЕОКОНТЕНТА В РАМКАХ МАЛОЙ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ТРЕХ ЖЕНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, УЧАСТВОВАВШИХ В ЛАБОРАТОРИИ KADAM

1. **Описание:**

В настоящее время Search for Common Ground (Search) реализует проект под названием **«Аялдар тынчтык тиреги: потенциальные женские организации гражданского общества, поддерживающие мир в Кыргызстане»** в партнерстве со структурой «ООН-женщины», ФАО и общественным фондом «Инициатива Розы Отунбаевой» при финансовой поддержке Фонда миростроительства ООН.

В рамках проекта Search и ООН-женщины реализовали инициативу «Лаборатория KADAM» (Lab), включающую ряд мероприятий, специально разработанных для женских организаций гражданского общества (ОГО) и молодежных организаций, с упором на укрепление институционального потенциала для реализации программ, направленных на адаптацию к изменению климата, гендерное равенство и социальную сплоченность.

**Двенадцать организаций** приняли участие в лаборатории KADAM, пройдя процесс оценки потенциала на основе участия, а затем разработали и внедрили **Планы действий по повышению потенциала.**

Еще одним компонентом проекта является **Программа малых грантов.** Для дальнейшей поддержки женских ОГО, ООН-женщины и Search договорились связать эту программу с активными участниками из KADAM Lab. В рамках Программы малых грантов будет оказана поддержка трем WCSO (из Ошской, Джалал-Абадской и Баткенской областей), получившим наивысшие баллы от KADAM Lab, что позволит им разработать три медиапродукта, демонстрирующих их влияние в области «Женщины, мир и безопасность».

1. **Цель**

Целью медиа-продукта является информирование **о долгосрочной приверженности, влиянии и охвате женских ОГО в деле содействия миру, социальной сплоченности и расширению прав и возможностей женщин в Кыргызстане.** Рассказывая подлинные истории, ориентированные на человека, продукт стремится повысить общественное доверие и признание жизненно важной роли ОГО в решении ключевых общественных проблем.

Медиапродукция продемонстрирует, что эти организации глубоко укоренены в местных сообществах, активно работают в партнерстве с местными органами власти и другими заинтересованными сторонами для достижения общих целей.

**Медиапродукты будут носить локальный характер, коммуницировать косвенно, избегая клишированных повествований и общепринятого языка, обычно используемого в работе организаций гражданского общества.**

Видео должно содержать короткие истории/интервью не менее 10 человек из разных мест Ошской, Баткенской и Джалал-Абадской областей. Конечный продукт для каждой организации должен быть представлен в 2 форматах - более длинный с продолжительностью 10 минут и более короткий - с 2 минутами.

**3. Процесс**

*Хронология:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Веха** | **Хронология** |
| Согласовывающая встреча с медиакомпанией по концепции и целям | 11 октября 2024 г. |
| Предпроизводственное планирование и составление графиков (включая сценарии) | 14 - 30 октября 2024 г. |
| Процесс съёмок |
| Монтаж и пост-продакшн |
| Обзор первого проекта и рекомендации | 6 ноября 2024 г. |
| Изменения и окончательные корректировки | 15 ноября 2024 г. |
| Окончательное утверждение и поставка медиа-продукции | 20 ноября 2024 г. |

**Результаты к 20 ноября 2024 г.:**

* Три финальных видеоролика (по одному на организацию) в формате MP4, разрешении Full HD (1920x1080) и соотношении сторон 16:9.
* Каждое видео должно иметь субтитры на русском и английском языках.
* Видеоролики должны быть предоставлены в двух форматах: более длинная версия продолжительностью 10 минут и более короткая версия продолжительностью 2 минуты.

\*100% оплата производится после подписания акта приема-передачи.

**Технические требования**

* Использование минимум двух профессиональных камер, а также дополнительного освещения (софтбоксов, студийного света) для обеспечения высокого качества изображения.
* Детальная съемка мимики, движений и эмоций.
* Высококачественный звук и визуальные эффекты в готовых видеороликах.
* Формат MP4, качество Full HD, форматы 16:9 и 9:16.

**Профессиональные требования**

* Не менее пяти лет опыта создания видеороликов для конференций, форумов или подобных мероприятий.
* Опыт более 10 видеосъемок, демонстрирующий мастерство в композиции, освещении, выборе ракурса, а также обработке и монтаже видео.
* Отличные навыки редактирования и способность создавать эмоционально захватывающие видеоролики.

Последний срок подачи предложений **8 октября 2024 года**, предложения должны содержать следующее:

1) Резюме и/или описание организационного опыта, демонстрирующее соответствующий опыт (желательно со ссылками на разработанные онлайн-продукты)

2). Финансовое предложение

3) Презентация видения видеороликов

Отправлять на почту: mbaialieva@sfcg.org