

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ОКАЗАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ УСЛУГИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ “МИКРОМЕНТОР”

1. Краткое описание проекта:

ОО “Фонд развития предпринимательства среди женщин” поддерживает ЕБРР в запуске онлайн платформы МикроМентор в Кыргызстане.

"МикроМентор" – международная бесплатная онлайн платформа, где предприниматели могут найти поддержку и советы от опытных менторов. Польза обмена знаниями и опытом между различными участниками экосистемы:

- Совместное обучение и развитие для успешного ведения бизнеса.
- Доступ к уникальному контенту и ресурсам для предпринимателей.
- Упрощение доступа к ресурсам и информации для старта и развития бизнеса.

Для информации:

В 2020 году ЕБРР запустил пилотный проект по проверке способности ЕБРР охватить сектор ММП с помощью виртуального наставничества. МикроМентор, программа, инициированная Mercy Corps, стала пионером в создании модели виртуального наставничества, предназначенной для микропредприятий.

Пилотный проект ЕБРР с МикроМентор (<https://www.micromentor.org/ebrd/>) был запущен в регионе Южного и Восточного Средиземноморья, который охватывает Марокко, Тунис, Египет, Ливан, Западный берег реки Иордан и сектор Газа.

Основываясь на этом положительном опыте, ЕБРР распространил программу «МикроМентор» на регион Центральной Азии, проведя пилотный проект в двух странах - Казахстане и Узбекистане в 2023 году.

2. Описание объема работы:

- Разработка и согласование плана маркетинговой стратегии продвижения онлайн-платформы "МикроМентор".
- Осуществление контент-маркетинга для привлечения целевой аудитории.
- Создание и распространение информационных материалов: пресс-релизы, презентации, статьи, блоги с утверждения партнера/заказчика.
 - Подготовка видеоматериалов о пользе платформы и регистрации на ней.
 - Разработка дизайна промо материалов (подготовка роллапа, презентации, буклеты и др).
- Разработка визуального контента (инфографика, видео, вебинары).
 - Организация вебинаров и онлайн-митапов с участием экспертов совместно с командой заказчика.
- Социальные медиа-кампании (Facebook, Instagram, Telegram, LinkedIn) для привлечения внимания.
- Популяризация кейс-стадиев об успешных историях менторов и предпринимателей, использующих платформу.
- Настройка и ведение рекламных кампаний в социальных сетях с использованием таргетированной рекламы для привлечения целевой аудитории.
 - Анализировать и оптимизировать результаты рекламных кампаний.
 - Передача заказчику созданных материалов через облачное хранилище GoogleDrive или др.
- Написать отчет по проделанной работе.

✓ **Требования к поставщику услуг:**

- ✓ Наличие техники, соответствующей всем современным требованиям;
- ✓ Общий опыт (не менее 3х лет) в области выполнения запрашиваемого задания;
- ✓ Оперативность и гибкость в коммуникации с Заказчиком при редакции материала.
- ✓ Знание и понимание цели работы ОО «Фонд развития предпринимательства среди женщин»;
- ✓ Знание и понимание цели проекта «МикроМентор».
- ✓ Наличие опыта подготовки и продвижения проектов на русском и кыргызском языках.
- ✓ Наличие правового статуса (ОсОО, Свидетельство ИП) и возможность предоставления необходимых финансовых документов (ЭСФ).

3. Срок оказания услуги:

Срок оказания услуг указанных в ТЗ с 21.10.2024 г. по 30.10.2025 г.

4. Коммерческое предложение отправлять до **18:00 часов 28.10.2024г.** включительно на электронную почту office.shestarts@gmail.com, также заносить распечатанный вариант по адресу: г.Бишкек, ул.Н. Исанова 79, 6 этаж, каб 603.

Для дополнительной информации можете звонить по номеру: +996556887705