



**REQUEST FOR QUOTATIONS:
RFQ-EpiC: 017/24**

Name and address of organization:

Branch office of "Family Health International" in Kyrgyz Republic (FHI 360), 25/1 Toktogul Str., 11th Floor, Bishkek, Kyrgyz Republic

Programme: EpiC Kyrgyzstan Project

Deadline for submission of quotations: 6:00 pm, December 5, 2024

Purpose: Branded promotion materials supply

Type of Contract: Purchase Order, Contract

About company

FHI 360 is a non-profit human development organization dedicated to improving lives in lasting ways by advancing integrated, locally driven solutions. Our staff includes experts in health, education, nutrition, environment, economic development, civil society, gender, youth, research, technology, communication, and social marketing — creating a unique mix of capabilities to address today’s interrelated development challenges. FHI 360 serves more than 70 countries and all U.S

Dear Service Providers:

You are kindly invited to submit your signed, dated and stamped quotations for “**RFQ-EpiC: 017/24: Branded promotion materials supply**” before 6:00 pm, December 5, 2024.

**ЗАПРОС КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ:
RFQ-EpiC: 017/24**

Название и адрес организации:

Филиал «Фэмили Хэлс Интернэшнл.» в Кыргызской Республике (FHI 360), улица Токтогула 125/1, 11-этаж, Бишкек, Кыргызская Республика

Программа: проект EpiC Кыргызстан

Крайний срок подачи предложений: 18:00, 5 декабря 2024 года

Цель: Предоставление брендированных промо-материалов

Вид контракта: Договор

О компании

FHI 360 — это некоммерческая организация по человеческому развитию, целью которой является постоянное улучшение жизни людей путем разработки интегрированных локальных решений. В команду FHI 360 входят эксперты в области здравоохранения, образования, питания, окружающей среды, экономического развития, гражданского общества, гендера, молодежи, исследований, технологий, коммуникации и социального маркетинга что создает уникальное сочетание возможностей для решения сегодняшних взаимосвязанных задач для развития. FHI 360 работает в более 70 странах мира.

Уважаемые поставщики:

Приглашаем Вас представить подписанное, датированное и заверенное печатью коммерческое предложение в ответ на запрос коммерческих предложений: «**RFQ-EpiC: 017/24: Предоставление брендированных промо-материалов**» в крайний срок до 18:00, 5 декабря 2024 года.

**Conditions to apply:**

Quotations marked “RFQ-EpiC: 017/24: Branded promotion materials supply” should be submitted by email to the address: Procurement_epic.kg@fhi360.org

Clarification requests should be submitted in written by e-mail to the address: Procurement_epic.kg@fhi360.org
FHI 360 will response to the received clarification requests in written to all bidders before 3:00 pm, December 3, 2024

Special Conditions:

Validity of quotation: 30 days from submission of quotation

Language: quotations shall be in Russian and/ or in English

Currency of quotations: Offers submitted by vendors shall be in **Kyrgyz som** (KGS)

VAT or taxes: financial offer should include vat/taxes

Method of payment: wire transfer

Quotations/ offers presentation requirements:

The quotation/offer shall contain the following:

- ✓ Company portfolio
- ✓ Quotation meets specifications listed below (Financial offer)
- ✓ Copy of company's or private entrepreneur's registration certificate.

Quotations Evaluation Criteria:**Условия предоставления заявок:**

Коммерческое предложение с пометкой «RFQ-EpiC: 017/24: Предоставление брендированных промо-материалов» должно быть представлено в электронном виде по почте Procurement_epic.kg@fhi360.org

Уточняющие вопросы могут быть представлены в письменном электронном виде по почте: Procurement_epic.kg@fhi360.org. FHI 360 предоставит ответ на полученные уточняющие вопросы всем поставщикам до 15:00, 3 декабря 2024 года.

Специальные условия:

Срок действия предложения: 30 дней с момента подачи коммерческого предложения

Язык: коммерческое предложение должно быть представлено на русском и/ или английском языках

Валюта коммерческого предложения: Предложения, представляемые поставщиками, должны быть в **кыргызских сомах**

НДС и налоги: финансовое предложение должно включать все налоги

Метод оплаты: банковский перевод

Требования к коммерческому предложению:

Коммерческое предложение должно содержать следующее:

- ✓ Портфолио компании
- ✓ Ценовое предложение отвечающее спецификациям указанных далее (коммерческое предложение)
- ✓ Копия свидетельства о регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

Критерии оценки коммерческого предложения:

- Опыт работы по предоставлению аналогичных услуг – 50 баллов;



<ul style="list-style-type: none">• Vendor's experience in provision of relevant services – 50 points;• Price offer – 50 points	<ul style="list-style-type: none">• Ценовое предложение – 50 баллов
--	---

QUOTATION/ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

#	Item name/ название услуг	Specifications / Спецификации	Quantity / количество	Price /цена
1.	Eco bags / Шопперы	высота 37 см. ширина - 34 см. Ширина ручки - 2.5 см. Длина ручки- 57см. Внутренний вшитый карман (размер стандарт) Нанесение DTF печать. Плотная ткань (саржа 245 гр/м2)	250 pcs. / шт.	KGS / COM
1.2.	Bottles for water (eco) / Эко-бутылки	800 ml, Ширина 7.5, высота 25.5.съемная петелька-ремешок на запястье, плоская крышка из нержавеющей стали. Нанесение печати. Безопасный, пищевой пластик	320 pcs. / шт.	KGS / COM
1.3.	T-shirts / Футболки	Х/Б футболки (размера М, L,XL). нанесение DTF печати, до 8-ми цветов.	210 pcs. / шт.	KGS / COM
	Polo T-shirts / Футболки поло	Х/Б, три пуговицы, поло, размерная сетка М/Л/ХЛ. Нанесение DTF печати, до 8-ми цветов.	40 pcs. / шт.	
1.4.	Notebooks (spring-loaded) / Блокноты на пружинке	Размер А5, 60 страниц. Вид бумаги- офсетная Разлиновка- без линовки; без полей; белые листы. Обложка- Картон; полутвердая. Тип крепления листов спираль/гребен	340 pcs. / шт.	KGS / COM
1.5.	Fleece or quilted vests / флисовые или стеганные жилеты	Флисовые жилетки, с горлом, цвета (серый, белый) Размер М/Л/ХЛ. Нанесение DTF печати, до 8-ми цветов.	40 pcs. / шт.	KGS / COM

SIGNATURE/ Подпись: _____

SEAL/ Печать