**Техническое задание для СММ-специалиста**

**проекта «Успеть до пяти»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | **«Успеть до пяти»** |
| **Место работы** | **Бишкек, Кыргызстан** |
| **Цель**  | **Продвижение и увеличение вовлеченности в социальных сетях (Instagram, Facebook) для проекта «Успеть до пяти». Основная задача — довести количество подписчиков до 100 тысяч.** |

**1. Задачи:**

1.1. Продвижение контента проекта:

- Разработка стратегии контент-маркетинга с фокусом на увеличение вовлеченности и привлечение новой аудитории.

- Планирование и создание контента, включая посты, сторис, рилсы и карусели.

- Работа с аналитикой: оценка вовлеченности, кликов, просмотров и эффективности каждого поста для корректировки контент-плана.

 1.2. Ведение страниц в Instagram и Facebook:

- Разработка и реализация контент-плана на месяц (с учетом сезонности, праздников и актуальных событий).

- Ежедневное размещение постов и сторис (не менее 1-2 постов в день в каждой соцсети).

- Мониторинг комментариев, ответов и отзывов пользователей.

- Взаимодействие с подписчиками (проведение опросов, квизов, конкурсов).

- Подготовка и проведение рекламных кампаний в Instagram и Facebook (таргетированная реклама).

 1.3. Съемка и создание рилсов:

- Создание и съемка не менее 4-5 рилсов в неделю, которые отражают ключевые ценности проекта и привлекают внимание целевой аудитории.

- Использование трендов и актуальных хештегов для повышения охвата.

- Подготовка сценариев для рилсов, включая отбор локаций, моделей и реквизита.

 1.4. Составление и взаимодействие с инфлюенсерами:

- Подготовка списка релевантных инфлюенсеров для продвижения проекта (с учетом ниши, интересов аудитории и ценовой категории).

- Составление предложений для блогеров, организация партнерских постов, сторис, рилсов.

- Ведение переговоров с блогерами, обсуждение условий сотрудничества, контроль сроков и качества выполнения обязательств.

- Создание отчетов по результатам взаимодействия с блогерами и коррекция стратегии, если необходимо.

2. Требования к контенту:

- Качественные визуалы (фото, видео, графика) высокого уровня.

- Соответствие контента ценностям и стилю проекта: позитивность, мотивация, прагматизм.

- Использование актуальных трендов и тем, с учетом интересов целевой аудитории.

- Грамотное использование хештегов, геометок и других инструментов для повышения охвата.

 3. Метрики для оценки эффективности:

- Прирост подписчиков на страницах Instagram и Facebook.

- Увеличение вовлеченности (лайки, комментарии, репосты).

- Количество переходов по ссылкам в сторис и постах.

- Рост охвата и просмотров рилсов.

- Успех рекламных кампаний (CTR, CPA, ROI).

- Результаты взаимодействия с инфлюенсерами (прирост подписчиков, вовлеченность).

5. Сроки и бюджет:

- Примерный срок для достижения 100 тыс. подписчиков: 6–9 месяцев.

- Бюджет на рекламу и сотрудничество с блогерами — обсуждается отдельно.

 6. Ключевые компетенции специалиста:

- Умение создавать и реализовывать стратегию контент-маркетинга.

- Опыт работы с инструментами таргетированной рекламы (Instagram, Facebook).

- Креативность и опыт съемок коротких видеоформатов (риелсы, тиктоки).

- Способность к аналитике и корректировке стратегии на основе данных.

- Опыт работы с инфлюенсерами и навыки ведения переговоров.