

Техническое задание (ТЗ) на подготовку материалов для промоакции циклонного фильтра

1. Введение

Цель проекта — продвижение и популяризация **циклонического фильтра** для очистки дымовых газов. Основные задачи:

- Показать преимущества фильтра для клиентов и его экологическую значимость.
- Повысить уровень осведомленности населения о вреде загрязненного воздуха.
- Привлечь внимание потенциальных клиентов и стимулировать интерес к покупке.

Материалы должны быть подготовлены **на русском и кыргызском языках**.

2. Общие требования

Все материалы должны соответствовать следующим критериям:

- **Единая визуальная и текстовая концепция** для всех форматов.
- **Стиль:** современный, чистый, минималистичный с акцентом на экологичность и инновационность.
- **Цветовая палитра:** использование зеленых и голубых оттенков (ассоциация с чистым воздухом и экологией).
- **Шрифты:** четкие, читаемые, не менее 12 pt в печатных материалах.
- **Логотип и контактная информация** должны присутствовать во всех материалах.

3. Темы и содержание промо-роликов

3.1 TikTok и Instagram Reels (30-90 секунд)

Тема 1: "Чем вы дышите? Проблема загрязнения воздуха"

- Основное содержание:
 - Краткая статистика о загрязнении воздуха в Бишкеке (например, уровень PM2.5 зимой).
 - Визуал смога, работающей печи и кадры города.
 - Решение: циклонный фильтр как инновационное решение для очистки воздуха.

Тема 2: "Как работает циклонный фильтр?"

- Основное содержание:
 - Графическая анимация и 3D-визуализация принципа работы фильтра.

- Показ процесса: загрязненный воздух на входе, чистый воздух на выходе.
- Акцент на эффективности: удаляет до 90% загрязнений.

Тема 3: "Преимущества циклонного фильтра"

- Основное содержание:
 - Простота установки (не требует изменений в системе отопления).
 - Экологичность: вклад в здоровье семьи и чистоту воздуха.
 - Долговечность и минимальные затраты на обслуживание.

3.2 YouTube (2-3 минуты)

Тема: "Решение для чистого воздуха: как циклонный фильтр меняет жизнь"

- Основное содержание:
 1. **Проблема:** Краткий обзор загрязнения воздуха и его последствий для здоровья.
 2. **Решение:** Как фильтр очищает дымовые газы (графика и наглядный показ).
 3. **Преимущества:**
 - Сокращение выбросов на 90%.
 - Удобство установки и эксплуатации.
 - Долгосрочная экономическая выгода.
 4. **Заключение:** Призыв к действию и информация о том, где можно узнать больше.

3.3 Facebook Video (1-2 минуты)

Тема: "Защитите свою семью от загрязненного воздуха"

- Основное содержание:
 - Проблема загрязнения и его влияние на здоровье детей и взрослых.
 - Реальные кадры загрязненного воздуха и анимация работы фильтра.
 - Уникальные преимущества продукта: экологичность, простота, доступность.
 - Призыв к действию: "Установите фильтр и дышите чистым воздухом!"

4. Темы и содержание раздаточного материала

4.1 Флаер (формат А4)

Тема: "Чистый воздух для вашего дома с циклонным фильтром"

Основное содержание:

1. **Проблема:** Статистика и факты о загрязнении воздуха в Бишкеке (уровень выбросов, влияние на здоровье).
2. **Решение:**
 - Циклонный фильтр как инновационное устройство для очистки дымовых газов.
3. **Преимущества продукта:**
 - Эффективность (очистка до 90% загрязнений).
 - Простота установки.
 - Минимальное обслуживание.
4. **Изображение продукта:** Визуализация фильтра и его работы.
5. **Призыв к действию:** Контактная информация, ссылки на социальные сети.

4.2 Буклет (формат А4, сложение на 3 панели)

Тема: "Циклонный фильтр: ваш вклад в чистое будущее"

Основное содержание:

1. **Обложка:**
 - Логотип.
 - Заголовок: "Дышите чистым воздухом каждый день!"
 - Визуал фильтра.
2. **Разворот 1:**
 - **Проблема:** Влияние загрязненного воздуха на здоровье и экологию.
 - **Решение:** Пояснение принципа работы фильтра с графикой.
3. **Разворот 2:**
 - **Преимущества:**
 - Сокращает вредные выбросы на 90%.
 - Простота установки.
 - Долговечность и минимальные затраты.
 - **Социальная значимость:** Вклад в здоровье семьи и города.
4. **Заключительная страница:**
 - Призыв к действию: "Станьте частью экологических перемен уже сегодня!"
 - Контакты: телефон, e-mail, социальные сети.

5. Языковое оформление

Все материалы должны быть подготовлены **на русском и кыргызском языках**.
Перевод должен быть профессиональным и адаптированным под целевую аудиторию.

6. Сроки реализации

1. Разработка визуальной концепции и текстов: **3 рабочих дня**.
2. Создание видеоматериалов: **5 рабочих дней**.
3. Подготовка и финализация раздаточных материалов: **5 рабочих дней**.

7. Финальные требования к передаче материалов

1. **Видео:**
 - TikTok/Reels: 30-90 секунд (MP4).
 - YouTube: 2-3 минуты (MP4, Full HD).
 - Facebook: 1-2 минуты (MP4).
2. **Печатные материалы:**
 - Флаер (PDF, CMYK, 300 DPI).
 - Буклет (PDF, CMYK, 300 DPI).
3. **Исходные файлы:** PSD, AI, After Effects (для дальнейших доработок).

8. Ожидаемые результаты

- Эффективные материалы для видео и печати, которые будут привлекать внимание и демонстрировать преимущества циклонного фильтра.
- Формирование положительного восприятия циклонного фильтра и повышение интереса у потенциальных клиентов.
- Усиление информационного присутствия циклонного фильтра в социальных сетях и на рынке.