

Техническое задание (ТЗ) на закупку услуг ниже порогового уровня ЕС



Для публичного использования

Техническое задание (ТЗ) на создание документального фильма о результатах деятельности и воздействия проекта РЕСА в Центральной Азии (вкл. медиа материалы и истории успеха)	Project number/ cost centre: 20.2212.7-001.00
---	--

1. Контекст	3
2. Задачи, которые должен выполнить исполнитель	3
3. Концепция	8
Технико-методологическая концепция	8
Управление проектом со стороны исполнителя	9
Другие требования	9
4. Концепция персонала	9
Руководитель команды	9
Главный эксперт	10
Группа краткосрочных экспертов с минимальным количеством 4 чел. и максимальным 8 чел.	11
5. Требования к калькуляции затрат	12
6. Вклад GIZ или других участников	12
7. Требования к формату конкурсного предложения	13
8. Аутсорсинговая обработка персональных данных	13
9. Список локаций и учреждений для фото и видео съемки	15

Список аббревиатур

AVB	Общие условия договора на оказание услуг и выполнение работ
ЦА	Центральная Азия
CV	Резюме
PECA	Региональный проект «Профессиональное образование для секторов экономического роста в Центральной Азии»
ТЗ	Техническое задание
СПО	Среднее профессиональное образование

1. Контекст

Проект «Профессиональное образование для секторов экономического роста в Центральной Азии» (РЕСА) опирается на результаты, достигнутые в предыдущей фазе, и направлен на институционализацию этих результатов на системном уровне, а также на пилотирование инновационных подходов, например, через неформальное образование и внедрение новых тем, таких как зеленые технологии.

РЕСА поддерживает реформу систем профессионального образования в Центральной Азии на примере сектора производства продуктов питания и логистики. Особое внимание уделяется ориентации на трудоустройство и внедрению международных стандартов качества в профессиональное образование и повышение квалификации. Проект также активно проводит региональное взаимное обучение экспертов стран-партнеров и совместимость национальных систем профессионального образования.

Целью данного проекта является укрепление потенциала систем профессионального образования в Центральной Азии для обеспечения квалифицированными рабочими и управленческими кадрами в секторах экономического роста в регионе.

Так как проект РЕСА завершится в августе 2025 года, крайне важно эффективно информировать о его почти 15-летнем воздействии и достижениях заказчика, политических партнеров и другие местные и международные заинтересованные стороны, а также широкую общественность. Для того чтобы результаты проекта были хорошо задокументированы и устойчивы, во всех четырех странах-партнерах проекта предполагается проведение PR-кампании. Предполагается, что руководитель группы и ключевой эксперт будут находиться в Кыргызстане, а местные специалисты из группы экспертов будут выполнять свои задачи в Казахстане, Таджикистане и Узбекистане.

Цель данного задания - подготовить документальные видео- и фотоматериалы, а также истории успеха (в текстовом формате), которые покажут результаты деятельности РЕСА и предыдущих фаз проекта на системы профессионального образования в Центральной Азии.

Все материалы, разработанные в рамках деятельности подрядчика, будут использованы для публикации на различных внешних и внутренних каналах коммуникации, а также для отчетов заказчику (Федеральному министерству экономического сотрудничества и развития Федеративной Республики Германия).

2. Задачи, которые должен выполнить исполнитель

Исполнитель отвечает за оказание следующих услуг:

Рабочий пакет 1: Производство 4 видеороликов

Данный рабочий пакет включает в себя:

- Проведение первой встречи с ответственными сотрудниками проекта РЕСА для разработки концепции видео и ознакомления с требованиями
- Разработка сценариев и раскадровок документальных видеороликов в сотрудничестве со специалистом по коммуникациям проекта РЕСА
- Производство видеоматериалов во всех локациях, указанных в приложении и согласованных с GIZ

- Редактирование видеороликов после обратной связи с учетом комментариев от GIZ
- Профессиональная озвучка, дикторская работа, перевод с русского на английский для субтитров
- Пост-редактирование и учет обратной связи от GIZ
- Представление итоговых видеоматериалов в GIZ

Четыре видеоролика будут включать в себя кадры и цитаты из интервью с партнерами проекта PECA во всех четырех странах-партнерах и, как ожидается, будут подготовлены по следующим темам:

- **Производство продуктов питания**
- **Логистика**
- **Региональное сотрудничество**
- **Профессиональное образование, ориентированное на трудоустройство**

Окончательный список партнеров и мест для съемок будет предоставлен ответственным советником по коммуникациям PECA на этапе заключения контракта. Четыре тематических видеоролика могут также включать архивные фотографии и видеоматериалы GIZ и партнерского учреждения (согласие на использование должно быть получено и напрямую согласовано между подрядчиком и представителями партнерского учреждения). Источники архивных фотографий и видео должны быть указаны в конце видеороликов.

Технические спецификации	
Формат	Full HD, MP4
Размер кадра	1920x1080, видео высокого разрешения (горизонтальное)
Соотношение сторон	16:9
Продолжительность	Каждый ролик - 3-4 минуты
Язык и субтитры	Озвучка на русском языке Субтитры - русские + английские

Рабочий пакет 2: Создание документального фильма о результатах деятельности PECA

Для представления результатов деятельности PECA на заключительной конференции проекта, которая состоится летом 2025 года, планируется снять итоговый документальный фильм, который будет включать информацию об основных достижениях проекта, а также кадры из партнерских учреждений и цитаты из интервью с партнерами проекта и сотрудниками PECA.

Данный рабочий пакет включает в себя следующие задачи:

- Проведение первой встречи с ответственными сотрудниками проекта PECA для разработки концепции видео и ознакомления с требованиями

- Разработка сценария и раскадровки документального фильма о воздействии в сотрудничестве со специалистом по коммуникациям проекта PECA
- Производство видеоматериала
- Выбор фоновой музыки (также с учетом прав на использование)
- Редактирование видеофильма после обратной связи с учетом комментариев от GIZ
- Профессиональная озвучка, дикторская работа, перевод с русского на английский для субтитров
- Пост-редактирование и учет обратной связи от GIZ
- Представление финального видео GIZ

Документальный фильм о результатах проекта может также включать архивные фотографии и видеоматериалы GIZ и партнерского учреждения (согласие на использование должно быть получено и напрямую передано между подрядчиком и представителями партнерского учреждения). Источники архивных фотографий и видеоматериалов должны быть указаны в конце титров видеофильма.

Технические спецификации	
Формат	Full HD, MP4
Размер кадра	1920x1080, видео высокого разрешения (горизонтальное)
Соотношение сторон	16:9
Продолжительность	7-8 минут
Язык и субтитры	Озвучка на русском языке Субтитры - русские + английские

Рабочий пакет 3: Изготовление 400 фотографий

Окончательный список партнеров и мест для съемок будет предоставлен ответственным специалистом PECA по коммуникациям на этапе заключения контракта. Места проведения интервью могут быть изменены, но, наиболее вероятно, они будут включать учреждения, перечисленные в Приложении к настоящему ТЗ.

Ожидается, что при подготовке сюжета будут рассмотрены следующие предложенные сценарии съемки:

Для высших учебных заведений:

- Студенты и преподаватели работают вместе в учебно-практическом центре над проектом или индивидуальным заданием
- Индивидуальные или групповые портретные снимки студентов, работающих над учебными заданиями или групповыми обсуждениями
- Портреты преподавателей с разных факультетов, взаимодействующих со студентами в рамках учебного или исследовательского процесса
- Ученые, работающие над проектом прикладного исследования и/или представляющие результаты

- Команды, участвующие в схеме партнерства между Европейским Союзом и Центральной Азией, обсуждают предстоящие мероприятия с коллегами из ЕС или внутри вуза
- Декоративные изображения продуктов питания

Для учреждений СПО (колледжи, техникумы):

- Портреты студентов, участвующих в процессе дуального обучения - в идеале в действии и униформе - например, в центре переработки молока, на производстве пива и хлебобулочных изделий или в логистическом центре
- Преподаватель демонстрирует процесс (например, фильтрацию или упаковку молока, технику выпечки), при этом не более двух-трех студентов активно наблюдают и участвуют
- Экшн-снимки студентов и преподавателей, обсуждающих или взаимодействующих в процессе выполнения задания или демонстрации
- Студенты проверяют поступающие товары на качество и наличие повреждений, отмечают их в системе инвентаризации
- Студенты используют программное обеспечение для логистики, вводят данные, управляют заказами или отслеживают поставки на своих компьютерах
- Декоративные изображения готовых продуктов питания - молочных продуктов, пива, хлебобулочных изделий
- Декоративные изображения грузовиков и т.д.

Для частного сектора (в т.ч. палаты, ассоциации и частные компании)

- Студенты, проходящие дуальное обучение, наблюдают или помогают в погрузке товаров в грузовики, следят за правильным размещением и организацией
- Декоративные изображения продуктов питания и/или логистических процессов

Для региональной конференции (Душанбе)

- Участники конференции участвуют в групповых дискуссиях
- Участники мастер-классов по выбранным темам
- Снимки участников обсуждений и презентаций

При проведении фотосессий должны учитываться следующие требования:

- Все фотографии выполняют функцию репортажа и документации и поэтому должны отражать достигнутые результаты деятельности ПЕСА
- Изображения должны быть красочными, выразительными, динамичными и инклюзивными, а также демонстрировать различные точки зрения и уважительное взаимодействие
- Если и где это применимо - фотографии могут включать элементы «до»
- Подрядчик использует свой профессиональный опыт, творческие способности и фотооборудование для разработки более подробного списка съемок по каждой теме видео, чтобы эффективно реализовать замысел производства.
- Фоторепортаж подлежит согласованию с GIZ
- Подрядчик должен встретиться и провести предварительное обсуждение параметров, сроков и планирования проекта фотосъемки с ответственными сотрудниками ПЕСА
- Подрядчик гарантирует, что все материалы соответствуют законам об авторском праве, и что согласие на фото- и/или видеосъемку было получено в соответствии с «Общим регламентом ЕС по защите данных»: Это означает, что

подрядчик гарантирует, что субъекты съемок / фотосъемки / участники мероприятий дадут свое разрешение на использование их персональных данных в PR-работе GIZ, подписав форму согласия, которая передается GIZ вместе с соответствующим материалом.

Технические спецификации	
Формат(ы):	а) JPEG/JPG (WEB файл размером до 2МБ) и б) оригинальный RAW формат
Минимальные размеры:	Минимум 4000px по самой длинной стороне
PPI:	300 PPI

Рабочий пакет 4: Сторителлинг – подготовка 10 историй успеха

Данные истории успеха должны быть основаны на очных или телефонных интервью с партнерами проекта в 4 странах и представлять изменения в жизни конкретного человека (людей) или организации (организаций) после участия в проектной деятельности PECSA. Все истории успеха должны быть подготовлены на русском и английском (британском) языках и написаны инклюзивным и гендерно-нейтральным языком. Общий объем каждой истории должен составлять не более 1 500 знаков и быть увлекательным и информативным для читателей.

Данный рабочий пакет включает в себя следующие задачи:

- Проведение онлайн и офлайн-интервью для получения личных цитат, воспоминаний, жизненных историй и сведений для историй успеха
- Написание и редактирование историй успеха для широкой аудитории простым и доступным языком, которые будут использоваться для различных каналов и форматов (включая социальные сети, флаеры, веб-сайты, информационные бюллетени)

Список партнеров по интервью будет предоставлен GIZ до начала выполнения работ.

Результаты работ

Ожидается что в конце работы следующие продукты будут переданы GIZ:

- Сюжеты для рабочих пакетов 1 (4 видео), 2 (документальное видео о результатах), 3 (400 фотографий) и 4 (10 историй успеха)
- 400 фотографий (отражающих деятельность и результаты проекта) в формате JPG и RAW
- 10 историй успеха на русском и английском (британском) языках, подходящих для публикаций и социальных сетей (макс. длина - 1.500 символов)
- 4 тематических видеоролика с озвучкой (на русском языке) и субтитрами (на русском и английском языках)
- 1 документальный видеофильм о результатах деятельности проекта с озвучкой (на русском языке) и субтитрами (на русском и английском языках)

В течение срока действия контракта должны быть достигнуты определенные промежуточные результаты, указанные в таблице ниже:

Промежуточный результат	Срок	Критерии принятия
Разработано видение и концепция работы. Разработана сюжетная линия для 4 тематических видеороликов. Разработаны раскадровки для фотосессий. Разработана сюжетная линия для документального видео.	28.02.2025	При условии обратной связи и одобрения со стороны GIZ
400 фотографий (отражающих деятельность и результаты проекта) предоставлены и переданы GIZ	31.03.2025	При условии обратной связи и одобрения со стороны GIZ
10 историй успеха переведены на британский английский и русский языки и переданы в GIZ	15.04.2025	При условии обратной связи и одобрения со стороны GIZ
Подготовлены и переданы GIZ 4 тематических видеоролика на русском языке с субтитрами на британском английском языке	31.05.2025	При условии обратной связи и одобрения со стороны GIZ
Создан и передан GIZ документальный видеофильм о результатах проекта	31.05.2025	При условии обратной связи и одобрения со стороны GIZ

Kommentiert [NT1]: Сроки будут актуализированы на момент заключения договора

Период выполнения задания: с 15.02.2025 по 31.06.2025.

Kommentiert [NT2]: Сроки будут обновлены

3. Концепция

В конкурсном предложении участник должен показать, как будут достигнуты цели, обозначенные во 2-ой главе с учетом дальнейших конкретных требований, связанных с методологией (технико-методологическая концепция). Кроме того, участник конкурса должен описать систему управления проектом по предоставлению услуг.

Технико-методологическая концепция

Стратегия: Участник тендера должен рассмотреть задачи, подлежащие выполнению, относительно целей услуг, выставленных на тендер (см. главу 1). После этого участник конкурса представляет и обосновывает стратегию, с помощью которой он намерен предоставлять услуги, за которые он несет ответственность (см. главу 2).

Участник тендера должен представить субъектов, имеющих отношение к услугам, за которые он несет ответственность, и описать **сотрудничество** с ними.

Участник конкурса должен представить и объяснить свой подход к управлению мероприятиями совместно с партнерами проекта и свой вклад в **систему мониторинга, ориентированную на результат**.

Участник конкурса должен описать **ключевые процессы**, связанные с услугами, за которые он несет ответственность, и составить график предоставления услуг с описанием того, как они будут предоставляться в соответствии с главой 2. В частности, участник конкурса должен расписать необходимые этапы работы и, если применимо, учесть этапы и **вклад** других участников в соответствии с главой 2.

Участник конкурса должен описать свой вклад в управление знаниями для партнера (1.5.1) и GIZ, а также в содействие расширению масштабов в рамках **обучения и инноваций**.

Управление проектом со стороны исполнителя

Может потребоваться краткий обзор концепции управления проектами.

Другие требования

Исполнитель должен показать в концепции опыт своей компании по созданию видеороликов и написанию историй успеха. Опыт работы с международными организациями и, в частности, с проектами, финансируемыми Германией или ЕС, будет преимуществом.

4. Концепция персонала

Может потребоваться краткий обзор концепции персонала. Необходимо указать руководителя группы/главного технического специалиста и достаточное количество дополнительных квалифицированных экспертов.

Участник тендера должен предоставить информацию по персоналу, подходящему для замещения описанных должностей, на основании их резюме (см. главу 7), спектра выполняемых задач и требуемой квалификации.

Указанные ниже квалификации представляют собой требования для получения максимального количества баллов при технической оценке.

Руководитель команды

Задачи руководителя команды

- Подготовка и координация национальных краткосрочных экспертов, назначенных для выполнения задач
- Общая ответственность за выполнение работ в рамках рабочих пакетов подрячика (качество и сроки)
- Координация и обеспечение коммуникации с GIZ, партнерами и другими сторонами, задействованными в проекте
- Управление персоналом, в частности, определение потребности в краткосрочных назначениях в рамках имеющегося бюджета, а также планирование и руководство назначениями и поддержка местных и международных экспертов, работающих по краткосрочным контрактам
- Регулярная отчетность в соответствии с установленными сроками и текущим AVB Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ))
- Написание сценариев и сюжетных линий для результатов (обеспечение их соответствия ожидаемым результатам координационной команды проекта PECA)

- Координация производства фото- и видеоматериалов в тесном сотрудничестве с экспертами в странах-партнерах
- Обеспечение того, чтобы все письменные материалы (истории успеха и субтитры к видео) имели единый стиль и соответствовали рекомендациям GIZ

Квалификации руководителя команды

- Образование/обучение: высшее образование (бакалавр/магистр) в области кино/видеопроизводства, искусства, кинематографии, журналистики или управления бизнесом + соответствующее обучение, связанное с медиаиндустрией
- Язык: Свободное владение русским языком, продвинутое знание английского языка.
- Профессиональный опыт: не менее 5 лет опыта в режиссуре или производстве видеofilьмов и видеопроизводственных процессов, видеомонтаже и смежных технологиях; подготовке историй успеха, статей и т.п.
- Опыт менеджмента: не менее 3 лет опыта управления в качестве руководителя проектной группы или менеджера в компании
- Региональный опыт: не менее 3 лет опыта работы в проектах в Центральной Азии
- Опыт работы в области сотрудничества в целях развития: 2 года опыта работы в проектах по сотрудничеству в целях развития
- Прочее: подтверждение опыта написания сценария, раскадровки, (фото)съемки и монтажа

Главный эксперт

Задачи главного эксперта

- Съемка и обработка / редактирование отснятых видео и фотоматериалов
- Световое и звуковое оформление
- Управление видео- и фотооборудованием
- Поддержка руководителя команды в разработке раскадровки и написании сценариев

Квалификации главного эксперта

- Образование/подготовка: Высшее образование или профессиональная подготовка в области кино/видеопроизводства
- Язык: Свободное владение русским языком, продвинутое знание английского языка
- Профессиональный опыт: соответствующий профессиональный опыт в области режиссуры или производства видеofilьмов и процессов видеопроизводства, видеомонтажа и аналогичных технологий
- Региональный опыт: не менее 2 лет опыта работы в проектах в Центральной Азии
- Опыт работы в области сотрудничества в целях развития: 2 года опыта работы в проектах по сотрудничеству в целях развития
- Прочее: способность координировать и тесно сотрудничать с национальными партнерами проекта и командой экспертов

Личные навыки членов команды

В дополнение к специалистам от членов команды требуется следующие навыки:

- Навыки работы в команде
- Эффективные методы работы, ориентированные на партнеров и клиентов
- Инициативность
- Социально-культурные навыки
- Навыки коммуникации
- Междисциплинарное мышление

Группа краткосрочных экспертов с минимальным количеством 4 чел. и максимальным 8 чел.

Для технической оценки рассчитывается среднее значение квалификации всех указанных членов пула экспертов. Для проведения оценки просим направить резюме каждого члена пула (см. ниже Главу 7 Требования к формату конкурсного предложения).

Задачи краткосрочных экспертов

Видео и фото эксперты по фото и видео съемке:

- Съемка и обработка/монтаж отснятого материала
- Управление видео- и фотооборудованием
- Съемка портретов и декоративных изображений

Копирайтинг / эксперты по проведению интервью Эксперты по копирайтингу / проведению интервью:

- Интервьюирование партнеров проекта на основе разработанных анкет, согласованных с руководителем группы и специалистом по коммуникациям PECA
- Подготовка текстов и сценариев интервью для основной команды экспертов для последующего написания историй успеха
- Участие в оффлайн интервью в партнерских странах

Квалификации группы краткосрочных экспертов

- Образование/обучение: Высшее образование (первая степень/магистратура) по следующим направлениям: а) для специалистов по видео и фото: кино/видеопроизводство, искусство, кинематография или журналистика; б) для специалистов по копирайтингу/интервью: коммуникация, журналистика, образование или социальные науки
- Язык: для всех экспертов - свободное владение русским языком, знание британского английского (на деловом уровне); для экспертов по копирайтингу / интервью - продвинутый британский английский
- Профессиональный опыт: не менее 3 лет опыта работы в области режиссуры или производства видеофильмов и процессов видеопроизводства, видеомонтажа и аналогичных технологий или в области журналистики и копирайтинга

- Региональный опыт: 3 года опыта в производстве фото и видеоматериалов или копирайтинге для проектов в Центральной Азии
- Опыт работы в области сотрудничества в целях развития: 2 года опыта работы в проектах по сотрудничеству в целях развития

Участник тендера должен предоставить четкий обзор всех предлагаемых краткосрочных экспертов и их индивидуальную квалификацию.

5. Требования к калькуляции затрат

Следующие базовые расчеты для договора на выполнение работ являются справочным значением, основанным на критериях приемки каждой части работы/этапа, указанных в Главе 2 (Задачи подрядчика).

Поскольку заключаемый контракт - это контракт на выполнение работ, мы просим вас предложить свои услуги по паушальной стоимости.

Кроме того, оценка финансового предложения также основывается на базовой дневной ставке. Просьба также указать базовую дневную ставку. Разбивка по дням не требуется.

Промежуточный результат	Примерное количество дней работы эксперта	Крайний срок предоставления
Создано 4 тематических видеоролика	100 дней	31.05.2025
400 фотографий, отражающих результаты и деятельность проекта	35 дней	31.05.2025
Подготовлены 10 историй успеха	15 дней	31.05.2025
Видеоролик о результатах проекта подготовлен и передан в GIZ	40 дней	31.05.2025

Пожалуйста, предоставьте: Единовременную сумму за готовую минуту фильма и за фотографию, если необходимо, разбивку задействованного персонала.

6. Вклад GIZ или других участников

Ожидается, что GIZ и/или другие участники предоставят следующее:

- Проведение встречи (встреч) с ответственным специалистом по коммуникациям PECA, включая предоставление дополнительной информации о деятельности и результатах проекта, пакет других полезных материалов - руководства, контакты для интервью, обсуждение сроков)
- Поддержка в пересмотре сценариев / сюжетных линий
- Список партнеров для проведения интервью и видеосъемки

- Сопровождение экспертов подрядчика во время интервью и фото- и видеосъемки (где и когда это необходимо)
- Поддержка в координации встреч с партнерами по интервью. При необходимости - личное присутствие
- Предоставление информации о корпоративных правилах GIZ по дизайну и другим правилах и положениях, связанных с компанией (например, использование логотипов, форма согласия на использование фото- и видеоматериалов, рекомендации по формулировкам, учитывающим гендерные аспекты)
- Предоставление концепции для съемок, включая основную информацию для документального фильма и видеосюжетов, а также текстовые версии историй успеха

7. Требования к формату конкурсного предложения

Структура конкурсного предложения должна соответствовать структуре ТЗ. В частности, подробная структура концепции (глава 3) должна быть организована в соответствии с положительно взвешенными критериями в оценочной сетке (не с нулевыми). Она должна быть разборчивой (размер шрифта 11 или больше) и четко сформулированной. Конкурсное предложение составляется на английском языке.

Полный текст конкурсного предложения не должен превышать 10-ти страниц (без учета резюме). Если один из максимальных объемов страницы превышен, содержание, появившееся после предельной продолжительности, не будет учитываться при оценке. Внешний контент (например, ссылки на веб-сайты) также не будет рассматриваться.

Резюме персонала, предлагаемого в соответствии с главой 4 настоящего ТЗ, должны быть представлены в формате, указанном в условиях подачи заявки. Объем резюме не должен превышать 4-х страниц. В резюме должно быть четко указано, какую должность занимал и какую работу выполнял предлагаемый сотрудник в соответствующем проекте и в течение какого времени. Резюме могут быть представлены на русском языке.

Поскольку заключаемый контракт является контрактом на выполнение работ, просим вас предложить фиксированную паушальную цену, которая покрывает все соответствующие расходы (гонорары, командировочные расходы и т.д.). Ценовое предложение будет оцениваться на основе указанной паушальной цены. Кроме того, пожалуйста, укажите базовую дневную ставку. Разбивка по дням не требуется.

8. Аутсорсинговая обработка персональных данных

Персональные данные будут обрабатываться от имени заказчика. Поэтому с исполнителем будет заключен договор об «Аутсорсинге обработки данных (AuV)» в соответствии со ст. 28 GDPR. Для этого перед заключением договора должны быть описаны технические и организационные меры по соблюдению требований по защите данных. Если подрядчик уже проходил проверку GIZ в прошлом, необходимо направить обновленную информацию в соответствии с GDPR. После положительной проверки контракт заключается с приложением AuV.

Подрядчик гарантирует, что все материалы соответствуют законам об авторском праве и что согласие на фото- и / или видеосъемку было получено в соответствии с «Общим регламентом ЕС по защите данных». Заполненные и подписанные формы согласия должны быть переданы координатору GIZ.

Смонтированный фильм, фотографии и весь отснятый материал для этого задания являются исключительной собственностью GIZ. Весь отснятый материал должен быть передан GIZ по окончании задания.

№	Учреждение / локация	РП1: 4 видео	РП2: Док.видео	РП3: Фото	РП4: Истории успеха
Кыргызстан					
1	Министерство образования и науки (Бишкек)	да Проф.образование, ориентированное на трудоустройство	да	нет	нет
2	Министерство труда (Бишкек)	да Проф.образование, ориентированное на трудоустройство	да	нет	нет
3	Кара-Балтинский технико-экономический колледж (Кара-Балта)	да Производство продуктов питания	да	да	да
4	Кыргызский государственный технический университет (Бишкек)	да Производство продуктов питания & Региональное сотрудничество	да	да	да
5	Caravan Logistics (Бишкек)	да Логистика	да	да	да
6	Ассоциация поставщиков (производителей и дистрибьюторов) (Бишкек)	да Проф.образование, ориентированное на трудоустройство & Логистика	да	нет	нет
7	Ошский технологический университет (Ош)	да Производство продуктов питания	да	да	да
Казахстан					
8	Алматинский технологический университет (Алматы)	да Производство продуктов питания	да	да	да
9	Центр управления и логистики на транспорте (Алматы)	да Логистика	нет	нет	нет
10	Национальная палата предпринимателей «Атамекен» (Астана)	да Региональное сотрудничество & Проф.образование, ориентированное на трудоустройство	да	нет	yes
11	Карагандинский университет Казпотребсоюза (Караганда)	да Логистика	да	да	нет
Таджикистан					
12	Технологический университет Таджикистана (Душанбе)	да Производство продуктов питания	да	да	да

13	Mavsim & Co (Душанбе)	да Логистика	да	да	да
14	3 Региональная конференция (Душанбе)	да Региональное сотрудничество	да	да	да
15	Худжандский политехнический колледж (Худжанд)	да Производство продуктов питания	нет	да	нет
Узбекистан					
16	Министерство образования, науки и инноваций (Ташкент)	да Проф.образование, ориентированное на трудоустройство	да	нет	да
17	Ташкентский химико-технологический институт (Ташкент)	да Производство продуктов питания & Региональное сотрудничество	да	да	да
18	Ташкентский автомобильно-дорожный техникум (Ташкент)	да Логистика	нет	да	нет
19	Академия экспорта и логистики (Ташкент)	да Логистика	нет	да	нет
20	Бухарский инженерно-технологический институт (Бухара)	да Производство продуктов питания	да	да	да