**Техническое задание**

**На создание видеороликов по оказанию первой помощи** (2листа)

**Краткое описание**

Национальное общество Красного Полумесяца Кыргызской Республики предлагает коммерческие тренинги по первой помощи, разработанные в соответствии с международными стандартами.

**Обучение проводится в двух форматах:**

* Базовый курс (8 часов) – освоение ключевых навыков оказания первой помощи в экстренных ситуациях.
* Продвинутый курс (16 часов) – расширенное обучение с отработкой сложных случаев и практическими упражнениями.

**Цель нашей деятельности** - обеспечить людей необходимыми теоретическими и практическими навыками для быстрой и эффективной реакции на несчастные случаи и неотложные ситуации. Эти знания помогают минимизировать последствия травм и заболеваний, стабилизировать состояние пострадавших до прибытия медицинской помощи и, в конечном счете, спасти жизни. Кроме того, владение знаниями о первой помощи способствует формированию у человека уверенности в своих действиях в экстремальных ситуациях и развитию культуры безопасности в обществе.

По завершении курса участники получают сертификат, подтверждающий их компетентность в оказании первой помощи.

Национальное Общество Красного Полумесяца Кыргызстана является членом Глобального Справочного Центра по Первой Помощи.

**Цель**

Привлечь внимание к теме первой помощи.

Показать важность навыков оказания первой помощи в повседневной жизни.

Замотивировать зрителей пройти обучающие курсы.

Повысить осведомлённость о доступности и пользе таких курсов.

**Общая информация**

Количество: 3 коротких видеороликов.

Длительность каждого ролика: 30-60 сек.

Формат: Full HD (1920x1080).

Язык: кыргызский с русскими субтитрами, русский с кыргызскими субтитрами.

**Технические параметры:**

|  |  |
| --- | --- |
| Разработка сценария | Сценарий должен быть кратким, но информативным, с акцентом на ключевые моменты первой помощи  Ссылки на референсы:  [Save the boy - first aid advert by St John Ambulance](https://www.youtube.com/watch?v=YQNXJpuLKwU)  [First Aid - Help someone who is choking](https://www.youtube.com/watch?v=6E9AXXRdkfE)  [Build Your Own Johnson & Johnson First Aid Kit](https://www.youtube.com/watch?v=Fc586pAFBu4)  [Know First Aid - The Marathon](https://www.youtube.com/watch?v=dMYGjFqmhew)  [The Most Important Thing | TVC | St John WA](https://www.youtube.com/watch?v=7FcPmSOYYuk) |
| Профессиональная озвучка | Озвучка текста на русском и кыргызском языках. Голос диктора должен быть чётким, выразительным, без акцента, подходящим для официальных и рекламных материалов. Запись должна быть выполнена в профессиональной студии с высоким качеством (без постороннего шума). Готовые аудиофайлы должны быть предоставлены в формате WAV или MP3. |
| Аэросъемка | Использование дронов профессионального уровня для создания эффектных кадров. |
| Предоставление актеров | Найм актеров, также гримеры, звукооператоры и другие важные члены съёмочной группы.  *Дополнительные требования:*  *Все актеры должны подписать согласие на использование их изображений в рекламных материалах.* |
| Локация видеороликов | Видеоролики должны сниматься на территории г. Бишкек. Исполнитель должен представить Заказчику список предполагаемых локаций для предварительного утверждения. |
| Графические элементы и анимация | Легкая анимация символов на экране, подчеркивающая важные моменты, чтобы усилить восприятие важности темы. |
| Музыкальное сопровождение | Фоновая музыка, создающая эмоциональную атмосферу, должна быть лицензированной или оригинальной, чтобы избежать проблем с авторскими правами. |
| Монтаж | Профессиональный монтаж с использованием эффектов переходов, текстовых вставок и графики для улучшения восприятия информации. |

**Ожидаемые результаты**

Повышение осведомлённости: Увеличение числа людей, осознающих важность навыков первой помощи и их применения в повседневной жизни.

Распространение информации: Увеличение числа просмотров видеороликов в социальных сетях и на других медиа платформах, что будет способствовать распространению информации о первой помощи.

Обратная связь от зрителей: Получение положительных отзывов и комментариев от зрителей, что будет свидетельствовать о том, что видеоролик вызвал интерес и побудил к действию.

Увеличение вовлечённости: Повышение уровня взаимодействия с контентом (лайки, репосты, комментарии) в социальных сетях, что будет свидетельствовать о том, что видеоролик был воспринят положительно.

Улучшение имиджа Национальное Общество Красного Полумесяца Кыргызской Республики (НОКП КР): Повышение репутации и узнаваемости организации, проводящей курсы первой помощи, что может привести к новым партнёрствам и сотрудничеству. Рост количества регистраций на обучающие курсы после выхода видеороликов.

Дополнительные условия:

• Возможность внесения правок на этапе предварительного просмотра.

• Возможность адаптации видео под разные форматы ( и другие по необходимости).

• Демонстрация логотипов Заказчика и партнерских организаций в конечной заставке видеоролика