**Техническое задание на создание видеороликов и Reels для проекта "Успеть до пяти"**

Международный общественный фонд «Инициатива Розы Отунбаевой» реализует социальный проект «Успеть до пяти», который направлен на поддержание и развитие детей младшего возраста. Основной целью проекта является информирование родителей детей до 5 лет о лучших практиках воспитания, опираясь на последние научные исследования Центра Разума и Мозга Сиднейского университета (Австралия). Информация публикуется на официальной странице проекта @5kadam в социальных сетях.

В рамках проекта планируется разработка видеороликов и Reels для дальнейшего размещения в социальных сетях, YouTube и на сайте фонда. Задача видеоконтента — показать родителям, как помочь детям справляться с эмоциями, обеспечить безопасность, организовать здоровый режим дня и многие другие аспекты воспитания. Сценарии будут составлены на основе контента, размещаемого на странице @5kadam.

**Период выполнения: Апрель – июль 2025 года (5 месяцев)**

**Лот №1**  50 ситуативных видеороликов с актерами, на основе реальных ситуаций, которые необходимо разъяснить родителям.

**Лот №2** 80 эксплейнеров, разъясняющих сложные темы, которые невозможно отыграть актерами.

1. **Общие требования к исполнителю**

Для участия в тендере участникам нужно прикрепить следующие документы:

1. Официальное предложение (конкурсная заявка) (с печатью и подписью уполномоченного лица) (форма №1). (доверенность на право подписи, если имеет место и срок конкурсной заявки на 60 дней;
2. Предоставить сканированную копию оригинала справки с налоговой об отсутствии задолженности
3. Предоставить сканированную копию оригинала справки с Социального фонда об отсутствии задолженности
4. Предоставить сканированную копию оригинала свидетельства о регистрации ( Документ, подтверждающий статус юридического лица.)
5. Предоставить сканированную копию оригинала устава (если имеется)
6. Предоставить сканированную копию оригинала бухгалтерского баланса или ЕНД за последние два года, предшествующих подаче конкурсной заявки.
7. Предоставить документы, подтверждающие опыт в производстве и монтаже видео материалов (контракты или проекты, которые демонстрируют опыт работы в данной области, включая выполненные работы за последние 3 года).(предоставить копии договоров, акты приема-передачи, рекомендательные письма от заказчиков, чьи договоры приложены)
8. Смета с объёмами и видами работ с указанием расхода материалов, согласно тендерной технической спецификации (Приложение №1). Общая стоимость тендерной заявки с учетом НДС и других налогов КР.
9. Поставщик должен предоставить сведения об отсутствии судебных разбирательств, также должен предоставить гарантию, что материалы или оборудования которые будут использованы в ходе выполнения работ не состоят на аресте.
10. Письмо, подтверждающее опыт работы с международными организациями ( предоставить соответствующие рекомендации, контракты или письма от партнеров).
11. Гарантийное письмо, подтверждающее наличие профессионального съемочного оборудования
12. Претендент должен предоставить ссылки на аналогичные выполненные работы.
13. Опыт создания контента для Instagram обязателен (гарантийное письмо/резюме).
14. Предоставить список команды с резюме. Наличие команды профессионалов (сценаристы, операторы, монтажеры и другие специалисты), способных выполнить проект в срок.

**2. Источник контента**

* Базовый контент для создания видеороликов будет предоставлен с официальных страниц @5kadam в Instagram.
* Исполнитель должен адаптировать существующий контент в формат динамичных видеороликов и Reels, учитывая особенности каждой платформы.

**3. Формат видеороликов**

**3.1. Ситуативные видеоролики (50 шт.)**

* Продолжительность: 30–90 секунд.
* Формат: горизонтальный и вертикальный
* Стиль: Актуальность для целевой аудитории, интеграция трендов и мемов, динамичный монтаж, использование графики и субтитров
* **Озвучка:** Дикторский голос
* **Качество съемки: Full HD.**

**3.2. Reels (80 шт.)**

* Продолжительность: 15–60 секунд.
* Формат: вертикальный (1080x1920 px).
* Тематика: мотивационные, обучающие, развлекательные, трендовые видео.
* Особенности: адаптация под алгоритмы Instagram (использование популярных звуков, эффектов, трендов), минимум текста, динамичные переходы.

**Этапы работ и график сдачи**

* **Этап 1: Апрель 2025**
  + Подготовка концепций, сценариев и стиля.
  + Съемка и монтаж первых 10 ситуативных видеороликов и 15 Reels.
  + Сдача первой партии до 31 мая 2025.
* **Этап 2: Май 2025**
  + Съемка и монтаж следующих 15 ситуативных видеороликов и 20 Reels.
  + Сдача второй партии до 31 мая 2025.
* **Этап 3: Июнь 2025**
  + Съемка и монтаж оставшихся 15 ситуативных видеороликов и 25 Reels.
  + Сдача третьей партии до 30 июня 2025.
* **Этап 4: Июль 2025**
  + Завершающая съемка и монтаж оставшихся 10 ситуативных видеороликов и 20 Reels.
  + Итоговая сдача проекта до 31 июля 2025

**5. Дополнительные требования**

* Все рабочие файлы (монтажные проекты, исходники) должны быть переданы заказчику по завершении работы.
* Все видеоролики подлежат предварительному утверждению заказчиком.
* Исполнитель должен вносить корректировки в проект в течение 3 рабочих дней после получения комментариев.
* Контент должен быть эксклюзивным, не допускается передача материалов третьим лицам.

**6. Порядок оплаты**

* Предоплата 30% после подписания договора.
* Финальный платеж по завершению всего проекта 70%

**7. Контактная информация**

0555850707 Салтанат