****

**техническая спецификация**

**на разработку и изготовление видеороликов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о проекте** | Проект: «Аракет - за улучшение жизни в новостройках Кыргызстана» **Швейцарский проект «Аракет – за улучшение жизни в новостройках Кыргызстана» финансируется Правительством Швейцарии и будет реализовываться в 11 новостройках на территории г.Бишкек, Чуйской области и г.Ош. Проект поможет улучшить условия жизни жителей 11 отобранных новостроек за счет улучшения доступа к государственным/общественным услугам, повышения уровня занятости, а также расширения прав и возможностей граждан. Данный Проект реализуется компанией GFA Consulting Group (Германия) в партнерстве с неправительственными организациями Кыргызстана.** |
| **Место оказания услуг:** | Кыргызская Республика, г. Ош |
| **Заказчик:** | АНПО «Эдвокаси центр по правам человека»  |
| **Сроки оказания услуг:** | апрель - ноябрь 2025Сроки могут быть изменены по обоюдному письменному согласию Сторон путем подписания дополнительного соглашения к Контракту. |
| **Общие требования** |
| Общая цель  | Информирование населения о деятельности проекта в целом, а также освещение проблем в сообществах Манас-Ата, Алай-1, Алай-2 и Эдельвейс. |
| Конкретные задачи  | Под руководством Координатора проекта, Исполнитель должен будет изготовить пять видеороликов:* **Первый видеоролик (репортаж):** Проблема газоснабжения в Алай 1-2. В этом районе проживает более 9000 человек, однако, несмотря на то, что поселок находится в черте города Ош, газоснабжение отсутствует. Цель репортажа – привлечь внимание к проблеме, добиться реакции от ответственных лиц и содействовать ее решению.
* **Второй видеоролик (репортаж):** Наводнение в Алай 2. В 2024 году после сильных дождей в поселке произошло наводнение, которое разрушило мостики и дома местных жителей. Проблема до сих пор не решена, и при новых осадках ситуация может повториться. В репортаже поднимается необходимость строительства моста и проведения работ по предотвращению наводнений. Цель – привлечь внимание к проблеме и добиться ее решения.
* **Третий видеоролик (репортаж):** Проблема вывоза мусора в семейных общежитиях Манас-Ата. В общежитиях проживает более 5000 человек, однако рядом также находятся многоэтажные новостройки, жители которых выбрасывают мусор в те же урны во дворах общежитий. Это приводит к переполнению контейнеров, неприятному запаху и антисанитарии. Репортаж поднимает вопрос о необходимости установки отдельных мусорных баков для многоквартирных домов и своевременного вывоза отходов службой «Тазалык Ош». Ожидается реакция соответствующих ведомств.
* **Четвертый видеоролик (репортаж):** Проблема доступа к дошкольному и школьному образованию в Эдельвейсе. В этом районе проживает более 1200 человек, однако здесь нет детского сада, из-за чего дети не имеют возможности посещать дошкольные учреждения. Репортаж поднимает вопрос о необходимости создания детского сада и улучшения доступа к образованию. Цель – привлечь внимание местных властей и содействовать решению проблемы.

**Для изготовления данных видеороликов нужно выполнить следующие задачи:*** разработать общую концепцию и сценарий к видеороликам, внести изменения в предоставленные проектом варианты сценариев видеороликов или предоставить альтернативный варианты сценариев для видеороликов в целях повышения качества видеороликов;
* в целях получения информации посещать места реализации проекта и проводить встречи с бенефициариями проекта в полевых условиях в пилотных сообществах;
* произвести соответствующую видеосъемку;
* произвести раскадровку видеороликов, которые впоследствии будут использованы при производстве материалов;
* предоставить предварительные варианты видеороликов команде проекта для получения одобрения;
* предоставить финальные версии видеороликов до завершения контракта;
* Готовить и загружать сокращенный видеоматериал в социальные сети до того, как отчет будет готов;
* Предоставлять английские субтитры для сокращенных видеоклипов для социальных сетей;
 |
| Целевая аудитория | Широкая общественность |
| Использование видеороликов | Видеоролики будет демонстрироваться:* На государственных, частных и региональных ТВ каналах в целях информирования населения;
* На мероприятиях проекта;
* Видеоролики могут стать частью новостных сюжетов и документальных фильмов о реализации проекта;
* Видеоролики планируется разместить на Youtube, Facebook, Instagram и других платформах;
 |
| Хронометраж | Продолжительность одного ролика 10-15 мин. |
| Формат | Видеоролики должны быть предоставлены в том формате, который позволит его демонстрировать на телевидение, размещать на информационных платформах и иметь возможность просмотра на ПК. Видеоролики должны быть предоставлены на DVD-диске или флеш-накопителе. |
| Звуковое и музыкальное оформление видеороликов | Видеоролики должны быть на кыргызском языке с субтитрами.Фильмы должен включать в себя голос диктора, закадровую озвучку, музыкальное сопровождение, графические эффекты, анимацию и другое по мере необходимости. |
| Требования к квалификации, опыту выполнения работ | * Наличие опыта работы в подобной сфере деятельности не менее 5 лет, а именно, разработка дизайна и производства информационно-просветительских ТВ/видео-аудио продуктов.
* Наличие опыта производства видеороликов для социальных платформ.
* Наличие большая аудитория и охват в социальных сетях.
* Наличие соответствующего персонала.
* Наличие отличных технических ресурсов (современное съёмочное оборудование, желательно с высокой четкостью изображения и снимающее в качестве не ниже 4К RAW, которые смогут гарантировать высококачественное производство видеоматериала.
 |
| Требуемые документы  | Исполнитель должен предоставить техническое предложение, а также краткую методологию по поводу подходов и реализации задания вместе с план-графиком выполнения работ. |