

Terms of Reference

Services/fee for making a video about the project, video about the revolving fund, etc / Услуги/гонорар за создание видеоролика о проекте, видеоролика об оборотном фонде и т.д.

General information:

The Project «Diversification and marketing of sustainable climate resilient organic agricultural and forestry products of the Kyrgyz Republic» (hereinafter referred to as the DMSOP project) is a comprehensive initiative aimed at developing the agricultural and forestry sectors of the Kyrgyz Republic.

The DMSOP project is a comprehensive initiative aimed at developing the agricultural and forestry sectors of the Kyrgyz Republic, there are three components of the project, each addressing specific challenges in agribusiness, production and producer organization.

The DMSOP project focuses on the production of climate-resilient and organic products by local producers and vulnerable groups of farmers. This responds to the growing global demand for organic agroforestry products.

Supporting local small-scale producers and farmers helps to address important issues such as job creation, improving living standards in rural areas and providing access to markets. This contributes to the growth of incomes of vulnerable groups and their economic independence, which ultimately improves the quality of life.

The project also aims to ensure food security in the country. The development of local organic production not only reduces dependence on imports, but also increases access to healthy and high-quality food for the population. This is especially important in the context of changing climate conditions and global challenges associated with food crises.

It is required to conduct blitz surveys with farmers and make videos for information sessions in mass media (TV, radio, social networks, newspapers, specialized magazines, scientific publications, etc.)

Inclusion in the established budget of the possibility to broadcast the videos on one of

Общая информация:

Проект «Диверсификация и маркетинг устойчивой к изменению климата органической сельскохозяйственной и лесной продукции Кыргызской Республики» (далее - проект DMSOP) является комплексной инициативой, направленной на развитие сельскохозяйственного и лесохозяйственного секторов Кыргызской Республики.

Проект DMSOP – это комплексная инициатива, направленная на развитие сельскохозяйственного и лесного секторов Кыргызской Республики. Проект состоит из трех компонентов, каждый из которых решает конкретные задачи в сфере агробизнеса, производства и организации производителей.

Проект DMSOP ориентирован на производство климатоустойчивых и органических продуктов местными производителями и уязвимыми группами фермеров. Это отвечает растущему глобальному спросу на органические сельскохозяйственные лесные продукты.

Поддержка местных мелких производителей и фермеров помогает решать такие важные задачи, как создание рабочих мест, повышение уровня жизни в сельской местности и обеспечение доступа к рынкам. Это способствует росту доходов уязвимых групп населения и их экономической независимости, что в конечном итоге повышает качество жизни.

Проект также направлен на обеспечение продовольственной безопасности в стране. Развитие местного органического производства не только снижает зависимость от импорта, но и расширяет доступ населения к здоровым и качественным продуктам питания. Это особенно важно в условиях меняющихся климатических условий и глобальных проблем, связанных с продовольственным кризисом.

Требуется проведение блиц-опросов с фермерами и снятие видеороликов для проведения информационных сессий в средствах массовой информации (телевидение, радио, социальные сети, газеты, специализированные журналы, научные издания и т.д.)

the TV channels of Kyrgyzstan (included in the free social package of Digital TV broadcasting) is welcomed.

Requirements for candidates:

- Private entrepreneur or organization specializing in media services or video production;
- Proven experience in media services and video production.

The purpose of creating and broadcasting a video:

As part of the project activities on information campaigns, KAFLU will cooperate with partner agribusinesses to increase their share in the regional market by conducting information campaigns to promote organic and sustainable forest-based food products. KAFLU will conduct campaigns to promote healthy lifestyles, the value of local food security, and the consumption of organic agricultural wild products using promotional campaign materials, including four videos. KAFLU plans to conduct at least three information sessions per year in the media (TV, radio, social media, newspapers, specialized magazines, scientific publications, etc.).

Duration of videos:

timing from 2 to 10 minutes

The video should include the following segments:

Program/thematic part

- Presentation of the project;
- Creative approach;
- Artistic style of video clip design.

Technical part

- Script development (in an extended format) of the video according to the project concept (details to be provided);
- Step-by-step filming of interviews to cover the development process of the entire blitz;
- Video editing, sound layout;

Приветствуется включение в установленный бюджет возможности трансляции видеороликов на одном из телеканалов Кыргызстана (включенных в бесплатный соцпакет Цифрового телевидения).

Требования к кандидатам:

- Частный предприниматель или организация, специализирующиеся в сфере медиа услуг или изготовлении видеопродукции;
- Подтвержденный опыт работы в сфере медиа услуг и съемки видеороликов.

Цель создания и трансляции видеоролика:

В рамках проектных мероприятий по информационным кампаниям, KAFLU будет сотрудничать с агропромышленными предприятиями-партнерами с целью увеличения их доли на региональном рынке путем проведения информационных кампаний по продвижению экологически чистых и устойчивых продуктов питания на основе лесного хозяйства. KAFLU проведет кампании по пропаганде здорового образа жизни, ценности местного продовольственной безопасности и потребления органических сельскохозяйственных диких продуктов питания, используя материалы рекламной кампании, включая четыре видеоролика. ДМСОП планирует проводить не менее трех информационных сессий в год в средствах массовой информации (телевидение, радио, социальные сети, газеты, специализированные журналы, научные издания и т.д.).

Длительность видеороликов: хронометраж от 2 до 10 минут

Видеоролик должен включать следующие фрагменты:

Программная/тематическая часть

- Представление проекта;
- Креативный подход;
- Художественный стиль оформления видеороликов.

Техническая часть

- Разработка сценария (в развернутом формате) видеоролика согласно концепции проекта (подробная информация будет

- Submission/presentation of the preliminary version of the video and timely production of the final version of the videos.

Performer's Tasks and Responsibilities:

- Develop scripts and approve them with the client. If necessary, modify the content of the product and the script to achieve better results of the performed services according to the contract. Script and the plan on services shall be confirmed;
- Production of video clips: color, large format;
- Present the final version of the clips in USB disks (5 copies);
- To take into account the above-mentioned points during the whole creative process of making media products;
- To keep the Customer informed about the process of video production.

Terms:

Project Effective Date: 01-01-25

Project Completion Date: 31-12-27

The deadline for the execution of works under this TOR and delivery of final results is according to the schedule.

предоставлена). Сценарий и план по выполнению должен быть согласован;

- Поэтапная съемка интервью для охвата процесса развития всего блиц-опроса;
- Видео монтаж, звуковая компоновка;
- Представление/презентация предварительной версии видеоролика и своевременный выпуск окончательной версии видеороликов.

Задания и обязанности исполнителя:

- Разработка сценариев и их согласование с заказчиком. При необходимости модифицировать содержание продукта и сценарий для достижения более высоких результатов выполняемых услуг согласно договору;
- Изготовление видеороликов: цветной, широкоформатный;
- Представить финальную версию роликов в USB дисках (5 копий);
- Учесть вышеуказанные моменты во время всего творческого процесса по изготовлению медиа продуктов;
- Постоянно информировать Заказчика о процессе изготовления видеороликов.

Сроки:

Дата начала проекта: 01-01-25

Дата завершения проекта: 31-12-27

Крайний срок выполнения работ по исполнению данного ТЗ и сдача конечных результатов согласно графика.