

Техническое задание
для тренера для проведения
2-х дневного тренинга по медиаграмотности и основам SMM

Проект Швейцарского Агентства развития и сотрудничества “Аракет-за улучшение жизни в новостройках Кыргызстана” реализуется компанией GFA Consulting group в сотрудничестве с: ОО “Ресурсным центром для пожилых”, ОО “Арыш”, АНПО “Эдвокаси Центр по Правам Человека”, ОО “Айым баштайт (She starts)” и MSDSP KG (Программа Поддержки Развития Горных Сообществ Кыргызстана).

Общественное объединение “Арыш” реализовывает второй компонент проекта “Жители новостроек имеют доступ к государственным/общественным услугам, культурным, спортивным и развлекательным мероприятиям”.

Цель ТЗ: для реализации проектных задач и мероприятий, ОО “Арыш” нанимает тренера для проведения тренинга по медиаграмотности и основам SMM.

Цель тренинга: Обучить медиа-волонтеров (молодежь 15-23 года), которые смогут эффективно освещать приоритетные вопросы и общественные интересы сообществ 7 новостроек через различные медиа-форматы (видео, статьи, фото, социальные сети) и привлекать внимание общественности и властей к вопросам, важным для развития новостроек.

Объем задач для тренера:

- Разработка модуля и программы интерактивного тренинга, который включает обучение по следующим тематикам:
 - Обучение навыкам сбора и анализа медиа-контента (новости, статьи, видео);
 - Обзор и анализ деятельности в социальных сетях различных компаний (сильные и слабые стороны);
 - Объяснить роль и влияние СМИ на общественное мнение и личные восприятия.
 - Обучение созданию стратегии контента и продвижения для разных платформ (определение целевых аудиторий, разработка ключевых сообщений) (Instagram, Facebook, TikTok);
 - Обучение основным моментам фото и видео съемки (фокус, раскадровка, композиции, типы съемки и т.д.);
 - Обучение использованию различных инструментов для создания качественного визуального контента (основы визуальной композиции, принципы цветового оформления, фото, графика, инфографика - Canva, Videoleap, CapCut, Magic Eraser итд.) и навыкам копирайтинга;
 - Разработка видеоконтента для продвижения в социальных сетях (видеоролики, сторис, лайвы) на практике. Спланировать и снять серию видео по теме проекта для Instagram Stories, учитывая формат и особенности восприятия аудитории;
 - Обучение управлению репутацией и реагированию на кризисные ситуации в социальных медиа (Спланировать действия по реагированию на негативный отзыв в социальных сетях и восстановлению репутации бренда.);
 - Ознакомить с основами работы с блогерами и инфлюенсерами, управлением репутацией;
 - Интерактивные и практические задания (Кейсы и ролевые игры);

- Анализ работы участников, предложение индивидуальных рекомендаций для улучшения навыков. (Оценить выполненные участниками задания (разработка драфта контент-плана и создание видео или фото публикации) и предоставить рекомендации по улучшению);
 - Разработать контент план на месяц для проекта в социальной сети Instagram
- Разработка необходимых раздаточных и презентационных материалов тренинга для участников на кыргызском языке в электронном формате;
 - Разработка пре- и пост- анкет для участников с целью определения уровня усвоения предоставленного тренером материала, используя Google forms;
 - Проведение 2-х дневного тренинга в г.Бишкек на кыргызском языке для волонтеров, проектных сотрудников;
 - Написание технического отчета по проведенному тренингу.

Ожидаемый результат:

- Участники будут уверенно анализировать источники информации, отличать факты от мнений и распознавать манипуляции в медиа.
- Участники научатся составлять тексты (новости, репортажи, аналитические статьи), а также редактировать их, делать качественные фото и видеосъемку.
- Умеют создавать и редактировать фото и графику для различных социальных платформ.
- Освоить основы видеомонтажа и работать с видео-контентом.
- Участники должны разработать контент-план, включающий посты с графикой и фото для разных платформ, используя полученные навыки.
- Участники будут применять полученные навыки для разработки контента для продвижения приоритетных вопросов новостроек в социальных сетях Проекта.

Требования, предъявляемые к тренеру

- Практический опыт работы в сфере медиа (журналистика, PR, маркетинг) и в области СММ;
- Знания в области создания и редактирования графики, видео и текста (программы создания субтитров), включая умение работать с инструментами (Canva, Videoleap, CapCut, Magic Eraser итд.);
- Опыт работы в социальных медиа, включая создание и продвижение контента, проведение рекламных кампаний, а также опыт работы с различными платформами (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok и другие) является обязательным;
- Умение создавать медиапродукты (инфографики, видеоконтент, баннеры, статьи) и адаптировать их для разных платформ;
- Ориентированность на актуальные тренды в области медиа;
- Способность генерировать креативные идеи для разработки контента и подачи информации на тренингах;
- Умение работать с разными типами аудитории, учитывая их уровень знаний и опыта;
- Умение адаптировать программу тренинга в зависимости от потребностей аудитории;
- Отличные коммуникативные и письменные знания кыргызского и русского языков;
- Готовность выполнить работу в установленные сроки в соответствии с требованиями технического задания;

- Отличные знания, навыки и опыт работы в проведении интерактивных тренингов по вышеописанным темам.

Планируемая дата проведения тренингов: 19-20 апреля 2025 г., г.Бишкек.

Язык проведения тренинга: кыргызский, приветствуется креативный подход к формату проведения тренинга, который может быть представлен в техническом предложении.

Требования к заявителям

Тренера, соответствующие квалификации, навыкам и требованиям, упомянутым выше, должны представить письмо заинтересованности, которое включает следующее:

- Сопроводительное письмо с подробным описанием опыта тренеров для выполнения задания с контактной информацией;
- Резюме, включая подробный опыт работы, образование;
- Примерная программа проведения тренинга/концепция тренинга

Заинтересованные лица могут выслать вышеуказанные документы по электронной почте maidaraliev.arysh@gmail.com с пометкой “**Тренер по медиаграмотности и основам SMM**”. Крайний срок подачи заявок 10 апреля 2025 г. 18.00.

Контактное лицо: Зарема Мукашова 0508 497752