**Техническое задание:**

Предоставление услуг фото и видеосъемки c 25 апреля по 30 июня 2025 года на территории Чуйской, Иссык-Кульской и Нарынской областях.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товара/услуги | Единица измерения | Крайний срок поставки | Заполняется Участником (цена, наличие необходимого оборудования и т.д.) |
|  | Услуги фотосессии | Согласно ТЗ | 30 июня 2025 года |  |
|  | Услуги видеосъемок | Согласно ТЗ | 30 июня 2025 года |  |
|  | Услуги видеосъемок подкастов | Согласно ТЗ | 30 июня 2025 года |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Техническое задание на оказание услуг фото-видеосъемки для проекта VIBEs для молодежи** | |
| **Наименование услуг** | **Описание услуг** |
| 1. Услуги фотосессии для **40** бенефициаров (групповые и индивидуальные предприниматели) сел Виноградное, Васильевка, Мирное, Жаны-Пахта в Чуйской области. 2. Услуги фотосессии для **40** бенефициаров (групповые и индивидуальные предприниматели) город Чолпон-Ата, село Ананьево в Иссык-Кульской области. 3. Услуги фотосессии для **20** бенефициаров (индивидуальные предприниматели) Кум-Добо АО Нарынской области. | Фотографии должны включать эмоции участников, процесс производства продукции, фирменную символику проекта и общие кадры.  Список с контактными данными и точными адресами бенефициаров будут предоставлены со стороны проектаVIBEs для молодежи. |
| Разработка 2-видеороликов об истории успеха и результатов проекта VIBEs. | Видеоролик на 2-3 минуты с интервью с участниками и организаторами мероприятия, субтитры на русс. и анг. языках. С использованием логотипов проекта. Видео должны быть в нескольких форматах: пригодный для инстаграма и для Ютуб канала.  Технические требования по видеороликам в разделе **3. Формат видеороликов**  Список с контактными данными и точными адресами бенефициаров будут предоставлены со стороны проектаVIBEs для молодежи. |
| Видеосъемка подкаста участников проекта VIBEs для молодежи. | Подкаст с бенефициарами и с государственными партнерами проекта. Сценарий будет предоставлен со стороны проекта VIBEs для молодежи. |
| **Общее** | |

**Срок выполнения работы: 60** дней с момента принятия заказа и утверждения принятого материала Заказчиком

**Для участия в тендерном конкурсе необходимо:**

1. Отправить подписанное техническое задание, на электронный адрес [info.vibes@soskyrgyzstan.kg](mailto:info.vibes@soskyrgyzstan.kg), с указанием в теме письма «На тендер» или предоставить по адресу г. Бишкек, Топографический переулок 11, кв 49 (с 9:00 до 18:00)
2. Предоставить тендерную заявку согласно техническим спецификациям на русском или кыргызском языках, вместе с соответствующей технической документацией или другой необходимой информацией по каждой позиции с фиксированной ценой за единицу.
3. Валюта предложения и оплата будет производиться в Кыргызских сомах. Предложение должно включать все пошлины, местные налоги и остальные сборы, подлежащие уплате Поставщиком в соответствии с местным законодательством.
4. Ставки и цены, указанные Поставщиком, должны быть фиксированными на протяжении всего действия Договора.
5. Ожидаемый срок выполнения услуг в течении 2025 года с даты подписания контракта.
6. Отправить тендерную заявку вместе с другими документами на электронную почту: [info.vibes@soskyrgyzstan.kg](mailto:info.vibes@soskyrgyzstan.kg) до 18-апреля 2025 г. 18:00, либо в твердой копии по адресу: г.Бишкек, Топографический переулок 11, кв 49.
7. Предоставить следующие документы вместе с тендерной заявкой:

* для юридических лиц: копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица в органах юстиции КР, рекомендательные письма.
* для физических лиц: копию патента либо свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя, рекомендательные письма.
* справка об отсутствии задолженности по налогам и страховым взносам.

**Дополнительно:**

1. Предоставить документы, подтверждающие опыт в производстве и монтаже видео материалов (контракты или проекты, которые демонстрируют опыт работы в данной области, включая выполненные работы за последние 3 года.
2. Письмо, подтверждающее опыт работы с международными организациями ( предоставить соответствующие рекомендации, контракты или письма от партнеров).
3. Гарантийное письмо, подтверждающее наличие профессионального съемочного оборудования.

**2. Источник контента**

* Исполнитель должен адаптировать существующий контент в формат динамичных видеороликов, учитывая особенности проекта.

**3. Формат видеороликов**

**3.1. Фотосъемки**

* Кадры - 120-150 обработанных фото
* Формат: вертикальный/горизонтальный (1080x1920 px).
* Особенности: ожидания дополнительно будет обговорено дополнительно с командой проекта.

**3.2. Социальные видеоролики с элементами инфографики и статистических данных:**

* Продолжительность: до 3х минут.
* Формат: горизонтальный
* Стиль: Актуальность для целевой аудитории, интеграция трендов, динамичный монтаж, использование графики и субтитров (русс. и анг. языках)
* Озвучка:Дикторский голос
* Качество съемки: Full HD.
  1. **Подкаст**
* Продолжительность: 60 минут.
* Формат: горизонтальный
* Стиль: Актуальность для целевой аудитории, интервью, демонстрация динамики, результатов и влияние проекта, использование субтитров (русс. и анг. языках)

**Этапы работ и график сдачи**

* + **25-апреля 2025 года -** Встреча по обсуждению и детализации ожиданий проекта и технического задания. Обсуждение концепции сценариев и стиля.
  + **25-апреля по 15-мая 2025 года** – Разработка сценариев и концепции продукции.
  + **16-мая 2025 года** презентация и обсуждение концепции, и утверждение плана работ на местах.
  + **20-мая по 20 июня 2025 года** работа на местах
  + **30- июня 2025 года** прием передачи продукции.

**5. Дополнительные требования**

* Все рабочие файлы (монтажные проекты, исходники) должны быть переданы заказчику по завершении работы.
* Все видеоролики подлежат предварительному утверждению заказчиком.
* Исполнитель должен вносить корректировки в проект в течение 5 рабочих дней после получения комментариев.
* Контент и данные в рамках данного ТЗ являются конфиденциальными и эксклюзивными, которые не должны быть переданы третьим лицам и использованы в социальных сетях Исполнителя.